

# PAZARLAMA PROGRAMI DERS PLANI

1.Yarıyıl Ders Planı					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Zorunlu/Seçmeli	AKTS	
MAT101	Matematik 1	4+0	Zorunlu	6	
904146	Pazarlama İlkeleri	6+0	Zorunlu	6	
904147	İletişim	2+0	Zorunlu	5	
904148	Tüketici Davranışları	3+0	Zorunlu	5	
904149	Ofis Programları I	3+0	Zorunlu	4	
ATA101	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tarihi 1	2+0	Seçmeli	1	
TD101	Türk Dili 1	2+0	Seçmeli	1	
YD101	İngilizce 1	2+0	Seçmeli	2	
Toplam AKTS				30	

2.Yarıyıl Ders Planı					
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Zorunlu/Seçmeli	AKTS	
904245	Ofis Programları II	3+0	Zorunlu	4	
904246	Ekonomi	3+0	Zorunlu	4	
904247	Pazarlama İletişim Teknikleri	4+0	Zorunlu	4	
904248	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2+0	Zorunlu	4	
904249	Global Pazarlama	3+0	Zorunlu	2	
904250	Staj	0+0	Zorunlu	8	
ATA 102	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tarihi 2	2+0	Seçmeli	1	
TD 102	Türk Dili 2	2+0	Seçmeli	1	
YD102	İngilizce 2	2+0	Seçmeli	2	
Toplam AKTS				30	

## 1.DÖNEM

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	0904141	1.Yıl	Güz	2+0	2	1
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Teorik ve pratik.					
Dersin Amacı	Türk Gençliğini millî, insanî, manevî ve kültür değerlerinin bilincinde, Yüce Atatürk'ün kurduğu Türkiye Cumhuriyeti'nin birer ferdi olarak, devletine karşı görev ve sorumluluklarını bilen, Türk Devleti'nin ülkesi ve milleti ile bölünmez bir bütün olduğuna inanan ve bundan haklı bir gurur duyan, Atatürk İlkeleri'ni yüreктen anlayarak, içtenlikle benimseyen, bu inançlardan aldığı güçle memleketine daha yararlı olmaya çalışan kimseler olarak yetiştirmek.					
Öğrenme Çıktısı	Türk inkılabının tarihi köklerine inerek, Atatürk inkılaplarına bilinçli bir şekilde sahip çıkar					
DERS AKIŞI:	Cumhuriyet Öncesi: -Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi dersini okumanın gerekliliği, -İnkılap kavramı ve Atatürk / Türk İnkılabı öncesi gelişmeler: -Avrupa'daki gelişmeler; -Osmanlı Devleti ve yenilik hareketleri; -Tanzimat ve Meşrutiyet denemeleri; -Fikir Hareketleri. / Devleti Yıkıcı Savaşlar: -Trablusgarp ve Balkan Savaşları; -Birinci Dünya Savaşı. / Mondros Mütarekesi: -Mütareke bahanesiyle yapılan işgaller; / Mustafa Kemal Atatürk ve Türk Milleti'ni Teşkilâtlandırması; -Mustafa Kemal Atatürk'ün kişilik özellikleri; -Mustafa Kemal Atatürk'ün görevleri; -Mustafa Kemal Atatürk'ün Samsun'a çıkışı; -Amasya Genelgesi; -Kongreler. / Misâk-ı Milli / Türkiye Büyük Millet Meclisi; Millî Mücadele'ye karşı hareketler / Kuvâ-yı Millîye ve cepheleri. / Sevr dayatması: -Sevr'e karşı Türk Milleti'nin varlık mücadelesi. / Düzenli Ordu Dönemi: -İnönü Savaşları; -Londra Konferansı. / -Sakarya Muharebesi; -Büyük Taarruz. / Millî Mücadele Dönemi Türk Dış Politikası. / Antlaşmalar Dönemi: -Mudanya Ateşkes Antlaşması; -Lozan Barış Antlaşması.					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
İngilizce I	0904142	1.Yıl	Güz	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Ders, Küçük Grup Tartışması, Gösterim, Grup Çalışması, Ödev					
Dersin Amacı	Öğrencilerin ileri öğrenmelerine yönelik etkili bir başlangıç sağlamak amacıyla, İngilizcenin temel kuralları öğretilir.					
