

**KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ**  
**FATMA ŞENSES SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**PERAKENDE VE SATIŞ YÖNETİMİ BÖLÜMÜ**  
**EMLAK VE EMLAK YÖNETİMİ PROGRAMI**  
**2017-2018 DERS İÇERİKLERİ**

**1.DÖNEM**

**2402117 GAYRİMENKUL EKONOMİSİ 3+0**

İktisadi kavramlar, Toplumların temel iktisadi sorunları, Fiyat mekanizmasının genel işleyişi, Talep-arz kavramı, piyasa fiyatı, Talep teorisi ve tüketici dengesi, Üretim teorisi ve firma dengesi, Firma gelirleri ve maliyetler, Milli gelir-İstihdam-İşsizlik, Para ve banka, Uluslararası ekonomik ilişkiler, Gelişmekte olan ülkeler ve ekonomik sistemler, Enflasyon türleri ve etkileri, AB-Türkiye ilişkileri ve dış ticaret politikaları konularını kapsar.

**2402116 TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ 3+0**

Genel kavramlar, işletim sistemi ve dosya yönetimi, google mail ve google takvim, google doküman servisi (docs), ms powerpoint - temel ayarlar, sunum oluşturma, metin, görüntüler ve tablo, ms powerpoint - grafik ve çizim nesneleri, ekran gösterisi efektleri, slayt gösterisi ve çıktı hazırlama, ms word - kelime işlemciye ilk adımlar ve temel işlemler, ms word - biçimlendirme (metin, paragraf, belge), ms word - nesneler (tablo, resim. Görüntü, grafik) ve yazdırma, ms word - nesneler (tablo, resim. Görüntü, grafik) ve yazdırma, ms excel - giriş, hücreler ve çalışma sayfaları, ms excel - biçimlendirme, formüller ve işlevler ms excel - grafikler, sayfa yapısı ve çıktıların hazırlanması konularını kapsar.

**2402 114 TEMEL HUKUK (3+0)**

Hukuk kavramı, hukukun diğer sosyal düzen kurallarından ayrımı ve hukukun çeşitli açılardan anlamı, hukukun başlıca amaç ve işlevleri, başlıca hukuk sistemleri ve Türk hukuk sisteminin bu sistemler içindeki yeri, hukukun temel kolları ve hukukun sınıflandırma ölçütleri, hukukun belli başlı alanları ve özel hukuk bilgisi, kamu hukuku bilgisi, pozitif hukukun dalları, hukukun uygulanması, hak kavramı, hakların çeşitli açılardan sınıflandırılması, hakların kazanılması, kaybı ve korunması, hakların korunması yolları ve iyi niyet kuralı, hukukta sorumluluk ve sorumluluğun işletilmesi, Türk hukukunda yargı düzeninin genel esasları: sorumluluğun işletilmesi, serbest muhasebecilik ve mali müşavirlik mevzuatı konularını kapsar.

**2402115 DAVRANIŞ BİLİMLERİ 3+0**

Temel kavramlar ve örgütlerin incelenmesine katkıda bulunan davranış bilimleri. Bireysel Temel Davranış Modeli. Davranışların temel nedeni olan ihtiyaçlar. Davranış düzlemi. Statü ve rol davranışları. Sosyal kurumların insan davranışındaki yeri ve önemi. İnsanlar arası iletişim. Gruplar. Kültür. Algılama (Algılamının tanımı, oluşum süreci ve organizasyonu, algılamayı etkileyen faktörler, algılamada bireysellik ve algılama hataları, algılamının davranışlar üzerindeki etkileri, algılama yeteneğinin geliştirilmesi). Öğrenme (Öğrenmenin mahiyeti ve tanımı, öğrenmenin aşamaları, öğrenme kuramları, davranışsal öğrenme kuramlarının örgütlerde uygulanması). Kişilik ve Benlik (Kişilik ile ilgili kavramlar, kişiliğin tanımı, ölçülmesi ve özelliklerinin betimleme ve ölçme yoluyla değerlendirilmesi, benliğin gelişimi ve önemi).

