



T.C. KIRIKKALE ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ – TÜRKÇE LİSANS PROGRAMI

İşletme Bölümü Öğrencileri İçin Akreditasyon Farkındalık Rehberi

(Bu rehber, öğrencilerimizin akreditasyon sürecine aktif katılımını teşvik etmek amacıyla hazırlanmıştır.)



Hazırlanma Tarihi: 10.10.2025

Kırıkkale – 2025

1. Bölüm: İşletme Bölümüne Yönelik Genel Bilgiler

1.1 Üniversitemiz Tanıtımı

Kırıkkale Üniversitesi, 1992 yılında kurulmuş olup, bölgesel kalkınmaya ve ulusal gelişmeye katkı sağlamayı amaçlayan köklü bir devlet üniversitesidir. Üniversite, bilimsel araştırma, eğitim-öğretim ve toplumsal katkı misyonunu bütünleştirerek ülkemizin yükseköğretim alanındaki nitelikli kurumları arasında yer almaktadır. Fakülteler, enstitüler, yüksekokullar ve araştırma merkezlerinden oluşan geniş akademik yapılanmasıyla üniversite, öğrencilere disiplinlerarası bir bakış açısı kazandırmayı hedeflemektedir.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF), üniversitenin kuruluşundan kısa süre sonra akademik hayata kazandırılmış, günümüzde birçok lisans ve lisansüstü programı bünyesinde barındıran güçlü bir fakültedir. Fakülte, çağın gereksinimlerini dikkate alan program yapısı, alanında uzman öğretim elemanları ve öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla bölgesel ve ulusal düzeyde nitelikli insan kaynağı yetiştirmektedir.

1.2 Programın Tanıtımı

3 Temmuz 1992’de kurulan Kırıkkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler, Fen-Edebiyat, Mühendislik ve Veteriner Fakülteleri; Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri ve Sağlık Bilimleri Enstitüleri ile Kırıkkale Meslek Yüksekokulundan oluşmuştur. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ise 1993-1994 eğitim-öğretim yılında İşletme ve Kamu Yönetimi bölümleriyle eğitim-öğretim hayatına başlamış ve söz konusu bölümlere öğrenci alınmıştır.

Globalleşen dünyada, kıt kaynakları en iyi şekilde yönetecek nitelikli iş gücüne ihtiyaç vardır. Kaynakların yönetilmesinin yanı sıra, gerek çalışan gerekse yönetici olarak bünyesinde yer aldıkları kuruma değer katacak, bir işletmenin farklı bölümlerinin işleyiş ve ihtiyaçlarını asgari ölçüde bilecek ve bunları yönetim becerisiyle ele alıp işleri yürütebilecek “iş yöneticileri” işletme bölümleri tarafından yetiştirilmektedir. Geleceğin dünyasında üst düzey birer değer olarak, kamuda veya özel sektörde yer almak isteyen gençlerin, bir organizasyonun bütün inceliklerini öğrenebilecekleri en ideal lisans eğitimi işletme bölümünde verilmektedir.

İşletme Bölümü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nin en köklü bölümlerinden biri olup, Türkçe Lisans Programı ile öğrencilere temel işletmecilik alanında kapsamlı bilgi ve beceriler kazandırmaktadır. Programın amacı, küresel rekabet ortamına uyum sağlayabilen, analitik düşünebilen, yenilikçi, etik değerlere bağlı ve liderlik özellikleri gelişmiş mezunlar yetiştirmektir. Bölüm, öğrencilere yalnızca teorik bilgileri aktarmakla kalmayıp aynı zamanda uygulama ağırlıklı dersler, vaka analizleri, staj olanakları ve proje tabanlı öğrenme yöntemleriyle iş dünyasına uyumlu bir eğitim modeli sunmaktadır. Böylece mezunlar, hem ulusal hem de uluslararası iş piyasalarında rekabet edebilecek donanımına sahip olmaktadır.

İşletme Bölümü – Türkçe Lisans Programı

Kurulduğundan bu yana Yönetim ve Organizasyon, Üretim ve Pazarlama, Muhasebe ve Finans, Sayısal Yöntemler ve Ticaret Hukuku anabilim dalları olmak üzere işletme bölümünde beş ana bilim dalı mevcuttur. Bölümde normal ve ikinci öğretim olmak üzere 2024-2025 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi itibariyle toplam 734 (522 aktif & 212 pasif) öğrencimiz bulunmaktadır.