Öğrenme Çıktısı	1-Öğrenciler, konuşma, dinleme, yazma ve okuma becerilerinde etkili olmak üzere, İngilizcenin temel kural, kullanım ve durumlarını öğrenirler. //2-Öğrenciler, önceden belirlenmiş uygun dil materyalleriyle etki altına alınarak, hedef dille bağlantılı olarak hedefe kültürün farkında olurlar. 3-Öğrenciler, İngilizce iletişimsel dil becerilerini, sınıfta ve günlük yaşamda aktif olarak kullanmak üzere öğrenirler. //4-Öğrenciler, uygun sınıf ortamı ve dil öğretimine yönelik etkinliklerle dünya görüşlerini geliştirirler.					
DERS AKIŞI:	Opening Remarks/Verb To Be, Possessive Adjectives/Countries, Everyday Objects, Plural Nouns /Verb To Be, Negative And Short Answers, Possessive 'S/The Family, Opposite Adjectives, Food And Drink/Present Simple 1/Questions and Negatives, Verbs, Jobs/Present Simple 2/Verbs, Leisure Activities /There is/are, Prepositions of Place, Some and Any/This, That, These, Those, Rooms, Places /Can/Can't // Was/Were, Could, Countries and Languages, Verbs /Past Simple 1, Regular Verbs, Irregular Verbs, Time Expressions, Verbs					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Türk Dili I	0904143	1.Yıl	Güz	2+0	2	1
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Anlatım, tartışma, gösterme.					
Dersin Amacı	Dilin özelliklerini ve sosyal hayattaki yerini kavratmak; Türkçenin tarihî dönemlerini öğretmek; Türkçenin ses ve şekil yapısını kavratıp, imlâ-noktalama işaretlerinin yerinde kullanılmasını sağlamak; anlam ve görevleri bakımında kelimeleri öğretmek; topluluk önünde sunum yapabilme becerisini kazandırmaktır.					
Öğrenme Çıktısı	1- Kitap okuma alışkanlığını kazanır, günlük gazete ve diğer süreli yayınları takip eder. /2- Çevresindeki dil kirliliğine yol açan kelimelerin dil üzerindeki etkilerini hesaplar, kültürün dil üzerindeki etkisini görür. /3- Türkçeyi doğru, güzel ve başarılı bir üslupla konuşur. /4- Topluluk önünde sunum yapar, bilgi ve düşüncelerini başkalarının anlayabileceği düzeyde ifade eder, etkili iletişimi kullanır. /5- Sözlük ve yazım kılavuzu kullanır. /6- İnternet ve bilgisayar terimlerini bilir. 7- Çevresinde sık olarak kullanılan yabancı kelimelerin Türkçe karşılıklarını bilir. /8- Dünya dilleri içerisinde Türk dilinin büyüklüğünü bilir ve Türkçeyi bilim dili olarak kullanır. /9- Türk dilinin ses yapısını ve tarihî yapısını bilir.					
