

iletişim ve empati kurma, savunucu iletişim ve yargılar ve gözlemlerin dile getirilişi. İletişim araç ve yöntemleri, kitle iletişim araçları, iletişim ve propaganda, beden dili, ikna kuramları, tutarlılık kuramları, iknaya karşı koyma, kitle iletişim araçlarında ikna yolları, tartışma ve örnek olaylar.

2405458 İLK YARDIM (2+1) İlk yardımın temel uygulamaları, Yetişkinlerde temel yaşam desteği, Çocuklarda ve bebeklerde temel yaşam desteği, Solunum yolu tıkanıklığında ilk yardım, Dış ve iç kanamalar, Yara ve yara çeşitleri, Bölgesel yaralanmalarda, baş ve omurga kırıklarında ilk yardım, Üst ekstremitelerde kırık, çıkık ve burkulmalarında ilk yardım. Acil bakım gerektiren hastalıklarda ilk yardım, Zehirlenmeler, sıcağın çarpması, yanık ve donmalar yabancı cisim kaçmalarında ilk yardım hakkında bilgi kazandırılır.

II. DÖNEM

TD 102 TÜRK DİLİ II (2+0) İmla kurallarını, kompozisyonla ilgili genel kuralları, anlatım türlerini, anlatım bozukluklarını, cümle bozukluklarını, iyi bir anlatımın niteliklerini, yazılı kompozisyon türlerini öğretmek imla kuralları noktalama işaretleri kompozisyonla ilgili genel bilgiler kompozisyon yazmada kullanılacak plan genel anlatım bozuklukları cümle bozuklukları iyi bir anlatımın nitelikleri anlatım ve çeşitli anlatım bozuklukları yazılı kompozisyon türleri (dilekçe, tutanak, mektup, fıkra, makale, nutuk).

ATA 102 ATATÜRK VE İNKILAP TARİHİ II (2+0) Osmanlı Devletinin geri kalış sebepleri, I. Dünya savaşı, Mütareke dönemi, Anadolu'da Milli Mücadelenin başlaması, Milli Meclisin açılışı, Milli Mücadelenin felsefesi, Mücadelenin yapılış şekli ve süreci, Barış arayışları ve Lozan Barışı, Cumhuriyetin ilanı, Cumhuriyet döneminin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimi ile iç ve dış politikadaki uygulamalarını değerlendirmektedir.

YD 102 YABANCI DİL II (2+0) Temel düzeyde İngilizce dilbilgisi ile birlikte okuma, yazma, dinleme ve anlama ve konuşma becerilerini geliştirmek amaçlanır. İngilizce başlangıç seviyesinin belirli gramer kurallarını ve zaman kalıplarını öğrenme ve bunları okuma, yazma, dinleme ve konuşma alanlarında uygulayabilmek temel amaçtır. Present to be (am, is, are,) Past to be (was, were), possessive "s", singular, plurals, numbers, days, months, seasons, present simple tense, present continuous tense have/has got, articles, can/can't, object pronouns, subject pronouns, adjective pronouns, there is/are, some/any, countable and uncountable nouns, how much/many temel dil bilgisi konuları işlenir.

2405251-2453251 PROJE YÖNETİMİ (3+0) Proje yönetimi kavram ve ilkeleri; proje yaşam döngüsü; iş, organizasyon ve maliyetlerin alt parçalarına ayrıştırılması; proje kapsamı, zamanlaması ve kaynaklarının yönetimi; grafik gösterim ve öncelik diyagramları; Gantt diyagramları; network diyagramları; kritik yol yönetimi (CPM) ve program değerlendirme ve gözden geçirme yöntemi (PERT); trade-off analizi; proje yöneticilerinin rolü.

2405252-2453252 YİYECEK İÇECEK SERVİSİ II (4+0) Yiyecek içecek işletmelerine ilişkin kavramlar, yiyecek içecek işletmelerindeki organizasyon ve bu organizasyon içindeki görevler, münü ve münü çeşitlerini ve bunların hazırlanmasını bilmek ayrıca yiyecek içecek işletmelerinde hijyen ve sanitasyon uygulamalarını bilmek ve bunları uygulatabilmek.

2405248-2453248 MENÜ PLANLAMA (3+1) Mününün ne olduğunu ve hangi yiyeceklerden oluştuğu ve sıralaması. Münü planının nasıl yapılacağı ve nelerden etkilenebileceği. Münü planlamasında piyasa araştırması. Pazar araştırmasında analiz alanları. Müşteri zevk ve tercihlerine uygun münü hazırlanması. Münü türleri. Münü kartlarının tanımı. Maliyete uygun münü kartı oluşturulması aşamaları.

2405253 GENEL EKONOMİ (3+0) Temel mikro ekonomik ve makro ekonomik kavramlar, mikro ekonomik analiz içinde genel tüketici ve üretici teorisi, genel denge ve refah teorisi ve gelirler politikası. Ekonomiye giriş, ekonomik düşünceler, ekonomi biliminin tanımı ve diğer bilimlerle ilgisi, ekonomik sistemler, nüfus meseleleri ve ekonomik büyüme, fiyat mekanizmasının işleyişi, arz-talep kanunları ve ekonomik karar birimleri, üretim, üretim maliyetleri ve üretim faktörleri, tabiat, emek, sermaye, teşebbüs ve türleri, işgücü ve işsizlik sorunları, uluslar arası iş gücü akımları, bankalar ve para, enflasyon, deflasyon ve devalüasyon, yabancı sermaye, çok uluslu şirketler, ticaret borsaları, elektronik ticaret.

2405256- HALKLA İLİŞKİLER (2+0) Bir iletişim biçimi olarak halkla ilişkiler disiplinine yönelik kavramların tanınması, halkla ilişkilerin işleyiş biçimlerinin açıklanması amaçlanmaktadır. Halkla ilişkilerin tanımı ve halkla ilişkiler kavramı; halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi; halkla ilişkilerde meslekleşme ve temel ilkeler; halkla ilişkiler faaliyetlerinin organizasyonu; kurum içi halkla ilişkiler; halkla ilişkilerde araştırma; halkla ilişkilerde kampanya planlaması; halkla ilişkilerde uygulama; halkla ilişkilerde değerlendirme; halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları ve medya ilişkileri; örnek olaylar ve çözüm yolları ele alınacaktır.

2405259 OTEL İŞLETMECİLİĞİ (2+0) Otelcilik sektörünün tanımı, tarihsel gelişimi, sınıflandırılması, özellikleri, otel işletmelerinin kuruluş yeri seçimi, yatırım kararları, otel yatırımlarında maliyet, finansman ve verimlilik ilkeleri, otel işletmelerinde yönetim ve yönetim fonksiyonları.