İşletme bölümü bünyesinde İşletme Ana Bilim Dalı Doktora, Tezli Yüksek Lisans ve Tezsiz Yüksek Lisans; Yönetim ve Organizasyon Ana Bilim Dalı Doktora ve Tezli Yüksek Lisans; Muhasebe ve Finansman Ana Bilim Dalı Doktora ve Tezli Yüksek Lisans; Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans ve Tezsiz Yüksek Lisans programları bulunmaktadır. İşletme Ana Bilim Dalında Doktora programında 16 (13 aktif & 3 pasif), Tezli Yüksek Lisans programında 60 (43 aktif & 17 pasif) öğrenci bulunmakla birlikte, Tezsiz Yüksek Lisans programında ise öğrenci bulunmamaktadır. Yönetim ve Organizasyon Ana Bilim Dalı Doktora Programında 3 (3 aktif), Tezli Yüksek Lisans Programında ise 70 (54 aktif & 16 pasif) öğrenci bulunmaktadır. Muhasebe ve Finansman Ana Bilim Dalı Doktora programında 4 (4 aktif), Tezli Yüksek Lisans programında ise 29 (23 aktif & 6 pasif) öğrenci bulunmaktadır. Son olarak Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans programında 15 (15 aktif) öğrenci aktif olarak bulunmaktadır. Tezsiz Yüksek Lisans programında ise öğrenci bulunmamaktadır.

Bölümde mevcut durumda 7 Profesör, 3 Doçent, 8 Doktor Öğretim Üyesi, 1 Doktor Öğretim Görevlisi, 1 araştırma görevlisi ve 1 idari personel görev yapmaktadır. İşletme Bölümü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığının bulunduğu binanın, üçüncü katındaki ikinci ve üçüncü koridorunda yer alıp, her iki koridorda öğretim üyelerinin odaları; iki koridor arasında bölüm başkanlığı ve idari personel odaları yer almaktadır.

1.3 Temel İlkeler ve Değerlerimiz

İşletme Bölümü, kalite yönetimi ve akreditasyon çerçevesinde aşağıdaki temel ilkelere bağlıdır:

Katılımcılık	Tüm paydaşların sürece etkin katılımı
Şeffaflık	Karar alma ve değerlendirme süreçlerinde açık, anlaşılır ve erişilebilir bilgi sunumu
Sürekli İyileştirme	Eğitim-öğretim, araştırma ve idari hizmetlerde kalite kültürünü geliştirme
Etik ve Sorumluluk	Akademik dürüstlük, toplumsal sorumluluk ve etik değerlerin korunması
Uluslararasılaşma	Programın uluslararası standartlara uyumu ve küresel düzeyde tanınırlığı

1.4 Üniversitenin / Fakültenin ve Bölümümüzün Vizyon ve Misyonlarımız

Üniversitemiz, Fakültemiz ve Bölümümüze ait vizyon ve misyonlarımız aşağıda yer almaktadır;

Üniversitemiz Vizyonu:

“Eğitimi ve özgün araştırmalarıyla tanınan bir üniversite olmak” Eğitim, hizmet ve özgün araştırmalarında kaliteyi veri analitiğine dayalı olarak sürekli iyileştiren; dijital dünyayla uyumlu bilimsel faaliyetleri ve topluma hizmeti ile bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan bir üniversite olmaktır.

Üniversitemiz Misyonu:

Nitelikli akademik programları ile bölgenin ve ülkenin kalkınmasına hizmet etmek; bilim, teknoloji, sanat ve spor alanlarının tümünü içine alan geniş bir yelpazede araştırmalar yaparken savunma sanayii ve teknolojileri gibi sahip olduğu insan kaynağı ve diğer avantajların gerektirdiği öncelikli alanlarda uzmanlaşmaya devam etmek; insani değerlere saygılı, bilgi üreten ve ürettiği bilgiyi hayata dönüştüren, toplumun yaşam boyu eğitim ve gelişme sürecine katkıda bulunan geleceğin gençlerini yetiştirmek.

Fakültemiz Vizyonu:

Fakültemiz, sürekli iyileştirme prensipleri çerçevesinde, eğitim, araştırma ve hizmet yoluyla topluma değer katmaya odaklanmıştır. Bu amaçla:

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, çağdaş, aydın ve evrensel değerleri özümsemiş, yerel ve küresel ekonomik gelişmeleri anlayabilecek ve yön verebilecek, liderlik niteliklerine sahip bireyler yetiştirme kararlılığıyla, çağdaş uluslararası akademik standartlarda lisans ve lisansüstü programlar sunar.

Öğretim elemanlarının akademik ve profesyonel gelişimlerini, ulusal/uluslararası platformlarda bilgi üretmelerini ve paylaşımlarını destekleyen bir çalışma ortamı sağlar. Ulusal ve uluslararası her türlü özel işletme ve kamu kuruluşları ile işbirliği yaparak, öğrencilerinin ve Fakülte elemanlarının bilgi/deneyimlerini paylaşımlarını desteklemek suretiyle topluma hizmet eder.