DERS AKIŞI:	Dilin tanımı ve özellikleri, dilin sosyal hayatımızdaki yeri ve önemiNoktanın kullanıldığı yerler. Dil-düşünce, dil-millet, dil-kültür bağlantısı; kültürün tanımı. Virgülün kullanıldığı yerler./Yeryüzündeki diller, kaynak (menşee) bakımından dünya dilleri, yapı bakımından dünya dilleri, dil farklılaşması; yazı dili, konuşma dili (lehçe, şive, ağız). Dilekçe. Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin tarihçesi. Büyük harflerin kullanıldığı yerler./Türk dilinin gelişimi. Yeni Türkçe, Modern Türkçe. Lehçe, Şive, Ağız. Türkçedeki sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin hece yapısı, kelime vurgusu. Ses Bilgisi. Ses hadiseleri; ses türemesi, ses düşmesi, ünlü değişmesi, benzeşme. "Ki" bağlacı ve "ki" aitlik ekinin yazılışları./Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. İsimler, zamirler. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. "Ki" bağlacı ve "ki" aitlik ekinin yazılışları./Anlam ve görevleri bakımından kelimeler. Sıfatlar, zarflar. Sunum, şiir, deneme, kompozisyon, hikâye, gazete, dergi çalışmaları ve uygulamaları, kitap tanıtımları. İki nokta./Anlam ve görevleri bakımından kelimeler.					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Matematik	0904145	1.Yıl	Güz	4+0	4	6
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					

<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencinin, küme, karmaşık sayılar, fonksiyon, limit ve süreklilik, türev, olasılık, denklemler ve eşitsizliklerle ilgili işlemleri hatasız yapabilmesini ve mesleğinde uygulayabilmesini sağlamaktır.
<b>Öğrenme Çıktısı</b>	Kümeler ve sayılar ile ilgili işlemleri mesleğinde uygulamak //Mesleğinde karmaşık sayılar ile ilgili uygulamalar yapmak//Mesleğinde fonksiyonlarla ilgili uygulamalar yapmak//Mesleğinde limit ve süreklilik ile ilgili uygulamalar yapmak//Mesleğinde türev ile ilgili uygulamalar yapmak//Mesleğinde olasılık ile ilgili uygulamalar yapmak//Mesleğinde denklemler ve eşitsizlikler ile ilgili uygulamalar yapmak
<b>DERS AKIŞI:</b>	Kümelerle ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Sayılarla ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Ondalık kesirler ile ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Karmaşık sayıların karmaşık düzlem ile ilgili temel işlemlerini mesleğinde uygulamak/Karmaşık sayıların kutupsal koordinatları ile ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Emel fonksiyon işlemleri ile ilgili mesleğinde uygulama/Fonksiyon çeşitleri ile ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Limitle ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Süreklilik ile ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Türev ile ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Fonksiyon grafikleri ile ilgili mesleki uygulamalar yapmak/Fonksiyon grafikleri ile ilgili mesleki uygulamalar yapmak/Olası durumları belirleme ile ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Olayların olma olasılıklarını hesaplamalarla ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Denklemlemler ile ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak/Eşitsizliklerle ilgili mesleğinde uygulamalar yapmak

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Pazarlama İlkeleri	0904146	1.Yıl	Güz	6+0	6	6