**2402113 GENEL MUHASEBE 3+0**

İşletme ve Muhasebe kavramları, muhasebenin temel kavramları, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri, bilanço ve gelir tablosu ile aylık geçici ve kesin mizanlar, muhasebe süreci ve muhasebe kayıt hatalarının giderilmesi, tek düzen hesap planı ve hesapların tanımı, hesap kavramı ve işleyişi, aktif hesapların kayıt işlemleri, pasif hesapların kayıt işlemleri, sürekli ve aralıklı envanter yöntemleri, sürekli ve aralıklı envanter ile ilgili uygulamalar, gelir tablosu hesaplarının işleyişi ve örnekleri, genel geçici mizan hazırlanması, uygulamalı örnekler konularını kapsar.

**ATA101 ATATÜRK İLKELELERİ VE İNKILAP TARİHİ I (2+0)**

Devlet yapımız ve inkılâp kavramlarının anlatılması. Atatürk İlkelerinin yorumlanması. Türkiye ve Türk dünyası, Fransız İhtilali, Osmanlı İslahat hareketleri, Tanzimat, meşrutiyetler, fikir akımları, Trablusgarp, Balkan Muharebeleri, Birinci Dünya Savaşı, Osmanlı'nın paylaşılmasıyla ilgili anlaşmalar, Mütareke ve Milli Mücadele dönemine Giriş

**TD 101 TÜRK DİLİ I (2+0)+**

Dilin tanımını yapmak, dil kültür ilişkisini kurabilmek, dilin millet hayatındaki önemini ayrıca dünya dilleri arasındaki yeri ve önemini, Türk dilinin gelişmesi ve tarihi ve devrelerini öğretmek, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanlarını göstermek, Türkçede sesler ve sınıflandırılması, ses bilgisi ile ilgili kuralları, ses özelliklerini, ses olaylarını, hece yapısını, vurgusunu, yapım eklerini ve cümlelerin yapısını öğretmek Dil nedir? Yeryüzündeki diller, Türk Dilinin gelişmesi ve tarihi devreleri, Türk Dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, Türkçe de sesler, Seslerin sınıflandırılması, Ses Bilgisi ile ilgili kurallar (Ses özellikleri ve ses olayları), Türkçenin hece yapısı, Vurgu Yapım ekleri, Çekim ekleri, Türkçede cümle

**YABANCI DİL I (2+0)**

Temel düzeyde İngilizce dilbilgisi ile birlikte okuma, yazma, dinleme ve anlama ve konuşma becerilerini geliştirmek amaçlanır. İngilizce başlangıç seviyesinin belirli gramer kurallarını ve zaman kalıplarını öğrenme ve bunları okuma, yazma, dinleme ve konuşma alanlarında uygulayabilmek temel amaçtır. Present to be (am,is,are,) Past to be (was,were), possessive "s", singular, plurals, numbers, days, months, seasons, present simple tense, present continuous tense have/has got, articles, can/can't, object pronouns, subject pronouns, adjective pronouns, there is/are, some/any, countable and uncountable nouns, how much/many temel dil bilgisi konuları işlenir.

## II. DÖNEM

### 2402209 ULUSLARARASI PAZARLAMA VE E- TİCARET 3+0

E-Ticaret, E-İş Nedir? Aralarında Fark Nedir? E-Ticaret İçin Sorunlar Nelerdir?, E-Ticaretin Kapsamı, Önemi, Özellikleri, E-Ticaret İle Gelişen Pazardaki Dönüşüm, E-Ticaretin İşletmeye Ve Tüketiciye Sağladığı Fırsatlar, E-Ticaretin Maliyetlere Etkisi Ve E-Ticarete İlkeler, E-Ticaretin Tarafları, E-Ticaret Destek Sistemleri, Unsurları, Alanları, E-Ticaretin Öğeleri, E-Ticaretin Araçları, E-Ticarete Ödeme Araçları, E-Ticaretin Ekonomik Ve Sosyal Yaşama, Pazarlamaya, Reklamcılığa Etkileri Ve E-Ticaret Modelleri, Türkiye'de E-Devlet Hizmetleri Nelerdir Ve E-Ticaret Nasıl Yapılır?