Bölüm içinde kişisel gelişimi destekleyen, hem öğretim üyeleri hem de öğrenciler arasında çağdaş, saygın, hoşgörülü, yenilikçi, girişimci ve katılımcı bir kültürü yaşatır ve yansıtır.

Fakültemiz Misyonu:

Dünyadaki ve ülkemizdeki gelişim ve değişimleri yakından takip ederek ve disiplinlerarası bir yaklaşım benimseyerek ders programları oluşturmak;

İşletme Bölümü – Türkçe Lisans Programı

Bu programları sektörel gelişmeleri izleyerek sürekli güncellemek ve dersleri nitelikli fiziksel koşullarda ve her türlü teknolojiden yararlanılarak vermek;

Küresel standartlarda bilgi ve beceriyle donatılmış, sosyal yönü gelişmiş ve strateji belirleme, sorun çözme ve doğru kararlar alma becerisi kazanmış bireyler yetiştirmek;

Etkileşimli bir yaklaşımla yerel ve ülke genelinde iş dünyasının ve toplumun gereksinimlerine karşılık vererek, kalkınma çabalarına kurumsal katkı sağlamaktır.

Bölümümüz Vizyonu:

Evrensel bilgi üreten ve bu bilgiyi ulusal ve uluslararası sektörler ile buluşturarak ekonomik ve sosyal olarak bölgesel ve ulusal gelişime katkı sağlayan, alanında tanınan ve tercih edilen öncü ve model bölümlerden biri olmak.

Bölümümüz Misyonu:

Sektörün ihtiyaç duyacağı dünya çapında aranılan donanıma sahip, çağdaş işletme anlayışını özümseyen, takım ruhuna sahip, ileri teknolojiyi kullanabilen, sosyal ve etik değerlere karşı duyarlı, fark yaratan bireyler yetiştirmek.

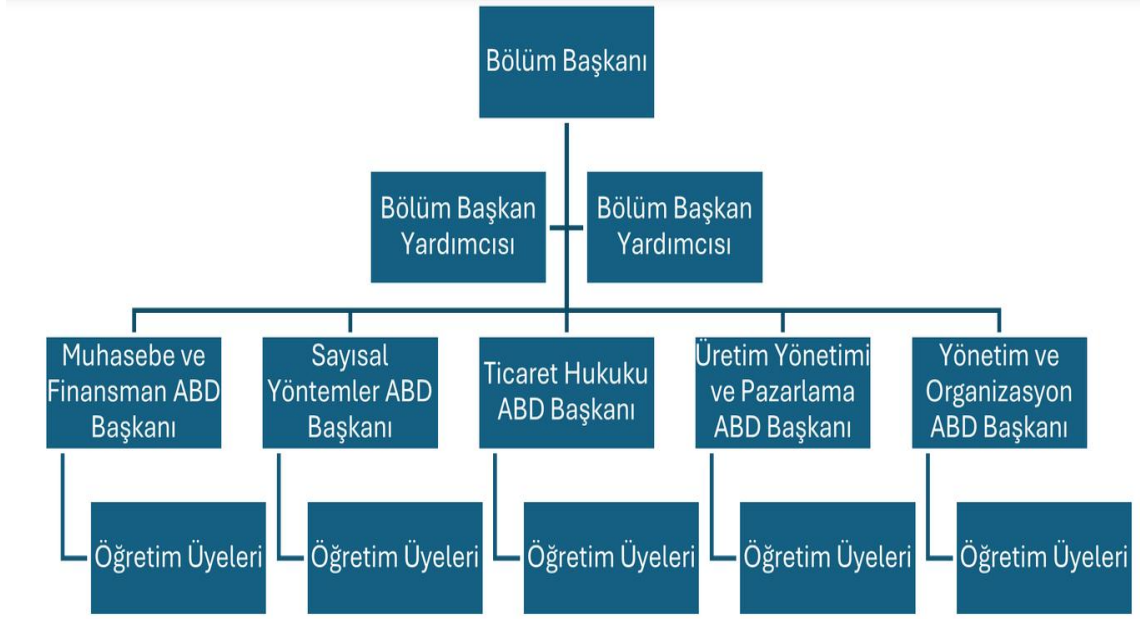
1.5 Fakülte ve Bölüm Yapılanmamız

Kırıkkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İİBF), üniversitenin en köklü fakültelerinden biri olup İşletme, İktisat, Ekonometri, Maliye, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, Uluslararası İlişkiler ve Aktüerya bölümlerini bünyesinde barındırmaktadır. Fakülte, lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyinde eğitim-öğretim faaliyetleri yürütmektedir. İşletme Bölümü, bu fakülte içerisinde en fazla öğrenciye sahip programlardan biridir ve eğitim dili Türkçe olan lisans programı ile öne çıkmaktadır.