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencinin, işletmenin mevcut pazarlama anlayışını analiz ederek, pazarlama anlayışı belirleyebilmesini, faaliyet gösterdiği sektör ve hedef pazarına göre pazarlama çevresini analiz edebilmesini, işletmenin kontrol edemeyeceği değişkenleri belirleyebilmesini, pazar bölümlerini değerlendirebilmesine, uygun bölümlerin hedef pazar olarak saptanmasına katkı sağlayabilmesini, ürünün farklılaştırılmasına ve konumlandırılmasına, katkıda bulunabilmesini, ürün yaşam dönemlerini saptayarak satış artırıcı tedbirler alabilmesini, pazar yapısı, rekabet durumu ve işletme amaçlarına göre, fiyatın belirlenmesine ve yönetimine yardımcı olabilmesini, hedef pazara göre tutundurma karmasının oluşmasına yardımcı olabilmesini, pazarlama kanallarını belirleyebilmesini, kanal tasarımının yapılmasını ve en uygun kanal sisteminin seçimine katkı sağlayabilmesini amaçlamaktadır					
<b>Öğrenme Çıktısı</b>	İşletmenin pazarlama anlayışının gelişimine katkıda bulunmak //Pazarlama çevresini analiz etmek Pazarı bölümlerine hedef pazar olarak saptanmasına katkı sağlamak//Ürün kararlarına yardımcı olacak fikirler oluşturmak//Fiyatlama stratejilerinin oluşumuna katkı sağlamak//İlgili birimlere pazarlama kanallarına ilişkin bilgi sağlamak					
<b>DERS AKIŞI:</b>	İşletmenin mevcut pazarlama anlayışını analiz etmek/İşletme ve pazarın durumuna göre pazarlama anlayışını belirlemek/Kontrol edilemeyen değişkenleri belirlemek/Kontrol edilebilen değişkenleri belirlemek/Pazar bölümlerini değerlendirmek/Ürünün konumlandırılmasına yardımcı olmak/Ürünün yaşam dönemlerini saptayarak tedbirler alma/Fiyatın belirlenmesine yardımcı olmak/Fiyatın uyarlanması sağlamak/Fiyat değiştirme stratejilerine önerilerde bulunmak/Pazarlama kanallarını belirlemek/Pazarlama kanallarının tasarımının yapılmasına katkı sağlamak/Kanal sistemleri içinden en uygun olanının seçimine katkı sağlamak					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
İletişim	0904147	1.Yıl	Güz	2+0	2	5
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencinin, pazarlama faaliyetlerini yerine getirirken müşteriler ve işin özelliklerine göre en uygun iletişim türünü seçerek iletişim kuracağı kişi/ kişilerle Türkçe'yi etkin kullanmasını ve bu süreçte örgüt yapısı, örgüt içi iletişim sistemini göz önünde bulundurarak iletişim kurmasını sağlamaktır					
<b>Öğrenme Çıktısı</b>	İletişim türlerini kullanmak//Türkçe'yi etkin kullanmak//Örgütsel iletişim kurmak					
<b>DERS AKIŞI:</b>	Amaca uygun iletişim türünü seçmek/Sözlü iletişim kurmak/Yazılı iletişim kurmak/Sözsüz iletişim kurmak/Türkçe'yi etkin kullanmak/Türkçe'yi etkin yazmak/Örgüt içi biçimsel iletişim sağlamak/Örgüt içi biçimsel olmayan iletişim sağlamak/Örgüt dışı iletişim kurmak/İletişim aralarını etkin ve verimli kullanmak					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Tüketici Davranışları	0904148	1.Yıl	Güz	3+0	3	5
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
Dersin Amacı	Öğrencinin, sektör ve pazar özelliklerine göre tüketiciyi tanıyabilmesini; tüketici davranış modellerini ve davranış rollerini anlayabilmesini, pazar, ürün ve müşteri özelliklerine göre satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptayabilmesini, tüketici satın alma karar sürecini değerlendirebilmesini ve tüketici satın alma davranışını yönetebilmesini sağlamaktır.					
Öğrenme Çıktısı	Genel tüketici davranışı hakkında bilgi sahibi olmak Satın alma karar sürecini etkileyen faktörleri saptamak					
DERS AKIŞI:	Tüketiciyi tanımak/Tüketici davranış modellerini anlamak/Tüketici davranış rollerini anlamak/Satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptamak/Tüketici satın alma karar sürecini saptamak ve değerlendirmek/Satın alma davranışını değerlendirmek ve yönetmek					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Ofis Programları I	0904149	1.Yıl	Güz	3+0	3	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencinin banka işlemlerini ve muhasebe kayıtlarını yapması amaçlanmaktadır.					