### 2402221 İNŞAAT VE GAYRİMENKUL MUHASEBESİ 3+0

İnşaat faaliyetinde ticari kazanç, değer artışı kazancı, inşaat taahhüt işlerinde kesin kabul, geçici kabul, hak ediş belgeleri, faturalandırma işlemleri, vergi tevkifatı (stopaj); yıllara yayılan inşaat taahhüt işlerinde kesilen vergilerin mahsubu, vadesi, finansman giderlerinin kısıtlanması, KDV istisnası; inşaat işlerinde KDV uygulama örnekleri, yapı kooperatiflerinde ve inşaat işlerinde tek düzen hesap planı, işleyişi, uygulaması.

### 2402215 YATIRIM ANALİZİ VE PORTÖY YÖNETİMİ 3+0

Değerlemelerin ve değer doğası, profesyonel değerlendirme uzmanının nitelikleri, gayrimenkul piyasaları, değerlendirme süreci, para ve sermaye piyasalarında ipotek hesaplamaları, veri toplama ve analiz yöntemleri, komşuluk çevresinin ve bölgelerin tanımı, özellikleri, bina tanımı, gayrimenkulün en etkin ve verimli kullanımı ilkeleri.

### 2402218 HALKLA İLİŞKİLER3+0

Stratejinin tanımından hareketle halkla ilişkilerde doğru stratejiyi belirleme ve uygulama, yönetimi ve çalışanları stratejinin bir parçası yapma, halkla ilişkileri kurumsal politika olarak benimsetebilme, yönetimi ikna ve yönetebilme sanatı, event nedir? Event ve kampanya düzenlenme sebepleri, medyayla ilişkiler, medya seçimi ve planlaması, hangi sektörde hangi mecra seçimi nasıl yapılmalı? Bütçeleme, kampanya etkinliğinin ölçümü. Haber ve görsellerin takibi ve arşivi, üretim ve hizmet sektörünün halkla ilişkiler ihtiyaçları, halkla ilişkiler stratejilerinde sektör farklılıkları ve sonuçları, üretim ve sanayi sektöründe halkla ilişkilerin yeri ve önemi, sağlık ve eğitim sektöründe stratejik halkla ilişkiler yönetimi başarılı kampanyaların görsel tanıtımları ve başarı hikayeleri, turizm ve finans sektöründe stratejik halkla ilişkiler, yönetimi başarılı kampanyaların görsel tanıtımları ve başarı hikayeleri, mpr. Pazarlama odaklı halkla ilişkilerin tanımı ve uygulama alanları konularını kapsar

### 2402210 İŞLETME MATEMATİĞİ 2+0

Temel matematik işlemleri, oran, orantı hesapları, oran, orantı hesapları (örnek problemler), yüzde hesapları, kâr-zarar hesapları, yüzde ve kâr hesapları (örnek problemler), ortalama hesapları, aritmetik ve tartılı aritmetik ortalama hesapları (örnek problemler), faiz hesapları (basit faiz, bileşik faiz), basit faiz (örnek problemler), iskonto hesapları, cari hesaplar konularını kapsar.

### 2402220 İŞ GÜVENLİĞİ 2+0

İş sağlığı ve güvenliği kavramı, tanımı, kapsamı ve amaçları; tehlike ve risk kavramları; iş kazası ve meslek hastalığı tanımları; iş kazalarının maliyeti, iş kazalarının nedenleri; tehlikeli hareketler ve tehlikeli durumlar, mesleki riskler; önleyici iş sağlığı ve güvenliği yaklaşımı; çalışma ortamı gözetimi; işyeri örgütlenmesi; sağlık gözetimi ve işyeri hekimliği; işveren, işveren vekili ve iş güvenliği uzmanlarının iş kazasındaki sorumluluğu.

### TD 102 TÜRK DİLİ II (2+0)

İmla kurallarını, kompozisyonla ilgili genel kuralları, anlatım türlerini, anlatım bozukluklarını, cümle bozukluklarını, iyi bir anlatımın niteliklerini, yazılı kompozisyon türlerini öğretmek İmla kuralları Noktalama İşaretleri Kompozisyonla ilgili genel bilgiler Kompozisyon yazmada kullanılacak plan Genel anlatım Bozuklukları Cümle bozuklukları İyi bir anlatımın nitelikleri Anlatım ve çeşitli anlatım bozuklukları Yazılı kompozisyon türleri (Dilekçe, tutanak, mektup, fikra, makale, nutuk)