İşletme Bölümü, beş anabilim dalı çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir:

- ✓ Yönetim ve Organizasyon Anabilim Dalı
- ✓ Muhasebe ve Finansman Anabilim Dalı
- ✓ Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı
- ✓ Ticaret Hukuku Anabilim Dalı
- ✓ Sayısal Bilimler Anabilim Dalı

Her bir anabilim dalı, alanında uzman öğretim üyeleri tarafından yürütülmekte ve hem lisans düzeyinde dersler verilmekte hem de araştırma faaliyetleri desteklenmektedir.



2. Bölüm: Akreditasyon Sürecine Yönelik Genel Bilgiler - Bölümümüz ve Öğrencilerimiz İçin Önemi

2.1 Üniversitemiz ve Bölümümüz İçin Akreditasyonun Anlamı

Üniversiteler için akreditasyon, bir yükseköğretim kurumunun ya da belirli bir programının belirli kalite standartlarını karşıladığının bağımsız bir dış kuruluş tarafından resmî olarak onaylanması anlamına gelir. Kısaca: Eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesinin güvence altına alınması ve sürekli iyileştirilmesinin sağlanması sürecidir.

Bu bağlamda akreditasyon, üniversitemizin ve bölümümüzün sunduğu eğitim-öğretim faaliyetlerinin belirlenmiş ulusal ve uluslararası kalite standartlarını karşıladığını gösteren bir kalite güvencesi sistemidir. Bu süreç, bağımsız bir dış değerlendirme kurumu tarafından yürütülür ve programlarımızın sürekli iyileştirilmesini, şeffaflığını ve hesap verebilirliğini güvence altına alır. Bölümümüz açısından akreditasyon, öğrencilerimize nitelikli, güncel ve uygulamaya dönük bir eğitim sunma taahhüdümüzün en somut göstergesidir. Bu sayede mezunlarımız, mesleki yeterlilikleri tanınan, iş dünyasında rekabet gücü yüksek bireyler olarak yetişirler.



Kısaca akreditasyon, üniversitemizin ve bölümümüzün;

- Kalite kültürünü geliştirmesini,
- Eğitimde sürekli iyileşmeyi hedeflemesini,
- Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmasını sağlayan bir süreçtir.

Akreditasyon, yalnızca bir onay süreci değil; kaliteyi, gelişimi ve tanınırlığı merkeze alan sürekli bir dönüşüm kültürüdür.

İşletme Bölümümüz için bu süreç, eğitim kalitesinin güvence altına alınmasının ve geleceğe güvenle ilerlemenin en somut göstergesidir.

Akreditasyonun Temel Amaçları;

- Eğitim kalitesini ölçmek, değerlendirmek ve geliştirmek,
- Kurumun şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesine uygun hareket ettiğini göstermek,
- Öğrencilere verilen eğitimin ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu olduğunu belgelemektir.

İşletme Bölümü – Türkçe Lisans Programı

Türkiye’de Akreditasyonun Yasal Dayanağı;

- Yükseköğretim Kalite Güvencesi Yönetmeliği (Resmî Gazete, 23.07.2015)
- Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından yürütülür.
- YÖKAK, hem kurumsal akreditasyon sürecini yönetir hem de program akreditasyonu yapan kuruluşları tanır ve yetkilendirir.

Akreditasyonun Türleri;

- **Kurumsal Akreditasyon:** Üniversitenin tamamının yönetim, strateji, kalite güvencesi, paydaş ilişkileri gibi tüm yönleriyle değerlendirilmesidir. (Üniversitemiz Yükseköğretim Kalite Kurulu – YÖKAK tarafından akredite edilmiştir)
- **Program Akreditasyonu:** Bölümümüzün eğitim hedefleri, müfredatı, öğretim elemanları, mezun yeterlilikleri gibi çok sayıda unsurun kalite ve akreditasyon kurumunun prensipleri çerçevesinde değerlendirilmesi ile ilgilidir. (Bölümümüz, STAR (Sosyal Beşeri Temel Bilimler Akreditasyon ve Rating Derneği) sürecinde yer almakta ve dış değerlendirme çalışmaları sürdürülmektedir)

Akreditasyon Süreci;

- Başvuru ve Özdeğerlendirme Raporu (ÖDR) Hazırlığı
Bölümümüz kendisine has süreçlerini detaylı biçimde değerlendirmiş ve raporlamıştır.