Öğrenme Çıktısı	Bilgisayarda metin dosyası oluşturmak //Metin dosyası işlemleri//Bilgisayarda mesleki yazı hazırlamak//Bilgisayarda matematiksel ve mantıksal dosya oluşturmak					
DERS AKIŞI:	Belge hazırlayıp biçimlendirmek/Belge denetim yazımlarını kullanmak/Belgeye ekleme ve düzenleme yapmak/Sayfa düzenlemesi yapmak/Sayfaların gözden geçirme işlemlerini yapmak/Belgeyi yazıcıdan çıkarmak/Belge içine tablo oluşturmak/Belgeyle ilgili karmaşık uygulamalar yapmak/Klavye hızlı erişim fonksiyonları tanımlamak/Özgeçmiş hazırlamak/Dilekçe yazmak/Resmi yazı yazmak/Resmi yazıları postalamak/Tablo ve grafik oluşturmak/Tablolarda hesaplama yapmak					

## 2. Dönem

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	0904241	1.Yıl	Bahar	2+0	2	1
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Teorik ve pratik.					
Dersin Amacı	Öğrencilere Atatürk'ün liderlik ve inkılap anlayışını onun ırkçılık dışı milliyetçilik ve dünya barışı için çabalarını ve Türkiye'nin modernizasyonu hususundaki çabalarını kavratmak.					
Öğrenme Çıktısı	1- Türk İnkılabının gerekçeleri ile birlikte doğru bir şekilde anlaşılması /2- Türk İnkılabı ve onun ortaya koyduğu değerlerin benimsenmesi ve korunması/3- Güncel konuları tarihi bilgiler ışığında değerlendirebilme yeteneğini kazandırma /4- Sosyal Politika, Siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler ile ilgili bilgilere sahip olmak/5- Farklı kaynaklardan bilgi yönetimi ve analizi becerilerini elde edebilme yeteneği/6- Yeni durumlara ve gelişmelere adapte olmaya, yeni fikirleri üretmeye, problem çözmeye, karar verme, takım çalışması, kişiler arası ilişki becerilerine, liderlik becerilerine sahip olmak/7- Milli değerlerle evrensel değerlerin sentezini yapabilme yetisi kazandırma/8- Diğer ülkelerin kültürlerini ve geleneklerini anlamak /9- Girişimci ruhuna sahip olmak /10- Etik değerlere sahip olmak					
DERS AKIŞI:	Lozan Müzakereleri'nin ve Lozan Anlaşması'nın Tahlili ve Sevres ile kıyaslanarak değerlendirilmesi/Cumhuriyetin İlanına giden siyasal süreç ve Cumhuriyetin ilanı/İnkılâp Kavramı. Türk İnkılabının					

Dünyayı etkileyen diğer ihtilallerle kıyaslanması. Atatürk İlke ve İnkılâplarının Tarihi ve Fikri Temelleri/Cumhuriyetçilik/Laiklik/Milliyetçilik/İnkılâpçılık/Devletçilik/Halkçılık/Atatürk İlkeleri Çerçevesinde Yapılan Reformlar (Hukuki Reformlar- Siyasi alanda Reformlar)/Eğitim ve Kültür Reformları- Sosyal hayatı etkileyen reformlar/Atatürk Dönemi İç politika alanında gelişmeler./Atatürk Dönemi Dış Politikası/Genel Değerlendirme

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
İngilizce II	0904242	1.Yıl	Bahar	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Ders, Küçük Grup Tartışması, Gösterim, Grup Çalışması, Ödev					
Dersin Amacı	Öğrencilerin ileri öğrenmelerine yönelik etkili bir başlangıç sağlamak amacıyla, İngilizcenin temel kuralları öğretilir					
Öğrenme Çıktısı	1-Öğrenciler, konuşma, dinleme, yazma ve okuma becerilerinde etkili olmak üzere, İngilizcenin temel kural, kullanım ve durumlarını öğrenirler. /2-Öğrenciler, önceden belirlenmiş uygun dil materyalleriyle etki altına alınarak, hedef dille bağlantılı olarak hedefe kültürün farkında olurlar. 3-Öğrenciler, İngilizce iletişimsel dil becerilerini, sınıfta ve günlük yaşamda aktif olarak kullanmak üzere öğrenirler./4-Öğrenciler, uygun sınıf ortamı ve dil öğretimine yönelik etkinliklerle dünya görüşlerini geliştirirler.					