### ATA 102 ATATÜRK VE İNKILAP TARİHİ II (2+0)

Osmanlı Devletinin geri kalış sebepleri, I. Dünya savaşı, Mütareke dönemi, Anadolu'da Milli Mücadelenin başlaması, Milli Meclisin açılışı, Milli Mücadelenin felsefesi, Mücadelenin yapılış şekli ve süreci, Barış arayışları ve Lozan Barışı, Cumhuriyetin ilanı, Cumhuriyet döneminin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimi ile iç ve dış politikadaki uygulamalarını değerlendirmek

### YABANCI DİL II (2+0)

Temel düzeyde İngilizce dilbilgisi ile birlikte okuma, yazma, dinleme ve anlama ve konuşma becerilerini geliştirmek amaçlanır. İngilizce başlangıç seviyesinin belirli gramer kurallarını ve zaman kalıplarını öğrenme ve bunları okuma, yazma, dinleme ve konuşma alanlarında uygulayabilmek temel amaçtır. Present to be (am,is,are,) Past to be (was,were), possessive "s", singular, plurals, numbers, days, months, seasons, present simple tense, present continuous tense have/has got, articles, can/can't, object pronouns, subject pronouns, adjective pronouns, there is/are, some/any, countable and uncountable nouns, how much/many temel dil bilgisi konuları işlenir.

#### **2403250-2451250 Sektöre Dayalı Öğrenim-Staj) 30 İŞ GÜNÜ 240 SAAT**

### **III. DÖNEM**

#### **2402301 İŞLETME (3+0)**

Emlak İşletmeciliğinin tanımı ve tarihsel gelişimi, emlak işletmecisinin görevleri; Türkiye'deki ve Avrupa'daki Emlakçılık Mevzuatının karşılaştırılması, Emlak Müşavirliği ve Emlak Komisyonculuğu yasasına ilişkin değerlendirmeler; emlak işletmeciliği kapsamına giren hizmetler; bir emlak işletmesinde bulunması gereken asgari nitelikler, emlak işletmesinin kuruluşu, faaliyet biçimi, franchising sistemi, müşterilerle imzalanan sözleşme örnekleri; pazarlanması üstlenilen bir satılık gayrimenkule ilişkin yapılması gereken işlemler; alım-satımda ve kiralamalarda yapılması gereken işlemler.

#### **2402307 TİCARET HUKUKU 2+0**

Ticari sistemler, ticari işletmenin unsurları, merkez ve şube kavramları ,ticari işletmenin devri ticari işlemenin rehini , ticari iş kavramı ticari olmaya bağlanan sonuçlar, ticari işlere uygulanacak hükümlerin sırası, ticari dava kavramı ticari dava kavramı , tacir kavramı tacir sıfatının kazanılması ve kaybı, tacir olmaya bağlanan genel sonuçlar , tacir olmaya bağlanan özel sonuçlar , esnaflara uygulanacak ticari hükümler ticaret sicili ticaret defterleri ticaret ünvanı , işletme adı marka , haksız rekabet ticari temsilci ticari vekil ,pazarlamacı , acente,simsar ,komisyoncu çeşitleri , cari hesap sözleşmeleri, cari hesap sözleşmeleri şirket unsurları , adi şirket konularını kapsar.

#### **2402315 YEREL YÖNETİMLER 2+0**

**Kavramsal Çerçeve Yerinden Yönetim-Yerel yönetim, Yönetimsel Yerinden Yönetim Kavramı Uygulamaları, Yerel Özerklik ilkesi ve Vesayet Denetimi Uygulamaları, Türkiyede Yerel Yönetimlerin Tarihi gelişimi, İl özel İdareleri, Kuruluş yapıları, Organlar arası ilişkiler, Köy Yönetimleri**

#### **2402310 EMLAK PAZARLAMA YÖNTEMLERİ 3+0**

Pazarlama kavramı, pazarlamanın tarihsel gelişimi, pazarlamanın amaçları, pazarlamanın işletmeler açısından önemi, pazarlamanın fonksiyonları, pazarlamanın çevre koşulları, pazar kavramı, türleri ve özellikleri, pazar bölümlendirme, hedef pazar, ürün farklılaştırma, pazarlama karması unsurları (mal fiyat, dağıtım, tutundurma) konularını kapsar.