- Yerleşke Ziyareti
STAR (Sosyal Beşeri Temel Bilimler Akreditasyon ve Rating Derneği)’nin değerlendiricileri tarafından üniversite ve bölümümüz ziyareti gerçekleştirilir.

- Raporlama ve Karar
Program Öğrenme Çıktıları (PÖÇ), STAR çıktılar ve Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) alan yeterlilikleri çerçevesinde eksikler, güçlü yönler ve öneriler değerlendirme sürecinde belirlenir ve raporlanır.

Değerlendirme Kullanılan Rubrik Düzeyleri

Akreditasyon sürecinde değerlendirme kriterleri belirli düzeylerle ifade edilir. Bu düzeyler aşağıda açıklanmıştır

- ✓ Uyumlu Değil
- ✓ Kısmen Uyumlu
- ✓ Oldukça Uyumlu
- ✓ Tam Uyum

- Sürekli İzleme ve Yenileme
Akreditasyon genellikle 5 yıl geçerlidir, süre sonunda yeniden değerlendirme yapılır.

Eksiklik (E): Bir değerlendirme ölçütünün sağlanmadığının bildirimidir. Bu durumda program akreditasyon alamaz.

Zayıflık (Z): Bir değerlendirme ölçütünün kısmen sağlandığını, ancak bu durumun zorlukla elde edildiği anlamına gelir ve kısa vadede (genellikle 6 ay) düzeltici önlemler alınması gereklidir.

Kayı (K): Bir değerlendirme ölçütünün halen sağlandığı, ancak bu durumun yakın bir gelecekte değişme potansiyelinin olduğunu ve bu ölçütün ileride sağlanmayabileceğini gösterir. Programı tarafından uzun vadede (genellikle 1 yıl) olumlu bir girişim yapılması gerekir.

Tam Uyum: Ölçüt ile ilgili herhangi bir yetersizlik ya da gözlem bildirimi bulunmaması durumudur.

Gözlem (G): Doğrudan bir yetersizlik olmamakla birlikte, gelecekte potansiyel bir sorun teşkil edebilecek durumları veya iyileştirme fırsatlarını belirtir.

2.2 Akreditasyonun Üniversitemiz ve Bölümümüz İçin Önemi Nedir?

Akreditasyon, bir üniversitenin kurumsal kapasitesini ve eğitim-öğretim kalitesini dış, bağımsız bir gözle düzenli aralıklarla değerlendiren; güçlü yönleri teyit eden, gelişim alanlarını somut eylem planlarına bağlayan kalite güvence mekanizmasıdır. Sosyal bilimler odağında da akreditasyon, sadece bir “etiket” değil; strateji, yönetim, öğrenme çıktıları ve toplumsal etkiyi bütünleştiren bir yönetim aracı olarak görülmelidir.



Akreditasyonun bölümümüz için katmış olduğu değerler;

a) Stratejik Düzeyde Değer

- **Kurumsal meşruiyet ve itibar:** Bağımsız bir onay, üniversitenin kalite yönündeki iddiasını doğrular; ulusal/uluslararası ortaklıklar, çift diploma ve değişim anlaşmalarında “güven puanı” sağlar.
- **Sürekli iyileştirme kültürü:** PUKÖ (Planla – Uygula - Kontrol Et - Önlem Al) döngülerini kurumsallaştırır; kararların “kanıta dayalı” alınmasını teşvik eder.
- **Risk yönetimi:** Süreç, akademik dürüstlük, veri güvenliği, iş sağlığı / güvenliği, araştırma etiği ve süreklilik planlarını sistematik hale getirir.

b) Yönetişim ve İç Kalite Güvencesi

- **Açık süreçler ve hesap verebilirlik:** Senato, fakülte ve bölüm düzeyinde alınan kararların gerekçesi, veriye ve paydaş görüşlerine dayandırılır.
- **Politika–prosedür standardizasyonu:** Ders açma, ölçme-değerlendirme, muafiyet, danışmanlık, staj, etik ihlal yönetimi gibi süreçler netleşir; öğrenci için öngörülebilirlik artar.
- **Veri ekosistemi:** Öğrencinin başarısı, ders / derslik doluluğu, memnuniyet anketleri, mezun izleme, istihdam oranları gibi veriler düzenli toplanır ve raporlanır.



c) Eğitim-Öğretim Kalitesi ve Öğrenme Çıktıları

- **Çıktı temelli tasarım:** Program yeterlilikleri → ders öğrenme çıktıları → ölçme-değerlendirme → kanıt zinciri sisteminin kurulmasını zorunlu kılar.
- **Adil ve güvenilir ölçme:** Rubrikler, moderasyon ve kör değerlendirme gibi uygulamalar yaygınlaşır; itiraz ve geri bildirim mekanizmaları işlerlik kazanır.

