

İŞLETME BÖLÜMÜ GÜNCEL DERS İÇERİKLERİ (Z=Zorunlu; S=Seçmeli)
1.SINIF I. YARIYIL

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304109	0350109	İŞLETME YÖNETİMİ I (Z)	3	0	5
İşletme yönetimine giriş, yönetim, yöneticilik, Temel kavramlar ve yönetim prensipleri, liderlik, motivasyon, iletişim ve temsil etme gibi yönetimin işlevlerine ilişkin: planlama, organize etme, yöneltme, koordinasyon, denetim.					
0304109	0350109	BUSINESS MANAGEMENT I	3	0	5
Introduction to Business management, management, Basic concepts and principles of management, leadership, motivation, communication and representation of management functions: planning, organizing, directing, coordinating, the audit.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304110	0350110	FİNANSAL MUHASEBE I (Z)	3	0	5
Muhasebenin tanımı ve fonksiyonları, muhasebede kayıt yöntemleri, muhasebede hesap kavramı ve hesapların gruplanması, bilanço denkliği, muhasebede kullanılan defterler, tekdüzen hesap planının açıklanması, nakit hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, mal hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, senet hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, banka ve çek hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi, alacak hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi.					
0304110	0350110	FINANCIAL ACCOUNTING I	3	0	5
Introduction to accounting, principles of development of accounts, balance sheet, accounting equation, records of operations and accounts, balance, groups of accounts and classification of accounts, books, starting period operations, accounting period operations, service operations, income statement, purchase and sale of products, operations at the beginning of trade, accounting period operations, income statement of service operations, purchase and sale of products, income statement of commercial companies, adjustment records, amortization methods, depreciation, stock valuation methods, year-end accounts, financial accounts.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304112	0350112	İŞLETME MATEMATİĞİ I (Z)	3	0	5
Sayılar, bağıntı ve fonksiyon, lineer fonksiyonlar ve işletme uygulamaları, ikinci dereceden fonksiyonlar, limit ve süreklilik, türev ve işletme uygulamaları, fonksiyonların grafik çizimleri, çok değişkenli fonksiyonlar ve işletme uygulamaları.					
0304112	0350112	MATHEMATICS FOR BUSINESS I	3	0	5
Numbers, relations and functions, linear functions and applications in business, 2nd degree functions, limit and continuity, derivative and applications in business, function graphs, multi-variate functions and applications in business.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304113	0350113	İKTİSADA GİRİŞ (Z)	3	0	4
İktisadi sorunlara genel bir bakış; arz ve talep teorileri; esneklik, tüketici ve firma davranışlarının marjinal analizi; faktör piyasası; rekabetçi ve rekabetçi olmayan piyasalarda fiyatların belirlenmesi.					
0304113	0350113	INTRODUCTION TO ECONOMICS	3	0	4
A general view of economic problems; theories of supply and demand; elasticity, marginal analysis of consumer and firm's behaviour; factor markets; pricing in competitive and non-competitive markets.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304114	0350114	HUKUKUN TEMEL KAVRAMLARI (Z)	3	0	4
Hukuka Giriş dersi kapsamında hukukun diğer toplumsal davranış kuralları ile ilişkisi, çeşitli anlamları (pozitif hukuk, örf ve adet hukuku, ideal hukuk gibi), kaynakları, uygulanması, kurumları (aile, mülkiyet, sözleşme, tüzel kişilik gibi) ve Kamu Hukuku-Özel Hukuk olarak dallara ayrılışı incelenecektir.					
0304114	0350114	INTRODUCTION TO LAW	3	0	4
Law and social order (moral and religious norms), different meanings of the law (positive law, statute law, customary law, natural law), the sources of law and the hierarchy of the sources (constitution, laws, regulations and by-laws); characteristics of the common law and the continental; main branches of public and private; the application of norms and methods of interpretation; law organization of the Turkish Judicial System.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
ATA 101	ATA 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I (Z)	2	0	2
Osmanlı İmparatorluğunun Dağılışı; XIX Yüzyıl . Tanzimat ve Islahat Fermanı, I. ve II. Meşrutiyet, Trablusgarp ve Balkan Savaşları, I. Dünya Savaşı, Mondros Ateşkes Antlaşması, Wilson İlkeleri, Paris Konferansı, M. Kemalın Samsuna çıkışı ve Anadoludaki Durum, Amasya Genelgesi, Ulusal Kongreler, Mebusan Meclisinin Açılışı, TBMM nin Kuruluşu ve İç İsyanlar, Teşkilat ı Esasi Kanunu, Düzenli Ordunun Kuruluşu, I. İnönü, Kütahya ve Eskişehir, Sakarya Meydan Muharebesi ve Büyük Taarruz, Kurtuluş Savaşı sırasındaki Antlaşmalar, Saltanatın Kaldırılması, Lozan Barış Antlaşması, Cumhuriyetin İlanı.					
ATA 101	ATA 101	PRINCIPLES OF ATATURK AND HISTORY OF REVOLUTION I	2	0	2

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
TD 101	TD 101	TÜRK DİLİ I (Z)	2	0	2
Bu derste öncelikli olarak aşağıdaki konular işlenmektedir: Dilin tanımı, özellikleri, dil-kültür ilişkisi, konuşma ve yazı dili, Dünya dilleri ve dil aileleri, Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, Türk dilinin tarihi dönemleri ve gelişmesi, bugünkü durumu, Ses ve şekil bilgisi, Cümlelerin anlamı ve yorumu, cümle çeşitleri, Cümlelerin öğeleri, Noktalama işaretleri ve kullanım alanları					
TD 101	TD 101	TURKISH LANGUAGE I	2	0	2

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
YABDİL I	YABDİL I	YABANCI DİL I (Z)	3	0	3
Gramer, konuşma, yazma, dinleme, okuma, kültür, kelime öğretimi					
YABDİL I	YABDİL I	FOREIGN LANGUAGE I	3	0	3

YABANCI DİL I				
KOD	DERSİN ADI	T	U	K
YD 107	Almanca I	3	0	3
YD 113	Fransızca I	3	0	3
YD 101	İngilizce I	3	0	3