#### **2402312 KENTLEŞME VE KONUT POLİTİKASI 3+0**

Kentleşmenin Tanımı, Tarihsel Gelişimi, Kentleşme Nedenleri, Küreselleşme Ve Kent İlişkisi, Türkiye'de Kentleşme, Kent Planlamasının Tanımı, Tarihsel Gelişimi, Kent Kuramları, Kent Planlarının Onaylanması Ve Uygulanması Süreci, Bölgesel Planlama Kavramı, Konut, Kentsel Dönüşüm, Türkiye'de Konut Sorunları Ve Politikası, Geçekondu Sorunu

#### **2402322 BELEDİYE İMAR VE GAYRİMENKUL MEVZUATI 3+0**

Türkiye'de yasal çerçevede yerleşim süreci, yürürlükteki imar mevzuatı, imar planları ve imar durumları, imar planlarında süreç, imar planlarının uygulanabilirliği ve uygulanması, plan dışı uygulamalar, uygulamalardan örnek belgeleri tanımlama. Gayrimenkul mülkiyetinin tanımı, konusu, kapsamı; gayrimenkul mülkiyetinin çeşitleri, gayrimenkul mülkiyeti edinilmesinde yasal prosedürler, tescilsiz edinimler (iktisaplar) ve diğer iktisap sebepleri.

#### **2402320 GİRİŞİMCİLİK4+0**

Girişimcilik kavram ve yaklaşımları, girişimcilik süreci, fikir üretme, fizibilite analizi, iş planı ve strateji, organizasyon tasarımı, yeni iş takımı kurma, finansman, fikri hakların korunması, yeni iş planlarının uygulanmaya konması, organizasyonlarda inovasyon ve değişim, yeni pazarlar yaratma, operasyonel zorluklar ve fırsatlar, aile işletmelerinin gelişimi ve yönetimi, aile işletmelerinde yaşam döngüsü, yönetim devri planı ve profesyonel yönetime geçiş, girişimcilikte başarı ve başarısızlık örnekleri.

#### **2402121 MESKEN YAPI BİLGİSİ 2+0**

Temel Yapı bilgisi, Yapının tanımı, yapıların sınıflandırılması, görsel sınıflandırma, kullanım amaçlarına göre sınıflandırma, taşıyıcı malzemesine göre sınıflandırma, Ahşap yapılar, çelik yapılar, betonarme yapılar, giriş, kolan perde gaz beton duvar,

### **IV. YARIYIL**

#### 2402401 EMLAK FİNANSMANI VE EMLAK DEĞERLEME 3+0

Finansın tanımı, mahiyeti ve işletmelerde finans fonksiyonu, paranın zaman değeri, finansal kaynaklar, başabaş ve kaldıraç analizi, işletme sermayesi yönetimi, alacak ve nakit yönetimi, stok yönetimi, finansal analiz, kısa ve uzun vadeli finansal planlama, sermaye bütçeleme, sermaye maliyeti ve optimum, sermaye yapısı, sermaye piyasası, işletmelerde özel finansal sorunlar konularını kapsar. Gayrimenkul alımında yerine getirilmesi gerekli olan işlemlerin açıklanması, belgelerin tanıtılması, doldurulması gereken formların düzenleniş şekilleri; gayrimenkul satışında, incelenmesi gereken kayıtlar ve belgelerin açıklanması, örnekleri ile bu belgelerin incelenmesi, ödenecek harç ve vergilerin hesaplanma yöntemleri, satış ve vergi değerlerinin hesaplanma şekilleri.

Bina, Arazi ve Arsanın tanımı; bina, arazi ve arsa değerlendirme yöntemleri; maliyet yaklaşımı, satışların karşılaştırılması yaklaşımı, gelir kapitalizasyonu yaklaşım yöntemlerinin değerlendirme teknikleri olarak uygulanması; değer göstergelerinin uzlaştırılması ilke ve koşulları; değerlendirme raporu düzenleme yönteminin öğrenilmesi, en etkin ve verimli kullanım analizi.

#### 2402404 TARİHİ VE DOĞAL ÇEVRENİN KORUNMASI 2+0

Tarihi ve Doğal varlıkların tanımı; doğal, fiziksel ve biyolojik çevrenin açıklanması; oluşturulan fiziksel ve tarihi çevrelerin özellikleri, çevre sorunları ve çözüm alternatifleri, çevre sorunlarının giderilmesinde çevreci yönetim ilkeleri, sürdürülebilir çevre ve çevre hukuku hakkında genel bilgiler.