İşletme Bölümü – Türkçe Lisans Programı

- **Müfredat yapısı:** Paydaş toplantıları (mezun, işveren, STK'lar vs.) sayesinde bölümümüz müfredatı güncel toplumsal sorunlara (dijitalleşme, sürdürülebilirlik, etik, veri okuryazarlığı) hızla adapte olur.
- **Öğrenci deneyimi:** Danışmanlık, kariyer, psikolojik danışmanlık gibi faaliyetler akreditasyonun değerlendirdiği kalemlere dönüşür.

ç) Akademik Kadro ve Araştırma Ortamı

- **Yetkinlik gelişimi:** Öğretim elemanları için pedagojik formasyon, ölçme-değerlendirme, araştırma etiği, nitel/nicel yöntemler gibi hizmet içi eğitimler daha düzenli hale gelir.
- **Adil iş yükü:** Eğitim-araştırma-toplumsal katkı dengesi şeffaf ölçütlerle izlenir; teşvik ve terfi kriterleri netleşir.
- **Araştırma kalitesi:** Etik kurullar, veri yönetim planları ve açık erişim politikaları olgunlaşır.

d) Toplumsal Etki ve Üçüncü Misyon (Sosyal Bilimler İçin Kritik Önemdedir)

- **Politika ve toplumla etkileşim:** Yerel yönetimler, kamu kurumları, STK'lar ve özel sektörle kanıta dayalı politika önerileri, sosyal etki projeleri geliştirilir.
- **Sürdürülebilirlik ve etik:** İnsan araştırmaları, mahremiyet, KVKK ve araştırma etiği süreçleri gelişir; topluma hesap verebilirlik artar.
- **Yaşam boyu öğrenme:** Sertifika programları ve Uzaktan Eğitim Faaliyetleri üniversitenin bölgesel kalkınmaya katkısını görünür kılar.

e) Uluslararasılaşma ve Hareketlilik

- **Karşılıklı tanınma:** Akreditasyon, ders ve yeterliklerin ulusal ve uluslararası düzeyde eşdeğerliğini kolaylaştırır; değişim ve ortak program sayısını artırır.
- **Küresel görünürlük:** Kurumsal ve program akreditasyonları (örn. işletme/ekonomi için STAR Akreditasyon Derneği) küresel vitrin işlevi görür.

2.3 Akreditasyonun Öğrencilerimiz İçin Önemi Nedir?

Akreditasyonun öğrenciler açısından önemi: Almış olduğunuz eğitimin niteliğini, gelecek kariyer fırsatlarını ve uluslararası geçerliliğini doğrudan etkiler.

- **Kaliteli Eğitim Güvencesi:** Akredite bir programda öğrenim gören öğrenciler, belirli akademik ve mesleki standartlara uygun bir eğitim aldıklarından emin olabilirler (Ders içerikleri, öğretim yöntemleri ve değerlendirme sistemleri sürekli gözden geçirilir ve güncellenir).
- **Ulusal ve Uluslararası Tanınırlık:** Akreditasyon, programın uluslararası geçerliliğini artırır. (Mezunların diplomaları yurt dışında da kolayca tanınır, Erasmus, yüksek lisans ve doktora başvurularında avantaj sağlar).



- İstihdamda Rekabet Üstünlüğü: İşverenler, akredite programlardan mezun olan kişilere daha fazla güven duyar. (Kalite güvencesiyle yetişmiş, bir öğrenci olarak iş piyasasında fark yaratabilirsiniz).
- Öğrenci Merkezli Eğitim Kültürü: Akreditasyon, üniversitemizin öğrenciyi sadece bilgi alan değil, aktif öğrenen bir birey olarak görmesini sağlar. (Öğrencilerin geri bildirimleri dikkate alınır, ders süreçleri buna göre iyileştirilir).
- Sürekli Gelişim ve Katılım: Akreditasyon sürecinde öğrenciler de sürece dâhil edilir: memnuniyet anketleri yapılır, kalite komisyonları öğrencilerin gelişimini pozitif yönde etkileyecek kararların alınmasını sağlarlar. (öğrencilerin, üniversitenin kalite kültürüne aktif katılımı sağlanır).

- Güven ve Gurur Duygusu: Akredite bir bölümde okumak, öğrencide hem kurumsal aidiyet hem de kişisel gurur duygusu oluşturur. Bu güven, öğrencinin akademik başarısını ve mesleki özgüvenini artırır. (Eğitime güvenen bir öğrenci, mesleğine de daha bilinçli hazırlanacaktır. Daha güçlü bir eğitime sahip olacaktır. Özgüveni daha yüksek olacaktır).