DERS AKIŞI:	Countable and Uncountable Nouns /Would, Much and Many, Food and Drink/Comparatives and Superlatives,/Have Got, City and Country Adjectives, Words/Present Continuous/Whose, Possessive Pronouns, Clothes, Describing People/Going to/Infinitive of Purpose, Verbs, The Weather/Question Forms Adjectives and Adverbs, Describing Feelings/Present Perfect/Present Perfect and Past Simple /Past Participles Revision					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Türk Dili II	0904243	1.Yıl	Güz	2+0	2	1
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Anlatım, tartışma, gösterme.					
Dersin Amacı	Türkçenin şekil bilgisini kavratıp, imlâ-noktalama işaretlerinin yerinde kullanılmasını sağlamak, cümlenin öğelerini ve çeşitlerini kavratmak, anlatım bozukluğu yapmadan yazma ve konuşma becerisini kazandırmak, topluluk önünde sunum yapabilme becerisini kazandırmak, bilimsel metinleri inceleyip not çıkarma becerisini kazandırmaktır.					
Öğrenme Çıktısı	1-Türkçenin şekil yapısını bilir, imlâ-noktalama işaretlerini yerinde kullanır. 2- Kitap okuma alışkanlığını kazanır, günlük gazete ve diğer süreli yayımları takip eder. 3- Türkçeyi doğru, güzel ve başarılı bir üslupla konuşur, kendini ifade edebilme yeteneği sahip olur. 4- Topluluk önünde sunum yapabilme becerisine sahip olur, bilgi ve düşüncelerini başkalarının anlayabileceği düzeyde ifade edebilir, etkili iletişimi kullanır. 5- Sözlük ve yazım kılavuzu kullanma alışkanlığına sahip olur. 6- İnternet ve bilgisayar terimlerini bilir. 7- Çevresinde sık olarak kullanılan yabancı kelimelerin Türkçe karşılıklarını bilir. 8- Edebî ve bilimsel metinleri inceleyip not çıkarma becerisi kazanır.					
DERS AKIŞI:	Sözlü anlatım/Yazılı Anlatım (Kompozisyon)/a) Kompozisyon yazmada uyulması gereken hususlar/b) Anlatım türleri/c) Anlatım bozuklukları/Mektup, ilân, reklam, özgeçmiş/Makale, deneme, eleştiri, fıkra/Hatıra, gezi yazısı, biyografi, otobiyografi/Röportaj, hikaye, roman, tiyatro, masal/Rapor, tutanak Yazı türleriyle ilgili uygulamalar/Konuşma Sanatı Ve Konuşma Türleri: /a)Başarılı bir konuşma için yapılması gerekenler/b)Konuşma türleri (uygulama)/Bilimsel araştırma nasıl yapılır? (Konuyu seçme, sınırlandırma, kaynak bulma ve yazma/Metin inceleme ve seçme yazılar					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Ofis Programları II	0904245	1.Yıl	Bahar	3+0	3	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	

Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim	
<b>Öğr. Metotları</b>	Dinleme- Anlamlandırma				
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders ile öğrencinin banka işlemlerini ve muhasebe kayıtlarını yapması amaçlanmaktadır.				