#### 2402406 PAZARLAMA ANALİZİ VE PLANLAMA 3+0

Gayrimenkul geliştirme süreci ve pazarlamanın yeri, genel pazarlama yöntemleri, pazar fırsatlarının belirlenmesi, hedef pazarın incelenmesi ve seçilmesi, pazarlama stratejisinin yaratılması ve uygulanması.

#### 2402411 ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ 2+0

Bu dersin temel amacı araştırma sürecini (sorun belirleme, veri toplama, veri analizi ve sonuçları yorumlama) incelemek. Belli başlı bilimsel araştırma yöntemlerini (deneysel yöntem, betimleme yöntemi vd.) gözden geçirmek ve öğrencilerin belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmeleri için gereken araştırma sorusu bulma, denence (hipotez) kurma, kavramsallaştırma, işlemselleştirme, ölçme, veri toplama, veri analizi, verileri değerlendirme, yorumlama ve rapor yazma tekniklerini öğrenmelerini sağlamaktır.

#### 2402410 SİGORTACILIK 3+0

“Temel Sigortacılık-1” dersinin amacı, öğrencileri risk yönetimi ve sigortacılık alanında temel bilgilerle donatmak, kavramlarla tanışmalarını sağlamaktır. Bu çerçevede, risk tanımı, risklerin sınıflandırılması, risk yönetimi, sigortanın tanımı ve unsurları, sigortalanabilir riskler, sigortanın genel prensipleri, ekonomideki işlevi ve yeri ile sigortanın Dünyada ve Türkiye’de tarihçesi üzerinde durulacaktır. Ayrıca, temel sigortacılık kavramları, sigorta sözleşmesi ve tarafları, sigorta türleri ile reasürans ve türleri anlatılacaktır. Böylece, öğrencilerin gelecekte gerek sigortacılıkla ilgili ileri düzey konuları gerekse sigorta branşlarıyla ilgili detayları kavrayabilecekleri teorik bir altyapıya sahip olmaları hedeflenmektedir.

#### 2402412 ETKİLİ İLETİŞİM TEKNİKLERİ 2+0

Genel iletişim, iletişim kavramı, tanımı ve sınırlandırmaları, iletişim süreci ve temel öğeleri, iletişim kurma nedenleri ve savunma mekanizmaları, iletişimdeki farklılıklar ve nedenleri, kültürel yaşam, düşünce, kültürel evrim ve iletişim ilişkisi, sözlü ve yazılı iletişimin unsurları ve özellikleri, sözsüz iletişimin özellikleri, renklerin dili, zaman ve iletişim ilişkisi, giyim-kuşamdaki kodlama, iletişim sürecinin işleyişinde temel alınan iletişim modeli, iletişim sürecinin temeli olarak ortak referans çevresi, iletişimdeki sorunlar ve ilkeler kapsamında iletişimin amacıyla ilgili sorunlar, hedefle alıcının değişik olması, rol ve statü ilişkileri, iletilerin düzenlenmesiyle ilgili ilkeler, ileti içeriğindeki bozulmalar, kişiler arası iletişim ve empati kurma, savunucu iletişim ve yargılar ve gözlemlerin dile getirilişi. İletişim araç ve yöntemleri, kitle iletişim araçları, iletişim ve propaganda, beden dili, ikna kuramları, tutarlılık kuramları, iknaya karşı koyma, kitle iletişim araçlarında ikna yolları, tartışma ve örnek olaylar.

#### 2402413 GAYRİMENKUL YÖNETİMİNDE MESLEKİ ETİK 2+0

Etik ve ahlak kavramlarını incelemek, etik sistemlerini incelemek, ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörleri incelemek, meslek etiğini incelemek, mesleki yazışma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçlarını incelemek, sosyal sorumluluk kavramını incelemek.

#### 2402414 ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA 2+0

Nefes, Ses organları, Vurgu, Ulama, Tonlama, Protokol konuşması, Bilgilendirme konuşması, Hazırlıksız konuşmak

Öğr.Gör.Hasan ÖNSOY  
Müdür Yrd.