3. Bölüm: Öğrencilerimizden Beklentilerimiz

Akreditasyon sürecinde ve izleyen dönemlerde öğrenciler, yalnızca değerlendirilen tarafta değil — aynı zamanda kalite kültürünün aktif paydaşı olarak görülürler. Bu nedenle süreçte öğrencilerden beklenenler hem katılım hem de sorumluluk bilinci çerçevesinde şekillenir.



- Süreçe Aktif Katılım

Bu katılım, sadece bireysel değil, kurumsal gelişimin de temelini oluşturur

- ✓ Anketlere ve geri bildirim formlarına dürüst biçimde yanıt vermek.
- ✓ Eğitim-öğretim, danışmanlık, fiziki ortam, ders içerikleri gibi konularda yapıcı öneriler sunmak.
- ✓ Gerekirse Kalite ve Akreditasyon Komisyon çalışmalarına gönüllü olarak katılmak.

- Geri Bildirim Kültürünü Benimsemek

- ✓ Derslerin işlenişi, ölçme-değerlendirme biçimleri, staj ve uygulamalardaki deneyimler hakkında açık, yapıcı geri bildirim sağlamak.

İşletme Bölümü – Türkçe Lisans Programı

- ✓ Akademik ve idari personel tarafından yürütülen iyileştirme çalışmalarına öğrenci gözüyle katkı sunmak.
- Akademik Süreçlere Sahip Çıkmak
 - ✓ Derslere devam, aktif katılım ve zamanında ödev teslimi gibi temel sorumlulukları yerine getirmek.
 - ✓ Akademik dürüstlük ilkelerine (intihalden kaçınma, etik davranış) bağlı kalmak.
 - ✓ Öğrenim süreciyle ilgili öz değerlendirme yapmak ve kişisel gelişim hedeflerini belirlemek.
- Bölümün Temsilcisi Olmak
 - ✓ Dış değerlendirme ziyaretlerinde (örn; YÖKAK veya STARAK ziyaretlerinde) bölümünü bilinçli ve yapıcı biçimde temsil etmek.
 - ✓ Görüşme yapılan öğrenci gruplarında, bölümün güçlü ve gelişmeye açık yönlerini dürüstlük ilkelerine sadık biçimde aktarmak.
- Kalite Kültürünü Paylaşmak ve Yaymak
 - ✓ Arkadaşlarını sürece dahil ederek bilgilendirme ve farkındalık yaratmak.
 - ✓ “Akreditasyon bizim için ne ifade ediyor?” öz değerlendirmesini kişisel anlamda yapmak.
- Sürekli Gelişim Bilincini Sürdürmek
 - ✓ Mezuniyet sonrası bile bölümle iletişimde kalarak, mezun geri bildirimlerine katkıda bulunmak.
 - ✓ Elde ettiğiniz deneyimlerle bölümün eğitim kalitesine dönüt sağlamaya devam etmek.

4. Bölüm: İstatistik Veriler

- AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) verilerine göre 2025 itibarıyla dünya genelinde 60 ülkede 1.033 işletme fakültesi akredite edilmiştir (<https://www.aacsb.edu>). EQUIS (EFMD Quality Improvement System) verilerine göre 46 ülkede 217 işletme okulu akredite edilmiştir (<https://www.efmdglobal.org/accreditations>). AMBA (Association of MBAs) verilerine göre 70 ülkede 315 okul MBA ve işletme programı düzeyinde akreditasyon almıştır (<https://www.associationofmbas.com>). Bunlar işletme eğitimi alanında en yaygın üç uluslararası akreditasyon kurumudur. “Triple Crown” (üçlü taç) olarak bilinen bu üç akreditasyona aynı anda sahip üniversite sayısı 2025 itibarıyla 125’tir.
- Türkiye’de AACSB akreditasyonuna sahip 3, EQUIS akreditasyonuna sahip 4 ve AMBA akreditasyonuna sahip 2 işletme okulu bulunmaktadır (Boğaziçi, Koç,

İşletme Bölümü – Türkçe Lisans Programı

Sabancı, Bilkent, Özyeğin, TED vb.). Kaynak: Yükseköğretim Kalite Kurulu [YÖKAK] (2024). Uluslararası Akreditasyon Durumu Raporu. <https://www.star.org.tr/akreditasyon/akreditasyon-listesi> adresinde yer alan STARAK verilerine göre 50 üniversitede akreditasyon gerçekleştirilmiştir.