<b>Öğrenme Çıktısı</b>	Sunu oluşturmak //Veri tabanı oluşturmak //Veri tabanı rapor oluşturmak //Web işlemleri yapmak				
<b>DERS AKIŞI:</b> Sunum cihazları ve yazılımları tanımak/Sunum hazırlamak/Sunum yapmak/Veri girişi ortamı, donanım ve yazılımı belirlemek/Veri türleri ve veri işleme işlemleri yapmak/Veriye hızlı erişimi sağlamak Raporlamak ve depolamak/Veri güvenliğini sağlamak/Web sayfası işlemleri yapmak/Web sayfası yapmak/Web sayfalarını yayınlamak ve güncellemek					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Ekonomi	0904246	1.Yıl	Bahar	3+0	3	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
<b>Öğr. Metotları</b>	Dinleme- Anlamlandırma					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencinin, ekonomi bilimine göre, ekonominin temel özelliklerini kavrayabilmesini, ekonominin temel özelliklerine göre ekonomik analiz yöntemlerini ve ekonomik sistemleri tanıyabilmesini, talebi belirleyen faktörleri ve talep esnekliğini analiz edebilmesini, tüketici denge oluşumunu, arzı belirleyen faktörleri ve arz esnekliğini, üretici denge oluşumunu analiz edebilecek ve üretim maliyetleriyle ilgili temel kavramları tanıyabilmesini, piyasa dengesinin oluşumunu kavrayabilmesini, talebi ve arzı etkileyen faktörlerin piyasa dengesine etkilerini analiz edebilmesini, istihdamın ekonomik etkilerini, fiyatlar genel düzeyindeki ve üretim düzeyindeki değişmelerin etkilerini analiz edebilmesini, para arz ve talebini analiz edebilmesini, para ve maliye politikalarını ve etkilerini kavrayabilmesini sağlamaktır.					
<b>Öğrenme Çıktısı</b>	Ekonominin temel özelliklerini kavramak//Tüketici ve üretici davranışlarını analiz etmek//Piyasa dengesindeki değişmeleri analiz etmek//Makro ekonomik göstergeleri analiz etmek//Para ve maliye politikalarını takip etmek					
<b>DERS AKIŞI:</b> Ekonominin temel kavramlarını tanımak/Ekonomik analiz yöntemlerini ve ekonomik sistemlerini tanımak/Talebi belirleyen faktörleri ve talep esnekliğini analiz etmek/Tüketici denge oluşumunu analiz etmek/Arzı belirleyen faktörleri ve arz esnekliğini analiz etmek/Üretici denge oluşumunu analiz etmek/Üretim maliyetleriyle ilgili temel kavramları tanımak/Piyasa dengesinin oluşumunu kavramak/Talebi etkileyen faktörlerin piyasa dengesine etkilerini analiz etmek/Arzı etkileyen faktörlerin piyasa dengesine etkilerini analiz etmek/İstihdamın ekonomik etkilerini analiz etmek/Fiyatlar genel düzeyindeki değişmelerin etkilerini analiz etmek/Üretim düzeyindeki değişmelerin etkilerini analiz etmek/Para arz ve talebini analiz etmek/Para politikalarını ve etkilerini kavramak/Maliye politikalarını ve etkilerini kavramak						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Pazarlama İletişim Teknikleri	0904247	1.Yıl	Güz	4+0	4	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
<b>Öğr. Metotları</b>	Dinleme- Anlamlandırma					
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencinin, işletmenin misyon ve vizyonuna göre işletme imajının korunması ve geliştirilmesine katkı sağlayabilmesini; işletmenin tutundurma amaçlarına göre işletme ve ürün hakkında çevreye bilgi verebilmesini ve sponsorluk çalışmalarına katkıda bulunabilecektir. İşletmenin reklam amacı ve ortamına göre oluşturulacak reklam kampanyasına veri sağlayabilecek ve reklam etkinliğinin ölçülmesi yöntemlerine göre yürütülmekte olan reklamlar ile ilgili geri bildirimde bulunabilecektir. Tutundurma stratejileri, satış elamanları ve müşterilerin özelliklerine ve araçlara göre satış elemanlarına, aracı ve müşterilere yönelik satış geliştirme faaliyetlerine yardımcı olmasını, hedef pazarın özelliklerine, tutundurma stratejilerine ve satış yöntemine göre doğrudan satış faaliyetleri için potansiyel alıcıları belirlemeye ve doğrudan satış faaliyetleri için gerekli araçların seçimine yardımcı olabileceğini sağlayacaktır.					
