

İŞLETME BÖLÜMÜ
ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKET DEĞERLENDİRME RAPORU
2025-2026 BAHAR DÖNEMİ

2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi bölüm öğrencilerimiz ile yapılan memnuniyet değerlendirme anketine 30 öğrenci katılım göstermiştir. Katılımcılarımızın 16'sı erkek, 14'ü kadındır. 7'si 4. Sınıf öğrencisiyken 23'ü 3. Sınıf öğrencisidir. 1-5 arası Likert ölçeğine göre yapılan anket sonucunda aşağıdaki bulgular elde edilmiştir.

“Genel olarak bu bölümde öğrenim görmekten memnunum” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,47 olarak bulunmuştur.

“Bölümdeki öğretim üye/elemanları ile olan ilişki ve iletişiminden memnunum” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,60 olarak bulunmuştur.

“Bölümdeki idari personel (Bölüm sekreteri) ile olan ilişki ve iletişiminden memnunum” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 2,83 olarak bulunmuştur.

“Akademik danışmanıma kolayca ulaşabiliyorum” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,83 olarak bulunmuştur.

“Akademik danışmanım sorunlarımın çözümünde destekleyicidir” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,73 olarak bulunmuştur.

“Müfredatımızdan memnunum” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 2,50 olarak bulunmuştur.

“Derslerimize giren öğretim üye ve elemanlarının ders içeriklerini etkili şekilde anlattığını düşünüyorum” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,43 olarak bulunmuştur.

“Bölümümüz kapsamında yapılan faaliyet ve etkinliklerden haberdar olabiliyorum” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 2,83 olarak bulunmuştur.

“Bölümdeki sosyal, kültürel ve akademik etkinliklere katılımı teşvik edici bir ortam bulunuyor” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 2,83 olarak bulunmuştur.

“Bu bölümde öğrenci arkadaşlarım ile iyi bir etkileşim içindeyim” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,60 olarak bulunmuştur.

“Ders içerikleri güncel ve alanım için yeterlidir” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 2,93 olarak bulunmuştur.

“Sınavlar ve ödevler, öğrenilen bilgiyi ölçme açısından yeterlidir” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,10 olarak bulunmuştur.

“Sınıf, laboratuvar ve diğer fiziksel olanaklardan memnunum” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 2,53 olarak bulunmuştur.

“Bölüm web sitesi ve dijital platformlar (örneğin OBS, LMS) yeterli ve günceldir” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 2,80 olarak bulunmuştur.

“Öğrencilerin görüş ve önerileri dikkate alınıyor” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 2,30 olarak bulunmuştur.

“Bölüm yönetimi ile iletişim kurmak kolaydır” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,10 olarak bulunmuştur.

“Bölüm, kariyer planlama ve staj olanakları hakkında yeterli bilgi sağlar” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 2,70 olarak bulunmuştur.

“Bu bölümde kendimi ait hissediyorum” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,53 olarak bulunmuştur.

“Bu bölümü tercih ettiğim için pişman değilim” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,43 olarak bulunmuştur.

“Tekrar bu bölümde okumak isterdim” kapsamındaki öğrenci ortalamamız 3,10 olarak bulunmuştur.

SONUÇ

025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi İşletme Bölümü memnuniyet anketi sonuçları, öğrencilerin özellikle beşerî münasebetler ve akademik rehberlik konularında yüksek memnuniyet düzeyine sahip olduğunu göstermektedir. Akademik danışmanlara kolayca ulaşılabilmesi (3,83) ve danışmanların çözüm odaklı desteği (3,73), anketin en güçlü yanları olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca öğrencilerin öğretim elemanlarıyla olan iletişimi (3,60) ve kendi aralarındaki etkileşim seviyeleri (3,60) oldukça olumlu bir tablo çizmektedir. Genel olarak bölüme aidiyet hissinin (3,53) ve tercih pişmanlığı yaşamama (3,43) oranlarının ortalamasının üzerinde olması, bölümün sosyal ve akademik ikliminin öğrenci nezdinde kabul gördüğünü kanıtlamaktadır. Buna karşın, ankette kurumsal işleyiş ve fiziksel imkânlar noktasında geliştirilmesi gereken ciddi alanlar olduğu tespit edilmiştir. Özellikle öğrencilerin görüş ve önerilerinin dikkate alınması (2,30) ile müfredat içeriği (2,50) en düşük puan alan kategoriler olarak dikkat çekmektedir. Sınıf ve laboratuvar gibi fiziksel olanakların yetersizliği (2,53) ile kariyer ve staj bilgilendirmelerinin (2,70) düşüklüğü, teknik altyapı ve mesleki yönlendirme konularında iyileştirmelere ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir. İdari personel ile iletişim, etkinliklere teşvik ve dijital platformların güncelliği konularında verilen 2,80-2,83 bandındaki puanlar, bölümün idari ve dijital görünürliğünün daha dinamik hale getirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.