1. SINIF II. YARIYIL

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304209	0350209	İŞLETME YÖNETİMİ II (Z)	3	0	5
<p>İşletme organizasyonuna giriş; bölümlere ayırma ilkeleri ve türleri; yetki; güç; yetki devri; merkezleşme ve merkezleşmeme; organizasyonlarda komuta, kurmay ve fonksiyonel yetki ilişkileri ve dikey, dikey kurmay ve fonksiyonel organizasyon; yönetim alanı; komiteler; biçimsel ve biçimsel olmayan organizasyon yapıları; güdüleme; büyüme.</p>					
0304209	0350209	BUSINESS MANAGEMENT II	3	0	5
<p>Business organization of the Introduction, principles and types of shelving, authority, power, delegation of authority, centralization and decentralization; organizations of command, staff and functional authority relationships and horizontal, vertical and functional organization of staff, the management area; committees, formal and non formal organizational structures; motivation; growth.</p>					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304210	0350210	FİNANSAL MUHASEBE II (Z)	3	0	5
<p>Duran varlıkların muhasebe kayıtlarında izlenmesi, amortismanlar, borç hareketlerinin izlenmesi, gelir tablosu hesaplarının muhasebe kayıtlarında izlenmesi, KDV muhasebe işlemleri, ücretler, bilanço esasına göre tutulan defterlerde yapılan hatalar ve düzeltme kayıtları, muhasebede kullanılan belgeler ve fişler, mizanlar, yardımcı hesaplar, bilanço esasına göre tutulacak defterlerde tekdüzen hesap planına göre uygulamalar.</p>					
0304210	0350210	FINANCIAL ACCOUNTING II	3	0	5
<p>Value added tax accounts, uniform accounting plan, recording books in compliance with legislation, an application of recording a book, other special auxiliary books, book keeping methods for commercial goods accounts, term adjusting accounts and some other accounts, worthless and doubtful debts, memorandum account, detailed footnotes of balance sheet and income statement, revaluation of fixed assets, accounting documents, use of receipts in accounting.</p>					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304212	0350212	İŞLETME MATEMATİĞİ II (Z)	3	0	5
<p>Belirsiz integral, belirli integral ve alan hesapları, matris ve determinat, lineer denklem sistemlerinin çözümü, diferansiyel denklemler, çok katlı integral, finans matematiği.</p>					
0304212	0350212	MATHEMATICS FOR BUSINESS II	3	0	5
<p>Introduction to integral calculus of a single variable, Reinman integral, calculation of area, matrices and determinants, solution of linear functions, differential equations, integral calculus of several variables, financial mathematics.</p>					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304214	0350214	BORÇLAR HUKUKU (Z)	3	0	4
<p>Borçlar hukukun konusu ve kaynakları, borç ve sorumluluk ilişkisi, sözleşmelerden, tek taraflı hukuki işlemlerden doğan borçlar, haksız fiil ve sebepsiz zenginleşme, borcun ifası, borçluluğun sona ermesi ile ilgili hukuki düzenlemeler.</p>					
0304214	0350214		3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304307	0350307	MİKRO İKTİSAT (Z)	3	0	4
<p>Genel denge ve refah ekonomisi, piyasa aksaklıkları, klasik firma teorisine yöneltilen eleştiriler, alternatif firma teorileri, mikro iktisatta ileri konular anlatılır.</p>					
0304307	0350307	MICRO ECONOMICS	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
ATA 102	ATA 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II (Z)	2	0	2
Türkiye Cumhuriyeti'nin hangi şartlarda kurulduğunu ve Türk İnkılabının gelişim aşamalarını, bu dönemdeki siyasi, ekonomik, toplumsal, ve öteki gelişmeleri ve değişimleri. Yeni Türkiye'nin oluşum süreci.					
ATA 102	ATA 102	PRINCIPLES OF ATATURK AND HISTORY OF REVOLUTION II	2	0	2

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
TD 102	TD 102	TÜRK DİLİ II (Z)	2	0	2
Bu derste temel olarak aşağıdaki konular üzerinde durulmaktadır:Yazılı anlatım türleri, makale, deneme, eleştiri, fıkra, Hikayeler ve Türk edebiyatından örnekler, Roman ve Türk edebiyatından örnekler, Şiir ve Türk edebiyatından örnekler, Sözlü anlatım türleri, konferans, sempozyum, kongre ve mülakat, Tartışmaya dayalı anlatım: Panel, forum, açık oturum, Bilimsel araştırma yöntemleri, Anlatım bozuklukları					
TD 102	TD 102	TURKISH LANGUAGE II	2	0	2

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
YABDİL II	YABDİL II	YABANCI DİL II (Z)	3	0	3
Gramer, konuşma, yazma, dinleme, okuma, kültür, kelime öğretimi					
YABDİL II	YABDİL II	FOREIGN LANGUAGE II	3	0	3

YABANCI DİL II				
KOD	DERSİN ADI	T	U	K
YD 108	Almanca II	3	0	3
YD 114	Fransızca II	3	0	3
YD 102	İngilizce II	3	0	3

2. SINIF III. YARIYIL

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304305	0350305	YÖNETİM VE ORGANİZASYON (Z)	3	0	5
Klasik ve Neoklasik kuramlar, sistem yaklaşımı, durumsallık yaklaşımı, işletme yönetiminde karar verme süreci, temel yönetim süreçleri, planlama süreçleri ve teknikleri, işletmelerde organizasyon süreçleri, organizasyon süreçleri, liderlik, koordinasyon ve kontrol süreçleri					
0304305	0350305	MANAGEMENT AND ORGANIZATION	3	0	5
Classical management and organization theory, neo-classical management and organization theory, contingency approach, decision making process in business management, fundamental management process; planing, organization, leading, coordination and decision making.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304314	0350314	DÖNEM SONU MUHASEBE UYGULAMALARI (Z)	3	0	4
Konu ile ilgili temel kavramlar, dönen varlıkların envanter ve değerlemesi, kısa ve uzun yabancı kaynakların envanter ve değerlemesi, öz kaynakların envanter ve değerlemesi, gelir tablosu hesaplarının envanter ve değerlemesi, maliyet hesaplarının envanter ve değerlemesi ve uygulamalar					
0304314	0350314	PERIOD-END ACCOUNTING TRANSACTIONS	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304315	0350315	TİCARİ İŞLETME HUKUKU (Z)	3	0	4
Ticari iş ve işletme, tacir, ticari ünvan, marka, haksız rekabet, ticaret sicili, ticari defterler, ticari borçlar, kıymetli evrak, poliçe, çek bono, emtia senetler, pay senetleri, şirketler hukuku					
0304315	0350315	COMMERCIAL BUSINESS LAW	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304311	0350311	İSTATİSTİK I (Z)	3	0	5
Temel istatistik kavramları, veri toplama teknikleri, örnekleme teknikleri, sıklık dağılımları, verilerin sunumu, merkezi eğilim ölçüleri, dağılım ölçüleri, çarpıklık ölçüleri, basıklık ölçüleri, olasılık kavramı, rastsal değişken, kesikli ve sürekli rastsal değişkenlerin dağılımları, beklenen değer ve momentler, örnekleme dağılımları, parametrelerin kestirimi, hipotez sınamaları.					
0304311	0350311	STATISTICS I	3	0	5
Basic concepts of statistics, data collection techniques, sampling techniques, frequency distributions, presentation of data, means, deviations, skewness, kurtosis, concepts of probability, random variable, distributions of discrete/continuous random variables, expected value and moments, sampling distributions, estimation, testing of hypothesis.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304312	0350312	BİLGİSAYAR	2	-	2
Microsoft Excel. Microsoft Excel Uygulamaları. Veri tabanı. Microsoft Access. Veri tabanı oluşturmak, veri tabanını doldurmak, verileri paylaşmak, veriler üzerinde çalışma, verileri raporlama. Veri analizi. SPSS; Kodlama, veri girişi, analiz. Programlama dilleri.					
0304312	0350312	COMPUTER	2	-	2
Microsoft Excel and Applications. Database. Microsoft Access. Constructing database, filling database, sharing data, working on data, reporting data. Data analysis. SPSS; Coding, data entry and analysis. Programming languages.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304308	0350308	MAKRO İKTİSAT (Z)	3	0	4
Bu dersin temel amacı, ekonominin bir bütün olarak nasıl işlediğini ve makroekonomik analizde kullanılan teori ve modelleri ortaya koymaktır					
0304308	0350308	MACRO ECONOMICS	3	0	4

SEÇMELİ DERSLER (S)				
KOD	DERSİN ADI	T	U	K
0304302	Almanca III	3	0	3
0304303	Fransızca III	3	0	3
0304301	İngilizce III (Z)	3	0	3
0304321	Sos. Sorm. Proj.	3	0	3
0304322	Eleş. Düşünme	3	0	3
0304399	Kamu Mly. Ve Btç. Pol.	3	0	3

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304321	0350321	SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ	3	0	3
0304321	0350321	SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS	3	0	3

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304322	0350322	ELEŞTİREL DÜŞÜNME	3	0	3
Bu derste öncelikle eleştirel düşünmenin ne anlama geldiği ve eleştirel düşünmenin bazı temel özelliklerinden bahsedilmektedir. Bu çerçevede eleştirel düşünmeye yönelik engeller, mantıklı düşünmenin bileşenleri, bir alan ve disiplinde eleştirel düşünmenin yeri ve eleştirel düşünmenin standartları ile eleştirel düşünmenin merkez sürecinin nasıl işlediği anlatılmaktadır.					
0304322	0350322	CRITICAL THINKING	3	0	3

