

YABANCI DİL II (2+0)

Temel düzeyde İngilizce dilbilgisi ile birlikte okuma, yazma, dinleme ve anlama ve konuşma becerilerini geliştirmek amaçlanır. İngilizce başlangıç seviyesinin belirli gramer kurallarını ve zaman kalıplarını öğrenme ve bunları okuma, yazma, dinleme ve konuşma alanlarında uygulayabilmek temel amaçtır. Present to be (am,is,are,) Past to be (was,were), possessive "s", singular, plurals, numbers, days, months, seasons, present simple tense, present continuous tense have/has got, articles, can/can't, object pronouns, subject pronouns, adjective pronouns, there is/are, some/any, countable and uncountable nouns, how much/many temel dil bilgisi konuları işlenir.

2403250-2451250 Sektöre Dayalı Öğrenim-Staj) 30 İŞ GÜNÜ 240 SAAT

III. DÖNEM

2403301- PAZARLAMA İLKELERİ (2+1)

Pazarlama kavramı, pazarlamanın tarihsel gelişimi, pazarlamanın amaçları, pazarlamanın işletmeler açısından önemi, pazarlamanın fonksiyonları, pazarlamanın çevre koşulları, pazar kavramı, türleri ve özellikleri, pazar bölümlendirme, hedef pazar, ürün farklılaştırma, pazarlama karması unsurları (mal fiyat, dağıtım, tutundurma) konularını kapsar.

2403317 GİRİŞİMCİLİK VE KÜÇÜK İŞL. YÖN.(3+1)

Girişimcilikle ilgili temel kavramlar, girişimcilik süreci ve girişimcilik modelleri, yerel, ulusal ve uluslararası yenilikçi pazar fırsatları, bir iş fikri bulma: yaratıcı düşünce- inovasyon, bir iş planı hazırlama, proje hazırlama, organizasyon tasarımı ve işin yönetilmesi, yeni iş fikrinin pazarlanması - franchising- zincir girişimciliği, finansal projeksiyon ve planlama- sermaye ve kaynak yaratma, girişimciliğin yasal çerçevesi: fikri haklar, patent, marka, lisans, teşvikler ve danışmanlık, geleceğin girişimcilik anlayışları -teknolojisi-girişimcilik, girişimcilikte cinsiyet faktörü, sosyal ağlar, iş ahlakı ve sosyal sorumluluk konularını kapsar.

2403302- YÖNETİM VE ORGANİZASYON (2+0)

Yönetim organizasyonun işletmecilik içindeki yeri ve önemi, yönetim, yönetici ve örgüt kavramları, yönetim düşüncesinin evrimi: klasik yönetim düşüncesi, yönetim düşüncesinin evrimi: neo-klasik (beşeri ilişkiler) yönetim düşüncesi, yönetim düşüncesinin evrimi: modern yönetim düşüncesi, örgüt ve çevresi ve modern yönetim düşüncesi, yönetim fonksiyonları: planlama ve karar verme, yönetim fonksiyonları: örgütlenme, yönlendirme, denetim, önderlik, motivasyon, iletişim, karar verme, hedeflere göre yönetim konularını kapsar.

2403305- DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ YÖNETİMİ (2+1)

Dış ticaretin tarihsel gelişimi, konu ile ilgili temel kavramlara giriş, dış ticarete teslim şekilleri(incoterms), dış ticarete ödeme şekilleri, Türk dış ticaret rejimi ve kambiyo mevzuatı ve özellikleri-ithalat ve ihracatın kavramsal açılımı, ihracat rejimi kararları-ihracat yönetmeliği-hariçte işleme rejimi, ithalata ilişkin hükümler-dahilde işleme rejimi tedbirleri, kambiyo mevzuatı türk parası kıymetini koruma hakkındaki genel esaslar, dış ticaret,ithalat ve ihracatta görülmeyen işlemler-sermaye hareketleri-türk parası, döviz ile kıymetli maden ,taş ve eşyalara ilişkin hükümler, gümrük mevzuatı-gümrük müsteşarlığı teşkilatı ve birimleri-ihracat ve ithalatta gümrük işlemleri, dış ticaret işlemlerinde katma değer vergisi serbest bölgeler, dış ticarete finansman teknikleri-dış ticarete devlet yardımları, dış ticaret işlemlerinde diğer rejimler, Avrupa birliği ve diğer iktisadi birleşmeler konularını kapsar.

2403309 - HALKLA İLİŞKİLER (2+1)

Stratejinin tanımından hareketle halkla ilişkilerde doğru stratejiyi belirleme ve uygulama, yönetimi ve çalışanları stratejinin bir parçası yapma, halkla ilişkileri kurumsal politika olarak benimsetebilme, yönetimi ikna ve yönetebilme sanatı, event nedir? Event ve kampanya düzenleme sebepleri, medya ilişkileri, medya seçimi ve planlaması, hangi sektörde hangi mecra seçimi nasıl yapılmalı? Bütçeleme, kampanya etkinliğinin ölçümü. Haber ve görsellerin takibi ve arşivi, üretim ve hizmet sektörünün halkla ilişkiler ihtiyaçları, halkla ilişkiler stratejilerinde sektör farklılıkları ve sonuçları, üretim ve sanayi sektöründe halkla ilişkilerin yeri ve önemi, sağlık ve eğitim sektöründe stratejik halkla ilişkiler yönetimi başarılı kampanyaların görsel tanıtımları ve başarı hikayeleri, turizm ve finans sektöründe stratejik halkla ilişkiler, yönetimi başarılı kampanyaların görsel tanıtımları ve başarı hikayeleri, mpr. Pazarlama odaklı halkla ilişkilerin tanımı ve uygulama alanları konularını kapsar

2403316- ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ (2+0)

Örgütsel davranış ile ilgili temel kavramlar ve davranış bilimleri ile ilişkisi, karar verme, yönetim labirendi, örgütlerde davranış düzlemi, sosyal statüler, rol davranışı, motivasyon, motivasyon teorileri ve motivasyonun işletmeler, yöneticiler ve çalışanlar açısından önemi, örgütlerde moral, monotonluk, işe devamsızlık ve personel devri, örgütlerde tutumlar, tutum oluşumu ve tutumu oluşturan faktörler, tutum değiştirme, iş ortamında algılama, algılamayı etkileyen faktörler, algılama hataları, algılama - davranış tutum ilişkisi, örgütlerde iş tatmini, iş tatminsizliğinin ifade biçimleri, iş ortamında fiziksel sorunlar ve stress, kişilik, kişiliğin temel özellikleri, kişiliğin açıklanmasında kuramsal yaklaşımlar, örgütlerde çatışma ve çatışma yönetimi, örgütlerde gruplar, grup türleri, grupların oluşumu ve işleyişi, grupların özellikleri, kültür kavramı ve örgüt kültürü, örgüt kültürünün etkileyen faktörler, örgütsel davranış ile ilgili güncel konular (mobing vb.) Konularını kapsar.