Uluslararası literatür, akredite programlarda öğrencilerin hem akademik başarı hem de mezuniyet sonrası **istihdam oranlarında anlamlı artışlar yaşandığını** göstermektedir:

- **AACSB Impact Report (2023):** Akredite fakültelerde öğrencilerin mezuniyet oranı ortalama %6,8 daha yüksek, dört yıllık ortalama GPA'si (not ortalaması) ise 0,21 puan daha fazla bulunmuştur. **EQUIS 2024 Global Review:** Akreditasyon sonrasında öğrenci memnuniyeti endeksi %14 artmış, uluslararası değişim programı katılım oranı %22 yükselmiştir. **AMBA Global Survey (2023):** Akredite MBA programlarından mezun olan öğrencilerin ilk yıl maaş ortalamaları %18, istihdam oranları %12 artış göstermiştir. **Türkiye örneği: YÖKAK (2023) Akredite Program İzleme Raporu**'na göre, akreditasyon sonrasında öğrenci başarıları göstergeleri (ders geçme oranı, memnuniyet puanı, mezuniyet süresi) ortalama %10–15 oranında iyileşmiştir.

Eğitim bilimleri literatürü, akreditasyonun **öğrenci öğrenme çıktıları üzerindeki etkisini** genellikle üç eksenle ele almaktadır: öğrenme çıktılarının netliği, ölçme-değerlendirme kalitesi, ve öğrenci katılım düzeyi.

- Küresel Bulgulara göre; **Martens & Prosser (2023):** Akredite işletme programlarında “öğrenme çıktılarının farkındalığı” ölçeği, akredite olmayan programlara göre 1,4 kat daha yüksek. **Kember et al. (2022):** Akreditasyon sonrasında öğrenme çıktısı–değerlendirme uyumu %25 oranında artmıştır. **Brown & Wilton (2024):** Sürekli ölçme-değerlendirme sistemi kurulan fakültelerde öğrencilerin öz-değerlendirme puanları %17 yükselmiştir.
- Türkiye Bulgularına göre: **YÖKAK & STAR (2024):** İşletme, İktisat ve Yönetim programlarında akreditasyon sonrası ders bazlı öğrenme çıktılarının rubrik ortalamaları 3,2'den 4,1'e yükselmiştir (5'li ölçek).

Göstergeler	2021	2022	2023	2024	2025	Değişim (%)
Ortalama GPA	2.81	2.92	3.05	3.10	3.17	+12.8
Ders Başarı Oranı (%)	71	75	78	81	84	+13
Öğrenci Memnuniyeti (5'li ölçek)	3.7	3.9	4.2	4.3	4.4	+18.9
Mezun İstihdam Oranı (%)	68	72	75	79	82	+20.6
Paydaş Geri Bildirimi Puanı	3.8	4.0	4.1	4.2	4.3	+13
Yabancı Dil / Uluslararası Sertifika Sahipliği (%)	32	35	38	40	45	+13

5. Bölüm: Bölüm Akreditasyon Komisyonu ve STARAK

Birim Kalite ve Akreditasyon Komisyonu

Prof. Dr. İsmail Gökdeniz (Kurul Başkanı) (Bölüm Başkanı)

Doç. Dr. Tayfun Arar (Bölüm Başkan Yardımcısı)

Doç. Dr. Cihat Kartal (STAR ve MEDEK Değerlendiricisi)

Dr. Öğr. Üyesi Ufuk Doğan (Bölüm Başkan Yardımcısı)

Dr. Öğr. Üyesi Bahadır Uysal

Dr. Öğr. Üyesi Serhat Karaoğlu

Dr. Öğr. Üyesi Ceren Dirik

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Çakır

Kalite Elçileri

Furkan Arık - İşletme Topluluk Başkanı

Gökem Kayataş - Genç Girişimciler Topluluk Başkanı

Uğur Artma - Geleneksel Sporlar Topluluk Başkanı



www.star.org.tr

Sosyal Beşeri ve
Temel Bilimler
Akreditasyon ve
Rating Derneği

Türkiye Cumhuriyeti ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki sosyal beşeri temel bilimler lisans programlarının gelişiminin teşvik edilmesi, sürekli iyileştirilmesi, eğitim-öğretim kalitesinin güvence altına alınması, İşletme, Uluslararası Ticaret, Yönetim Bilişim Sistemleri, İktisat/Ekonomi, Finans, Bankacılık, Çalışma Ekonomisi, Kamu Yönetimi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Ekonometri, İstatistik, Lojistik, Maliye, Muhasebe, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Girişimcilik, Sigortacılık ve Aktüerya Lisans Programlarının değerlendirme ve akreditasyon faaliyetlerini göstermek üzere kurulmuştur.

Akreditasyon dünyaya açılan kalite kapısıdır. Bu süreçte sende varsın. Kalite birlikte gelişir!