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304399	0350399	KAMU MALİYESİ VE BÜTÇE POLİTİKALARI	3	0	3
Bütçe teorisine ilişkin teorik bilgilerin kavranması, bütçe uygulamalarının analizi					
0304399	0350399	PUBLIC FINANCE AND BUDGET POLITICS	3	0	3

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304301	0350301	İNGİLİZCE III (Z)	3	0	3
Gramer, konuşma, yazma, dinleme, okuma, kültür, kelime öğretimi					
0304301	0350301	ENGLISH III	3	0	3

2. SINIF IV. YARIYIL

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304414	0350414	ORTAKLIKLAR MUHASEBESİ (Z)	3	0	5
Şirketlerin tanımı, türlerine göre şirketlerin kuruluş, tasfiye, kar dağıtımı ve birleşme işlemlerinin tekdüzen hesap planına göre muhasebeleştirilmesi tartışılmaktadır.					
0304414	0350414	CORPORATE ACCOUNTING	3	0	5
Definition of a corporation, accounting of the foundation, joining, and distribution of profit and liquidation transactions for the Uniform Accounting System are discussed.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304416	0350416	ŞİRKETLER HUKUKU (Z)	3	0	5
İşletme Bölümü öğrencilerine Şirketler Hukukunun Temel kavramları hakkında gerekli bilgileri kazandırmak. Şirketler Hukukuna giriş ve Temel Kavramlar Adı Şirketler Kolektif Şirketler Komandit Şirketler Anonim Şirketler Limited Şirketler					
0304416	0350416	CORPORATE LAW	3	0	5

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304412	0350412	İSTATİSTİK II (Z)	3	0	5
Parametrik olmayan sınamalar, tek yönlü ve çift yönlü varyans analizi, ki – kare bağımsızlık ve uygunluk sınamaları, basit doğrusal regresyon ve korelasyon, çoklu regresyon. Zaman serileri ve analizi, otokorelasyon ve regresyonda otokorelasyon, tahmin teknikleri, ileri düzey tahmin teknikleri, endeksler.					
0304412	0350412	STATISTICS II	3	0	5
Non – parametric testing of hypothesis, one – way and two – way analysis of variance, chi – square tests for independence and fitness, linear regression and correlation, multi regression. Time series and decomposition, autocorrelation and autocorrelation in regression, forecasting, advanced forecasting, indexes					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304417	0350417	DAVRANIŞ BİLİMLERİ I (Z)	3	0	5
Sosyal Psikolojinin Konuları. Bağımsız Bir Bilim olarak Sosyal Psikoloji. Temel Psikolojik Faktörler Kültürel ve Sosyal Mevki Kognitif değişme. Motivasyon Engelleme ve ihtiyaçlarda kademeli gelişme.					
0304417	0350417	BEHAVIORAL SCIENCES II	3	0	5

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304418	0350418	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (Z)	3	0	4
Araştırma kavramları, araştırma sorunsalının tanımlanması, araştırmanın tasarımı, örneklemin tasarımı, ölçme teknikleri, veri toplama, veri analizi, yorumlama ve rapor yazma					
0304418	0350418	RESEARCH METHODS	3	0	4

SEÇMELİ DERSLER (S)				
KOD	DERSİN ADI	T	U	K
0304402	Almanca IV	3	0	3
0304403	Fransızca IV	3	0	3
0304401	İngilizce IV (Z)	3	0	3
0304415	Para Banka	3	0	3
0304421	Top. Ve Kül. Anlamak	3	0	3
0304422	Tük. Top. Ve Kültürü	3	0	3

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304415	0350415	PARA BANKA	3	0	3
Para ve Bankacılık kavramları					
0304415	0350415	MONEY BANK	3	0	3

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304421	0350421	TOPLUMU VE KÜLTÜRÜ ANLAMAK	3	0	3
Bu derste temel olarak aşağıdaki konular üzerinde durulmaktadır: Toplum, toplum yapısı, sınıflandırma, toplumsal ilişkiler; toplumsallaşma, sosyal birincil-ikincil ilişkiler; sosyal benlik, toplumsal değişme kuramları, modernleşme, tabakalaşma çeşitleri, ulusal gelirin paylaşılması, GSMH, kültür tanımı ve türleri, roller, kültürel kavramlar					
0304421	0350421	UNDERSTANDING SOCIETY AND CULTURE	3	0	3

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304422	0350422	TÜKETİM TOPLUMU VE KÜLTÜRLERİ	3	0	3
Bu derste temel olarak aşağıdaki konular üzerinde durulmaktadır: Kültürün tanımı, çeşitleri ve kapsamı, kültür değişimleri ve davranış, sosyal çözülme ve kitle kültürü, tüketim toplumunun tanımı ve gelişimi, tüketim toplumu-ekonomik sistem ilişkisi, tüketim toplumu ve modern pazarlama ilişkisi, tüketim toplumunun şekillenmesi ve tüketici davranışları, tüketim kültürü, kapitalizm ve insan ihtiyaçları arasındaki ilişki					
0304422	0350422	CONSUMPTION SOCIETY AND CULTURES	3	0	3

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304401	0350401	İNGİLİZCE IV (Z)	3	0	3
Gramer, konuşma, yazma, dinleme, okuma, kültür, kelime öğretimi					
0304401	0350401	ENGLISH IV	3	0	3

3. SINIF V. YARIYIL

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304505	0350505	MALİYET MUHASEBESİ I (Z)	3	0	5
Bu derste, temel maliyet kavramları, maliyetlerin çeşitli yönlerden ayrılması, üretim giderleri ve muhasebeleştirilmesi tartışılmaktadır.					
0304505	0350505	COST ACCOUNTING I	3	0	5
In this course, basic cost concepts, classifying the costs, manufacturing costs and its accounts are examined.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304504	0350504	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (Z)	3	0	5
İşgören eğitimi, eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi, eğitim kazanımlarının belirlenmesi, işbaşı eğitim yöntemleri, iş dışı eğitim yöntemleri, işgören geliştirme, işgören geliştirme yöntemleri, eğitim ve geliştirmenin etkililiğinin değerlendirilmesi, uluslar arası faaliyet gösteren örgütlerde eğitim ve geliştirme sorunları					
0304504	0350504	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3	0	5
Employee training, determining training needs, determining the outcomes of the training, on-the-job training methods, off-the-job training methods, employee development, employee development methods, evaluating training and development effectiveness, international training and development issues.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304509	0350509	FİNANSAL YÖNETİM I (Z)	3	0	5
Finansal yönetime giriş, paranın zaman değeri, finansal analiz, finansal planlama, stok ve nakit yönetimi, alacakların yönetimi.					
0304509	0350509	FINANCIAL MANAGEMENT I	3	0	5
Introduction to financial management, time value of money, financial analysis and control, financial planning, new techniques in working capital management, cash management, credit management, management of receivables and inventories.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304512	0350512	YÖNEYLEM ARAŞTIRMASI I (Z)	3	0	4
Yöneylem araştırmasına genel bakış, matematiksel modelleme metodolojisi, bilimsel metodoloji, doğrusal programlama; grafiksel, matematiksel ve simpleks çözümler, ikililik, duyarlılık analizleri ve uygulamaları; tam sayılı programlama ve çözümleri, şebeke analizleri					
0304512	0350512	OPERATIONS RESEARCH I	3	0	4
An overview of operations research, the methodology of mathematical modelling, scientific methodology, linear programming; the graphical, algebraic, and simplex solutions; duality, sensitivity analysis and applications; integer programming and solutions; networks.					