<b>Öğrenme Çıktısı</b>	Halkla ilişkiler faaliyetlerine katkı sağlamak//Reklam faaliyetlerine katkı sağlamak Satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak//Doğrudan satış faaliyetlerine katkıda bulunmak					
<b>DERS AKIŞI:</b> Ekonominin temel kavramlarını tanımak/Ekonomik analiz yöntemlerini ve ekonomik sistemlerini						

tanımak/Talebi belirleyen faktörleri ve talep esnekliğini analiz etmek/Tüketici denge oluşumunu analiz etmek/Arzı belirleyen faktörleri ve arz esnekliğini analiz etmek/Üretici denge oluşumunu analiz etmek  
 Üretim maliyetleriyle ilgili temel kavramları tanımak/Piyasa dengesinin oluşumunu kavramak/Talebi etkileyen faktörlerin piyasa dengesine etkilerini analiz etmek/Arzı etkileyen faktörlerin piyasa dengesine etkilerini analiz etmek/İstihdamın ekonomik etkilerini analiz etmek/Fiyatlar genel düzeyindeki değişmelerin etkilerini analiz etmek/Üretim düzeyindeki değişmelerin etkilerini analiz etmek/Para arz ve talebini analiz etmek  
 Para politikalarını ve etkilerini kavramak/Maliye politikalarını ve etkilerini kavramak

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Müşteri İlişkileri Yönetimi	0904248	1.Yıl	Bahar	2+0	2	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
Dersin Amacı	Öğrencinin, İşletmenin hedef ve stratejilerine göre müşteriler ile iletişim kurabilmesini ve müşterilerin özelliklerine göre sınıflandırılmasına yardımcı olabileceğini, online alışveriş sisteminin özelliklerine göre online tüketici davranışlarını, müşterilerin satın alma yöntem ve sıklıklarına göre de geleneksel tüketici davranışlarını yorumlayabilmesini, randevu alma ve verme kurallarına göre, randevu düzenleyebilmesini ve izleyebilmesini, ağırlama tekniklerine göre müşteriyi ağırlayabilmesini, müşteriyi elde tutma programlarına göre, müşteri değeri yaratmak konusunda ve müşteri memnuniyeti ölçme tekniklerine göre müşteri memnuniyet ölçümüne yardımcı olmayı sağlamaktır.					
Öğrenme Çıktısı	Müşteriyi tanımak //Müşteriyi tanımak II//Müşteri randevu ve kabul programı yapmak Müşteri memnuniyetini artırmak					
DERS AKIŞI:	Müşteriler ile iletişim kurmak/Müşterilerin sınıflandırılmasına yardımcı olmak/Online tüketici davranışları ile ilgili bilgileri yorumlamak/Geleneksel tüketici davranışları ile ilgili bilgileri yorumlamak Randevu düzenlemek ve izlemek//Müşteriyi ağırlamak/Müşteri değeri yaratmak konusunda katkı sağlamak/Müşteri memnuniyetinin ölçümüne katkı sağlamak/Müşteri şikayetleri yönetimine katkı sağlamak					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Global Pazarlama	0904249	1.Yıl	Bahar	3+0	3	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Pazarlama	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğr. Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
Dersin Amacı	Öğrencinin, uluslararası pazarların yapısına göre müşteri, işletme beklentilerini ve uluslararası pazarlarda işletme satış strateji ve politikalarına göre müşterileri belirleyebilmesini, uluslararası pazarlarda işletme hedef ve stratejilerine göre pazarlama faaliyetlerini planlamaya ve pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olabileceğini sağlamaktır.					
Öğrenme Çıktısı	Uluslararası pazarlama faaliyetlerinin belirlenmesine katkıda bulunmak Uluslararası pazarlarda satış faaliyetlerini uygulamak					
DERS AKIŞI:	Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek/Uluslararası pazarlarda müşterileri belirlemek/Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak/Uluslararası pazarlarda pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olmak					