DERS KODU	DERS ADI	Z/S	AKTS
SEC VA	BÖLÜM İÇİ SEÇMELİ VA	S	4
SEC VB	BÖLÜM İÇİ SEÇMELİ VB	S	4

SEÇMELİ DERSLER (S)					GRUP KODU
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	
0304502	Almanca V	3	0	3	YABDİL V
0304503	Fransızca V	3	0	3	YABDİL V
0304501	İngilizce V (Z)	3	0	3	YABDİL V
0304213	Davranış Bilimleri II	3	0	4	SEC VB
0304513	Proje Yönetimi	3	0	4	SEC VA
0304518	Vergi Hukuku	3	0	4	SEC VA
0304521	Giriş. Ve İnov.	3	0	4	SEC VA

0304522	Turizm Pazarlaması	3	0	4	SEC VB
0304523	Pazarlama Plan.	3	0	4	SEC VA
0304599	Yön. Gün. Konular	3	0	4	SEC VB
0304614	Muh. Std. I	3	0	4	SEC VB
0304829	Örgüt Kuramı	3	0	4	SEC VB

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304513	0350513	PROJE YÖNETİMİ (S)	3	0	4
Yatırım projelerinin düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, yatırım projelerinin iktisadi yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, talep tahmin yöntemleri ve iktisadi yönden değerlendirme yöntemleri, yatırımların özendirilmesi, yatırım projelerinin teknik yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, teknolojik gelişmeler, teknoloji transferi sorunları, yatırım projelerinin temel teknik konuları ve maloluş hesaplamaları, projenin mali yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi.					
0304513	0350513	PROJECT MANAGEMENT	3	0	4
Basic principles of investment, related legal order concerning investment, the preparation of investment projects, operation and evaluation from an economic perspective, the effects of subsidies on the investment projects, the preparation of investment projects, operation and evaluation from a technical perspective, monitoring investment projects.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304518	0350518	VERGİ HUKUKU (S)	3	0	4
Vergi hukukuna giriş, vergilendirme yetkisi, vergi hukukunun kaynakları, tarh, tebliğ, tahakkuk, tebliğ, tahsil, vergi borcu, borcun ortadan kalkışı, değerlendirme ve amortisman, mükellefin ödevleri ve denetleme, vergi suç ve cezaları, gelir-kurumlar-veraset-intikal-emlak-KDV ve diğer dolaylı ve dolaysız vergiler.					
0304518	0350518	TAX LAW	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304614	0350614	MUHASEBE STANDARTLARI I (S)	3	0	4
Muhasebe standartları, özellikle finansal raporların tam ve doğru bir şekilde hazırlanması için son derece önemlidir. Uluslar arası muhasebe standartları ile uyumlu olan ve Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartlarının öğretilmesi bu dersin amacıdır.					
0304614	0350614	ACCOUNTING STANDARTS I	3	0	4
Accounting standarts are especially important for preparing the financial reports precise and right. Teaching the Turkish accounting standarts in which are accordance with international accounting standarts and which are published by Turkey Accounting Standarts Comission is the goal of this lesson.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304719	0350719	YÖNETİMDE GÜNCEL KONULAR (S)	3	0	4
Yönetimin Paradigmaları, Yönetime Stratejik Yaklaşımın Anlamı Ve Gerekliği, Yönetim Bilgi Sistemleri, Değişim Yönetimi, Kaotik Ortamda Yönetim, Değişim Mühendisliği, Kıyaslama, Dış Kaynak Kullanımı, Çalışanı Güçlendirme, Esnek Örgütlenme, Öğrenen Organizasyonlar, Yeniden Yapılanma, Sanal Organizasyonlar					
0304719	0350719	CURRENT MANAGEMENT TOPICS	3	0	4
Management Paradigms, Meaning and Necessity of Strategic Approach to Management, Management Information Systems, Change Management, Chaotic Environment Management, Business Process Reengineering, Benchmarking, Outsourcing, Employee Empowerment, Flexible Organization, Learning Organizations, Restructuring, virtual organizational.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304829	0350829	ÖRGÜT KURAMI	3	0	4
Yönetim düşüncesinin önemi ve mahiyeti, Klasik Yönetim Düşüncesi, Bilimsel Yönetim, Yönetim Teori, Bürokrasi, Klasik Örgüt Teorisi, Klasik Yönetim Düşüncesine Yöneltilen Eleştiriler, Neo - Klasik Yönetim Düşüncesi, Hawthorne Deneylemleri, İnsan İlişkileri Yaklaşımının Gelişmesinde rol oynayan önemli araştırmalar, Neo – Klasik Örgüt Kuramı, Neo – Klasik Kurama Yöneltilen Eleştiriler. Sistem Yaklaşımı ve Sistem Yaklaşımı ile ilgili kavramlar, Durumsallık Yaklaşımı ve Yönetim Anlayışı, Durumsallık Yaklaşımı Teknoloji İlişkisi ve Yapılan Araştırmalar, Durumsallık ve Çevre İlişkisi ve Yapılan Araştırmalar, Proje Matrisi Örgüt Yapıları.					
0304829	0350829	ORGANIZATION THEORY	3	0	4
The importance and nature of management thought, the Classical Idea of Management, Scientific Management, Administrative Theory, Bureaucracy, Classical Organization Theory, Classical Management Thought critics, the Neo - Classical Management Thought, Hawthorne experiments, important research role in the Development of the Human Relations Approach, the Neo - Classical Organization Theory, Neo - Classical Kurama critics. Concepts related to the Systems Approach and System Approach, Contingency Approach to Understanding and Management, Contingency Approach to Relationship and the Technology Research, Contingency, and Environmental Relations and the Research, Design Matrix Organizational Structures.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304213	0350213	DAVRANIŞ BİLİMLERİ II	3	0	4
Örgütlerde birey ve grup davranışlarını anlama					
0304213	0350213	BEHAVIORAL SCIENCES II	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304521	0350521	GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON	3	0	4
Bu derste girişim ve girişimcilik, girişimciliğin özellikleri, girişimcilik kültürü, yönetim faktörleri içinde girişimciliğin yeri, girişimciliğin aşamaları, genç girişimciler, Türkiye’ de kadın girişimcilik, Türkiye’ de girişimcilik sorunları ve çözümü ve son olarak girişimciliğin teşviki konuları üzerinde durulmaktadır.					
0304521	0350521	ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304522	0350522	TURİZM PAZARLAMASI	3	0	4
0304522	0350522	TOURISM MARKETING	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304523	0350523	PAZARLAMA PLANLAMASI	3	0	4
0304523	0350523	MARKETING PLANNING	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304501	0350501	İNGİLİZCE V	3	0	3
Bu derste temel olarak, metin okuma ve yazma becerileri üzerine odaklanılmaktadır. Haftalık işlenen üniteler ve konu başlıkları şu şekildedir: Ana fikir belirleme, paragrafın bölümleri; Metin tarama becerisi, Zamirler; Özetleme konuları					
0304501	0350501	ENGLISH V	3	0	3

3. SINIF VI. YARIYIL

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304604	0350604	FİNANSAL YÖNETİM II	3	0	5
Kısa süreli finansman, yatırım bütçeleme, kaldıraç ve risk, risk ve gerekli getiri oranı, riskin pazar fiyatı, sermaye yapısı, uluslararası finansal yönetimin temel kavramları.					
0304604	0350604	FINANCIAL MANAGEMENT II	3	0	5
Short term lending and borrowing capital budgeting; leverage and risk; capital structure; principles of international financial management are examined.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304607	0350607	MALİYET MUHASEBESİ II	3	0	5
Maliyet sistemleri, maliyet hesaplamalarında fire ve özürü mamuller sorunu, müşterek mamuller, miktar dengesi, fiyatlandırma yöntemleri ve muhasebeleştirilmesi tartışılmaktadır.					
0304607	0350607	COST ACCOUNTING II	3	0	5
Cost accounting systems, loss and defective goods, common products, balance of quantity, pricing methods and its accounts are examined.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304510	0350510	ÜRETİM YÖNETİMİ I	3	0	5
Üretim yönetimi. Üretim yönetiminde karar verme yöntemleri. Üretim yönetimi stratejisi. Süreç tasarımı. Süreç analizi. Süreç performansı ve kalite. Süreç kapasitesi. Proje planlama ve yönetimi.					
0304510	0350510	PRODUCTION MANAGEMENT I	3	0	5
Production management. Techniques of making decision in production. Process design. Process analysis. Process performance and quality. Process capacity. Project planning and management.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304507	0350507	PAZARLAMA İLKELERİ	3	0	4
Pazarlama kavramı, pazarlamanın konusu ve içeriği. Pazarlamanın diğer bilim dallarıyla ilişkisi. Pazarlama ilkelerinin gelişim süreci. Pazarlamanın çevresi; Pazarlamanın işletme içi çevresi, pazarlamanın ulusal dış çevresi ve pazarlamanın uluslar arası dış çevresi. Stratejik pazarlama planlaması. Pazarlama bilgi sistemi. Pazar analizi ve ölçümü. Pazarlama araştırması. Pazar bölümlendirme, hedef pazar seçim süreci ve stratejileri. Mal kavramı. Stratejik mal kararları ve politikaları. Yeni ürün geliştirme süreci.					
0304507	0350507	PRINCIPLES OF MARKETING	3	0	4
Marketing concept, subject and dimensions of marketing. Relationship of marketing with other sciences. Development process of marketing principles. Marketing Environment; Internal environment, national external environment, international external environment. Strategic marketing planning. Marketing Information System. Market analysis and measurement. Marketing research. Market segmentation, target marketing process and strategies. Product concept. Strategic product decisions and policies. New product development process.					

DERS KODU	DERS ADI	Z/S	AKTS
SEC VIA	BÖLÜM İÇİ SEÇMELİ VIA	S	4
SEC VIB	BÖLÜM İÇİ SEÇMELİ VIB	S	4

SEÇMELİ DERSLER (S)					
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	GRUP KODU
0304502	Almanca VI	3	0	3	YABDİL VI
0304503	Fransızca VI	3	0	3	YABDİL VI
0304501	İngilizce VI (Z)	3	0	3	YABDİL VI
0304517	Bilgi Yönetimi	3	0	4	SEC VIA
0304609	Yöneylem Arş. II	3	0	4	SEC VIB
0304610	Pzr. Yönetimi	3	0	4	SEC VIB
0304615	Tüketici Dav.	3	0	4	SEC VIA
0304620	Banka Muh.	3	0	4	SEC VIA
0304625	Muh. Std II	3	0	4	SEC VIA
0304726	Halkla İliş.	3	0	4	SEC VIA
0304730	Örg. Geliştirme	3	0	4	SEC VIB
0304816	Gir. Ve Küç. İşl. Yön	3	0	4	SEC VIB

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304610	0350610	PAZARLAMA YÖNETİMİ (S)	3	0	4
Fiyat kavramı ve içeriği. Stratejik fiyat kararları ve politikaları. Dağıtım kavramı ve içeriği. Stratejik dağıtım kararları. Fiziksel dağıtım ve mal hareketleri. İletişim ve tutundurma kavramları. Tutundurma kararları ve politikaları. Reklâm. Kişisel satış. Satış geliştirme. Doğrudan pazarlama. Halkla ilişkiler. Müşteri İlişkileri Yönetimi. Pazarlamada güncel yaklaşımlar.					
0304610	0350610	MARKETING MANAGEMENT	3	0	4
Price concept and components of price. Strategic pricing decisions and policies. Concept and components of place. Strategic placing decisions. Physical distribution and product movements. Concept of communication and promotion. Advertising. Personal Selling. Sales Promotion. Direct Marketing. Public Relations. Customer Relationship Management. Current approaches in Marketing.					

KOD		SEÇMELİ DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304609	0350609	YÖNEYLEM ARAŞTIRMALARI II (S)	3	0	4
Şebeke analizi, CPM ve PERT, doğrusal olmayan programlama, Kuhn-Tucker koşulları, envanter yönetimi ve kontrolü, dinstmik programlama, kuyruk modelleri, markov süreçleri, geçiş olasılıkları ve matrisleri, hōristikler benzetim, gelecekteki gelişmeler ve iş hayatına uygulamalar					
0304609	0350609	OPERATIONS RESEARCH II	3	0	4
Network analysis, CPM and PERT, non-linear program, Kuhn-Tucker conditions, inventory management and control, dynamic programming, waiting lines, Markov processes, transition probabilities and matrices, absorbing chains, heuristics, simulation, future developments, and business applications.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304615	0350615	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (S)	3	0	
Tüketici, pazar, mal, fayda, ihtiyaç, güdü, istek ve talep kavramları. Tüketici davranışının özellikleri. Tüketici davranışı modelleri. Tüketici davranışı ile pazarlama stratejisi ilişkisi. Tüketici davranışını etkileyen faktörler; sosyolojik faktörler, psikolojik faktörler. Tüketici satın alma davranışı. Tüketici satın alma karar süreci.					
0304615	0350615	CONSUMER BEHAVIOR	3	0	4
Consumer, market, product, need, want, drive and demand concepts. Characteristics of consumer behavior. Consumer behavior models. Relationship between consumer behavior and marketing strategy. The factors affect consumer behavior; Sociological factors, psychological factors. Consumer buying behavior process. The process of consumer buying decision process.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304726	0350726	HALKLA İLİŞKİLER (S)	3	0	4
<p>Halkla ilişkilerin tanımı ve kapsamı. Halkla ilişkilerin genel nitelikleri: Halkla ilişkilerin önemi ve amaçları. Halkla ilişkilerin gelişmesi: A.B.D.ve Avrupa'daki bazı ülkelerde halkla ilişkilerin gelişmesi. Halkla ilişkilerin nitelikleri:halkla ilişkilerin yöntemleri ve verimliliği. Halkla ilişkilerin etkileri: halkla ilişkilerin eğitim, siyasete, ekonomiye olan etkileri. Halkla ilişkiler teknikleri: halkla ilişkiler mesleğinin nitelikleri, mesleki kuralları ve görevleri. Halkla ilişkiler ve medya: halkla ilişkilerin basın, tv, sinema ile ilişkileri. Halkla ilişkilerin yönetim ve halk işbirliği:halkın yönetimden yakınmaları ve halkın isteklerine önem verilmesi ile başvurma işlemlerinin kolaylaştırılması ve yönetime katılması. Halkla ilişkiler ve yöneticiler: Halkla ilişkiler açısından yönetici tipleri ve önemi. Halkla ilişkiler ve yönetim: halkla ilişkiler açısından yönetimin önemi. Planlı ekonomide halkla ilişkiler: liberal ve zorlayıcı ve planlamada halkla ilişkiler yerel kuruluşlarda halkla ilişkiler:köy,belediyeler, il özel idareleri ve derneklerde halkla ilişkiler. Halkla ilişkilerde eğitim ve halk eğitimi: halkla ilişkilerde eğitimin önemi ve mesleki alanda eğitim. Halkla ilişkilerde halka düşen görevler: halkla ilişkilerde gençlik, kadınlar, tüketiciler, ortaklıklarla ilişkiler ve çevre ve kirlenmenin önlenmesine ilişkin çalışmalar. Halkla ilişkiler ve örnek olaylar: halkla ilişkiler birimi ve halkla ilişkiler ajans türleri ve örnek olaylar.</p>					
0304726	0350726	PUBLIC RELATIONS	3	0	4
<p>Definition and scope of Public Relations. General qualifications of Public Relations; Importance and aims of PR. Development of PR; Development of PR in US and some European countries. Qualifications of PR; Means and efficiency of PR. Effects of PR; Effects of PR on education, politics, economy. Techniques of PR. PR and media; Relationship of PR with press, TV, cinema. Public and management cooperation of PR; Public complaints about management, making easier the application procedures by giving importance to public wants and participation to management. PR and Managers; Types and importance of manager in terms of PR. PR and Management; Importance of management in terms of PR. PR in Planned Economy. Education in PR and Public Education; Importance of Education in PR and education in professional area. The responsibilities of public in PR; Youth, women, consumers, relationships with shareholders, environment and preventing studies of pollution in PR. PR and Case Studies; PR unit and types of PR agencies and case studies.</p>					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304730	0350730	ÖRGÜT GELİŞTİRME (S)	3	0	4
<p>Örgüt yapılarını belirleyen unsurlar, örgütlerle ilgili son gelişmeler, geleneksel örgüt yapısı, çağdaş örgüt kuramı, günümüzdeki örgüt teorileri ve karşılaştırmalar</p>					
0304730	0350730	ORGANIZATION DEVELOPMENT	3	0	4
<p>Factors that determine the structures of the organization, recent developments related organizations, the traditional organizational structure, modern organization theory, the current organizational theories and comparisons.</p>					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304816	0350816	GİRİŞİMCİLİK VE KÜÇÜK İŞLETMELER (S)	3	0	4
<p>Küçük bir işletmenin kuruluşu ve işleyişine ilişkin karmaşıklıklar, büyük ve küçük şirketler arasındaki farklılıkların önemi, girişimciler, girişimciliği teşvik eden sosyal faktörler, KOBİ'lerin genel karakteristikleri, küçük işletmeleri bekleyen fırsatlar, KOBİ'lerdeki ilişkilerin doğası, aile sahipli küçük işletmelerin karakteristikleri, aile işletmelerine özgü sorunlar, yasal konular, bir iş planının hazırlanması, fon kaynakları.</p>					
0304816	0350816	ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS	3	0	4
<p>Starting a small business, importance of differences between big and small business, entrepreneurs, social factors that encouraged entrepreneurship, general characteristics of small business, opportunities of small business, nature of relations in small business, problems of small family business, legal issues, fund resources of small business</p>					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304517	0350517	BİLGİ YÖNETİMİ (S)	3	0	4
<p>Bilgi yönetimi ve bilgi yönetim süreçleri ve stratejileri, bilginin hazırlanması ve kullanılması, bilginin saklanması ve sınıflandırılması</p>					
0304517	0350517	KNOWLEDGE MANAGEMENT	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304620	0350620	BANKA MUHASEBESİ	3	0	4
0304620	0350620	BANK ACCOUNTING	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304625	0350625	MUHASEBE STANDARTLARI II	3	0	4
Bu derste temel olarak aşağıdaki konular üzerinde durulmaktadır: Uluslararası Muhasebe Standartları, Türkiye Muhasebe Standartları, Kavramsal Çerçeve Finansal Tabloların Sunuluşu. Stoklar ve Uygulaması Hasılat Borçlanma Maliyetleri Varlıklarda Değer Düşüklüğü Karşılıkları, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar Tarımsal Faaliyet.					
0304625	0350625	ACCOUNTING STANDARDS II	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304601	0350601	İNGİLİZCE VI (Z)	3	0	3
Bu derste temel olarak, metin okuma ve yazma becerileri üzerine odaklanılmaktadır. Haftalık işlenen üniteler ve konu başlıkları şu şekildedir: Ana fikir belirleme, paragrafın bölümleri, Metin tarama becerisi, Zamirler, Özetleme konuları					
0304601	0350601	ENGLISH VI	3	0	3

4. SINIF VII. YARIYIL

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304701	0350701	MESLEKİ İNGİLİZCE I (Z)	3	0	4
Dersin amacı, öğrencilere genelde sosyal bilimlere (ekonomi, yönetim v.b.) ve özelde işletme konularındaki metinleri okuma, anlama ve (sözlü ve yazılı İngilizce'den Türkçe'ye ve Türkçe'den İngilizce'ye) çevirmeyi öğretmektir.					
0304701	0350701	ENGLISH FOR BUSINESS I	3	0	4
The objective is to educate the students in reading, understanding and translating (oral and/or written - from English to Turkish and from Turkish to English) texts over matters of business in particular, and, social sciences (economics, administration etc.) in general.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304704	0350704	ÖZEL KONULAR I (Z)	0	2	3
İşletme IV. sınıfın ilk yarıyılında verilen Seminer dersinin amacı öğrencilere bilimsel araştırma tekniklerini öğretmektir. Dönem sonunda öğrencilerin belirledikleri bir konuda sunuş yapmaları ve makale hazırlamaları gerekmektedir.					
0304704	0350704	SEMINARY I	0	2	3
The aim of Seminary I Course given in first semester of fourth class is to teach basic approaches regarding the methodology of scientific research. At the end of the term, the students are required to make a presentation and write a scientific essay in a specified subjectmatter.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304714	0350714	PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI (Z)	3	0	5
Pazarlama araştırması kavramı. Pazarlama araştırmasının içeriği. Pazarlama bilgi sistemleri. Pazarlama araştırması süreci; Problemin tanımlanması, araştırma amaçlarının belirlenmesi, araştırma tasarımının planlanması, örnekleme, veri toplama, veri analizi, sonuç ve raporlama. Keşifsel araştırma ve kalitatif araştırmalar. İkincil veri toplama. Anketle veri toplama. Araştırma tasarımı. Gözlem. Deney. Ölçme ve ölçekleme. Anket tasarımı. Örnekleme süreci. Veri analizi.					
0304714	0350714	MARKETING RESEARCH	3	0	5
Concept of marketing research. Components of marketing research. Marketing Information Systems. Marketing research process: Defining the problem and research objectives, developing the research plan, sampling, gathering data, analyzing data, interpreting and reporting the findings. Exploratory and qualitative researches. Gathering secondary data. Gathering data with survey. Research design. Sampling process. Data analysis.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304708	0350708	FİNANSAL TABLOLAR ANALİZİ I (Z)	3	0	5
Bilanço ve gelir tablosunun tanımı ve tahlili, nakit akışı tablosu, fon akım tablosu, özsermaye değişim tablosu, kar dağıtım tablosu tanımları, nakit akışı tablosu ve fon akım tablosunun düzenlenmesi ve tahlili tartışılmaktadır					
0304708	0350708	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS I	3	0	5
Balance sheet and income statements, cash flow statements, fund flow statements, definitions of profit distribution statements, preparation and analysis of cash flow statements will be examined.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304807	0350807	YÖNETİM MUHASEBESİ (Z)	3	0	5
Finansal bilgi sistemi, yönetim muhasebesinin fonksiyonları, gider analizi, değişken gider, sabit gider, karışık gider anlamı, analizi, yorumu, maliyet-hacim-kâr analizi, alternatif seçim kararları, işletme bütçeleri ve kontrol, standart maliyet uygulaması ve kayıt düzeni.					
0304807	0350807	MANAGERIAL ACCOUNTING	3	0	5
Goal, scope and method of the course, key terms, planning and control, decision making and reporting; cost and managerial accounting system, cost behaviours and analysis, profit planning, decision making and using of accounting information, direct costing, standard costing and control are examined.					

DERS KODU	DERS ADI	Z/S	AKTS
SEC VIIA	BÖLÜM İÇİ SEÇMELİ VIIA	S	4
SEC VIIB	BÖLÜM İÇİ SEÇMELİ VIIB	S	4

SEÇMELİ DERSLER (S)					
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	GRUP KODU
0304611	Üretim Yön. II	3	0	4	SEC VIIA
0304720	İleri Fin. Muh.	3	0	4	SEC VIIB
0304721	Tedarik Zin. Ve Loj. Yön.	3	0	4	SEC VIIB
0304722	Uluslararası Fin.	3	0	4	SEC VIIB
0304723	Perf. Yönetimi	3	0	4	SEC VIIA
0304725	Yönetim Felsefesi	3	0	4	SEC VIIB
0304735	İş Ahl. Ve Sos. Sor.	3	0	4	SEC VIIA
0304814	TVS	3	0	4	SEC VIIA
0304823	Dış Tic İşl. Muh.	3	0	4	SEC VIIA
0304825	Reklamcılık	3	0	4	SEC VIIB

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304722	0350722	ULUSLARARASI FİNANS (S)	3	0	4
Uluslararası finansın unsurları, küresel finans kavramı, pariteleri açıklayan teoriler, uluslararası para ve sermaye piyasaları, türev piyasalar, kur risk ve yönetimi konuları incelenecektir.					
0304722	0350722	INTERNATIONAL FINANCE	3	0	4
Fundamentals of international finance, concept of global finance, parity conditions, international money and capital markets, derivative markets.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304735	0350735	İŞ AHLAKI VE SOSYAL SORUMLULUK (S)	3	0	4
Bu ders çerçevesinde, ahlak kavramı, önemi, diğer sosyal bilimlerle ilişkisi, iş ahlakı kavramının tarihsel gelişimi, işletmelerde ahlak yönetimi ve kurumsallaşma, sosyal sorumluluk kavramı, tarihsel gelişimi ve son olarak sosyal sorumluluk ve farklılık yönetimi konuları incelenmektedir.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304611	0350611	ÜRETİM YÖNETİMİ II	3	0	4
Tedarik zincirleri tasarımı. Yer seçimi. Yalın sistemler. Bilgi teknolojileri ve değer zincirleri. Tahmin yöntemleri. Toplam üretim planlaması. Stok yönetimi. Özel stok modelleri. Kaynak planlaması.					
0304611	0350611	PRODUCTION MANAGEMENT II	3	0	4
Supply chain design. Location. Lean Systems. Information Technology and Value Chains. Forecasting. Aggregate Planning. Inventory Management. Special Inventory Models. Resource Planning.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304814	0350814	TÜRK VERGİ SİSTEMİ UYGULAMALARI	3	0	4
Bu ders kapsamında öncelikle vergi hukukuna ilişkin temel kavramlarının öğretilmesi amaçlanmaktadır. Daha sonra ise öğrencilerin Türk vergi sisteminde uygulanan vergileri tanıması, vergi uygulamaları konusunda teorik ve pratik düzeyde donanım sahibi olmaları sağlanmaktadır. Bu kapsamda Vergi hukukuna ilişkin uygulamalara ve Türk vergi sisteminde yer alan vergilerin hukuki açıdan analizine değinilmektedir.					
0304814	0350814	TURKISH TAX SYSTEM APPLICATIONS	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304823	0350823	DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ VE MUHASEBESİ (S)	3	0	4
Dış ticarete giriş, tarihsel gelişimi, temel kavramlar, dış ticarete satış şekilleri, dış ticarete ödeme şekilleri, kambiyo işlemleri ve muhasebesi, ithalat ve ihracat işlemleri muhasebesi ve bunlara ilişkin uygulamalar ele alınmaktadır.					
0304823	0350823	FOREIGN TRADE ACCOUNTING	3	0	4
Introduction to the foreign trade, historical development of foreign trade, basic concepts of foreign trade, sale and payment types of foreign trade, foreign exchange and customs operations and its accounting are studied.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304825	0350825	REKLAMCILIK (S)	3	0	4
Reklam kavramının tanımı, içeriği. Reklamın amacı ve önemi. Reklamın diğer tutundurma karması elemanları ile karşılaştırılması. Reklam yapım teknikleri ve reklam kampanyaları. Reklam ve yaratıcılık. Bir reklam kampanyasının planlanması. Kurumsal kimlik, marka, marka imajı ve marka yönetimi. Reklam mecraları, medya hedefleri ve stratejisi, medya planlama ve satın alma. Prodüksiyon aşaması ve yapım şirketleri. Reklamcılıkta güncel gelişmeler.					
0304825	0350825	ADVERTISING	3	0	4
Definition of advertising, components of advertising. Targets and importance of advertising. Comparison of advertisement with other promotion tools. Advertisement making techniques and advertisement campaigns. Advertisement and creativity. Planning an advertisement program. Corporate identity, brand, brand image and brand management. Advertisement streams, media targets and strategies, media planning and buying. Production step and firms. Recent developments in advertising.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304720	0350720	İLERİ FİNANSAL MUHASEBE	3	0	4
0304720	0350720	ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304721	0350721	TEDARİK ZİNCİRİ VE LOJİSTİK YÖNETİMİ	3	0	4
0304721	0350721	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS MANAGEMENT	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304723	0350723	PERFORMANS YÖNETİMİ	3	0	4
0304723	0350723	PERFORMANCE MANAGEMENT	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304725	0350725	YÖNETİM FELSEFESİ	3	0	4
0304725	0350725	MANAGEMENT PHILOSOPHY	3	0	4

4. SINIF VIII. YARIYIL

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304801	0350801	MESLEKİ İNGİLİZCE II (Z)	3	0	4
Dersin amacı, öğrencilere genelde sosyal bilimlere (ekonomi, yönetim v.b.) ve özelde işletme konularındaki metinleri okuma, anlama ve (sözlü ve yazılı İngilizce'den Türkçe'ye ve Türkçe'den İngilizce'ye) çevirmeyi öğretmektir.					
0304801	0350801	ENGLISH FOR BUSINESS II	3	0	4
The objective is to educate the students in reading, understanding and translating (oral and/or written - from English to Turkish and from Turkish to English) texts over matters of business in particular, and, social sciences (economics, administration etc.) in general.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304612	0350612	STRATEJİK YÖNETİM (Z)	3	0	5
Stratejik yönetim, ilgili terim ve kavramlar, stratejik yönetim süreci ve unsurları, iç ve dış çevre analizi, swot analizi, stratejik yönlendirme: vizyon, misyon ve ilkeler, üst yönetim stratejileri, rekabet stratejileri, fonksiyonel stratejiler, yönetim stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler, uygulama aşaması: yapı ve sistemler, uygulama aşaması: yönetim biçimleri, paylaşılan değerler, insan kaynakları, işletme yetenekleri, değerlendirme ve kontrol.					
0304612	0350612	STRATEGIC MANAGEMENT	3	0	5
Related terms and concepts, and elements of the strategic management process, internal and external environmental analysis, SWOT analysis, strategic orientation: the vision, mission and principles, the management strategies, competitive strategies, functional strategies, management strategies the application of the techniques used in the implementation phase : structure and systems, the application phase: management style, shared values, human resources, operational capabilities, valuation and control					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304804	0350804	ÖZEL KONULAR II (Z)	0	2	3
İşletme IV. sınıfın ikinci yarıyılında verilen Seminer dersinin amacı öğrencilere bilimsel araştırma tekniklerini öğretmektir. Dönem sonunda öğrencilerin belirledikleri bir konuda sunuş yapmaları ve makale hazırlamaları gerekmektedir.					
0304804	0350804	SEMINARY II	0	2	3
The aim of Seminary I Course given in second semester of fourth class is to teach basic approaches regarding the methodology of scientific research. At the end of the term, the students are required to make a presentation and write a scientific essay in a specified subjectmatter.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304806	0350806	SERMAYE PİYASALARI (Z)	3	0	5
Finansal Piyasalar, Sermaye Piyasası Araçları, Sermaye Piyasası Faaliyetleri, Türkiye'de Sermaye Piyasası Kanununun Kapsamı, Sermaye Arttırımı ve Hisseler, Hisse Senedi Değerleme Yaklaşımları, Temel / Teknik / Endüstri Kolu / Firma Analizi, Hisse Senedi Değerleme Yöntemleri, Finansal Varlıkları Fıatlama Modeli, Çoklu Büyüme Oranı Varsayımı, Risk Türleri, Riskin Ölçülmesi, Teknik Analiz Göstergeleri, Trend Dönüş Formasyonları (Omuz Baş Omuz Formasyonu, Ters Omuz Baş Omuz Formasyonu, Üçgen Formasyonlar, Dörtgen Formasyon).					
0304806	0350806	CAPITAL MARKETS	3	0	5
Financial assets, financial markets, capital markets instruments; Capital markets law; Measurement of risk, decisions based on risk and return; Common stock evaluation methods; Market to book value, price earning ratio; Primary and secondary markets, capital asset pricing models. (forwards, futures, options) foreign exchange risk and foreign exchange risk management, will be examined.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304818	0350818	ULUSLARARASI PAZARLAMA (Z)	3	0	5
Uluslar arası pazarlama kavramının tanımı ve önemi. Küresel pazarı etkileyen makro ve mikro çevre faktörleri. İşletmeler açısından küresel pazarı çekici kılan faktörler; karşılaştırmalı üstünlük, ürün yaşam süresi, rekabet avantajı elde etmek, vergi avantajı, karlılık. Uluslar arası pazarlara giriş şekilleri. Küresel pazarda rekabet gücünü avantaja dönüştürme aşamaları. Küresel pazarlama stratejileri. Uluslar arası pazarlarda pazarlama karması.					
0304818	0350818	INTERNATIONAL MARKETING	3	0	5
Definition and Importance of International Marketing. Macro and micro environmental factors that affect global market. Factors make favorable the global marketplace; comparative capabilities, product life span, gaining competitive advantage, tax advantage, profitability. Entrance types to international markets. Steps of transforming competitive power into advantage in global market. Global marketing strategies. Marketing mix in international markets.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304734	0350734	MUHASEBE DENETİMİ (Z)	3	0	4
Denetimin gelişimi ve işlevleri, Genel kabul görmüş denetim standartları, denetim süreci ve plânlaması, denetim kanıtları ve teknikleri, çalışma kâğıtları, iç kontrol sistemi, denetim raporu, mali tablo hesaplarının denetimi.					
0304734	0350734	ACCOUNTING AUDITING	3	0	4
Definition of auditing, auditing standards, ethics in auditing, independence issues, types of audit reports, the study and evaluation of internal controls including the EDP environment, audit risks, non-statistical and statistical sampling in audit, audit of balance sheet and income statement items.					

DERS KODU	DERS ADI	Z/S	AKTS
SEC VIII	BÖLÜM İÇİ SEÇMELİ VIII	S	4

SEÇMELİ DERSLER (S)					
KOD	DERSİN ADI	T	U	K	GRUP KODU
0304709	Fin Tab Anlz II	3	0	4	SEC VIII
0304718	İş ve Sos. Güv. Huk.	3	0	4	SEC VIII
0304724	Paz. Stratejileri	3	0	4	SEC VIII
0304822	Üretim Planlama ve Kontrolü	3	0	4	SEC VIII
0304824	Örgütsel İletişim	3	0	4	SEC VIII
0304826	Yön. Psikolojisi	3	0	4	SEC VIII
0304827	Hizmet Pzr.	3	0	4	SEC VIII
0304832	TKY	3	0	4	SEC VIII

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304718	0350718	İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU (S)	3	0	4
İş Hukukunun ve Sosyal Güvenlik Hukukunun konu ve nitelikleri, iş hukukuna yöne veren temel ilkeler, iş hukukunun temel kavramları, hizmet akdi yapılması, hizmet akdinden doğan borçlar, hizmet akdinin sona ermesi, işin düzenlenmesi, sendikalar, toplu iş uyuşmazlıklarına çözüm yolları, grev ve lokavt bu dersin içeriğini oluşturur.					
0304718	0350718	JOB AND SOCIAL SECURITY LAW	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304827	0350827	HİZMET PAZARLAMASI (S)	3	0	4
Mallar ve hizmetler arasındaki temel farklar, hizmet sektörüne genel bakış, hizmet pazarlamasında tüketici satın alma karar süreci. Hizmet teslim süreci, hizmetlerin fiyatlandırılması, hizmet iletişim karması geliştirilmesi, firmanın fiziksel varlıkları, müşterinin ve çalışanların yönetimini içeren hizmet stratejisi, müşteri tatminin tanımı ve ölçümü, hizmet başarısızlıkları ve iyileştirme stratejileri.					
0304827	0350827	SERVICE MARKETING	3	0	4
Basic differences between goods and services, an overview of the service sector, consumer decision process in service marketing, service strategy; service delivery process, pricing of services, developing the service communication mix, managing the firm's physical evidence, managing employees and customers, defining and measuring customer satisfaction, service failures and recovery strategies.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304832	0350832	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ (S)	3	0	4
Toplam Kalite Yönetimi'nin kavramları, felsefesi ve uygulamaları, yönetimde toplam kalite anlayışı, kalite grupları, temel yönetim kavramları; Toplam Kalite Yönetimi açısından motivasyon, iletişim, takım çalışması ve liderlik, eğitim ve değişim, organizasyon ve sistemler; ISO 9001-2000 kalite yönetim sistemi, tam zamanında üretim sistemleri, kalite çemberleri.					
0304832	0350832	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	3	0	4
The fundamental concepts, philosophy and application of Total Quality Management, understanding of Total Quality Management in management, quality groups, motivation, communication, team work and leadership in terms of Total Quality Management, training and change, organization and systems, ISO 9001-2000 total quality system.					

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304709	0350709	FİNANSAL TABLOLAR ANALİZİ II(S)	3	0	4
0304709	0350709	FINANCIAL TABLES ANALYSIS II	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304724	0350724	PAZARLAMA STRATEJİLERİ(S)	3	0	4
Ürün yönetimi, hizmet yönetimi, toplam kalite yönetimi, zaman yönetimi, organizasyon geliştirme, insan kaynakları yönetimi, marka stratejileri, uluslar arası pazarlama stratejileri, ürün stratejileri, maliyet düşürme ve maliyet analizi, büyüme stratejileri ve proje yönetimi, satış yönetimi, fiyat ve maliyet stratejileri, web de pazarlama, halkla ilişkiler, müşteri davranışları, ikna sanatı, Pazar geliştirme, ürün geliştirme, pazarı tanıma ve tutundurma, özelleştirilmiş vaka analizleri üzerine vaka çalışmaları					
0304724	0350724	MARKETING STRATEGIES	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304822	0350822	ÜRETİM PLANLAMA VE KONTROLÜ(S)	3	0	4
0304822	0350822	PRODUCTION PLANNING AND CONTROL	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304824	0350824	ÖRGÜTSEL İLETİŞİM(S)	3	0	4
0304824	0350824	ORGANIZATIONAL COMMUNICATION	3	0	4

KOD		DERSİN ADI	KREDİ		
N.Ö.	İ.Ö.		T	U	K
0304826	0350826	YÖNETİM PSİKOLOJİSİ(S)	3	0	4
0304826	0350826	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	3	0	4