

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS PLANI

3.Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
908341	Reklamcılık	4+0	Zorunlu	4
908342	Temel Fotoğrafçılık	4+0	Zorunlu	5
908343	Haber Toplama ve Yazma	3+0	Zorunlu	7
908344	Kamu Yönetimi	3+0	Zorunlu	3
908345	Müşteri İlişkileri Yönetimi	2+0	Zorunlu	4
908346	Marka Yönetimi	2+0	Seçmeli	2
908347	Mesleki Yabancı Dil-I	2+0	Seçmeli	2
908348	Seminer	2+0	Seçmeli	2
908349	Meslek Etiği	2+0	Seçmeli	1
908350	İşletme Yönetimi I	3+0	Seçmeli	3
908351	Kalite Yönetim Sistemleri	2+0	Seçmeli	2
908352	Çevre Koruma	2+0	Seçmeli	2
908353	Sosyoloji	3+0	Seçmeli	3
Toplam AKTS				40

4.Yarıyıl Ders Planı				
Ders Kodu	Ders Adı	T+U	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
908441	Reklamcılık Uygulamaları	4+0	Zorunlu	4
908442	Pazarlama Araştırmaları	3+0	Zorunlu	3
908443	Halkla İlişkiler Uygulamaları	4+0	Zorunlu	5
908444	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	2+0	Zorunlu	2
908445	Mesleki Yazışmalar	2+0	Zorunlu	4
908446	Tüketici Davranışları	2+0	Seçmeli	2
908447	Temel Grafik Tasarımı	4+0	Seçmeli	4
908448	Bilgi ve İletişim Teknolojisi	3+0	Seçmeli	4
908449	Kalite Güvencesi Standartları	2+0	Seçmeli	3
908450	Mesleki Yabancı Dil-II	2+0	Seçmeli	2
908451	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	2+0	Seçmeli	3
908452	İlkyardım	3+0	Seçmeli	6
908453	İşletme Yönetimi II	3+0	Seçmeli	2
908454	Girişimcilik	4+0	Seçmeli	4
908455	Siyaset Bilimine Giriş	3+0	Seçmeli	4
Toplam AKTS				52

Not: İkinci öğretim ders kodları 958'le başlamaktadır.

3.DÖNEM

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Reklamcılık	0908341	2.Yıl	Güz	4+0	4	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilere, reklamın kuramsal ve uygulama bilgilerini vermektir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	-Bir reklam kampanyası dosyası hazırlayabilir. // -Yayınlanan reklam kampanyaları hakkında eleştiri yazıları yazabilir. // -Ekip çalışması yapabilir.					
DERS AKIŞI:	Gelecekte reklam sektöründe çalışacak iletişim eğitimi alan öğrencilerin öncelikle okuması gereken kitaplar hakkında bilgilendirilmesi /Reklamcılığa ilişkin kavramların ayrıntılı olarak irdelenmesi/Reklamcılığa ilişkin kavramların irdelenmeye devam edilmesi/Dünyada reklamcılığın gelişiminin kuramsal açıdan ele alınması/Reklam uygulaması başlatılır./Reklamcılığın son 50 yıldaki gelişiminin					

uygulama boyutunda, görsel örnekler izlenerek son 25 yılının ele alınması/Türkiye'de reklam sektörünün gelişiminin ele alınması ve uygulamalarıyla desteklenerek irdelenmesi/Reklam ajanslarının organizasyon yapıları ve çalışanlarının özelliklerinin açıklanması
Türkiye'de reklam ajanslarının yapısal özelliklerinin ele alınması/Sosyal sorumluluk kampanyası kavramının kuramsal olarak ele alınması
Sosyal sorumluluk kampanyası örneklerinin izlenerek, örnekler üzerinde görüş alışverişi/Reklamcılık kavramlarından Reklam Kampanyası
Dosyasının yeniden ayrıntılı olarak açıklanması ve 2.yarıyıldaki öğrencilerin hazırlayacakları örnek kampanya dosyası hakkında
4 yaratıcı yönetmenler yapılan röportajların izlenmesi ve hakkında görüş alışverişi/Reklam uygulaması değerlendirilir.

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Temel Fotoğrafçılık	0908342	2.Yıl	Güz	4+0	4	5
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Halkla ilişkiler bölümü öğrencilerinin fotoğraf sanatı ve teknolojisi hakkında bilgi sahibi ve pratiğini gerçekleştirmiş olmaları gerekmektedir. Temel fotoğrafçılık dersi bunu sağlamaya yöneliktir.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Dersin içeriği öğrencilerin öncelikle doğru bir biçimde fotoğraf çekmelerini ve elde etmelerini, kullanılması gereken materyalleri(fotoğraf makinesi, objektifler, ışık vs gibi) temel olarak tanımlarını; fotoğrafın genel kullanım içindeki çeşitlerinin farkına varmalarını, fotoğraf çekerken gerekli olan estetik değerleri(kompozisyonu) doğru ve yaratıcı bir biçimde kullanmayı, tarihsel gelişimi ile Dünyada ve Türkiye'deki tarihi ile bir genel kültür bilgisi olarak fotoğrafın ve onun sanatının geçirdiği evrelerin derslerde işlenerek öğrencinin görsel eğitimine katkıda bulunmayı hedefler.					
DERS AKIŞI:	Fotoğraf Makineleri/Film/Algılayıcı Boyutları/Objektifler/Işık kaynaklarının türleri ve özellikleri/Işığın etkilerinin analizi/Fotoğraf çekiminde otomatik program modlarının kullanımı/Makineyi tutma ve taşıma biçimleri/Yarı otomatik pozlandırmamodları/Pozlandırma kontrolünü sağlamak/ASA/ISO değerinin fotoğrafa etkileri/Fotoğraf makinelerinde kullanılan netleme sistemleri/Diyafraam değerlerinin fotoğraf etkisi/Enstantane değerlerinin fotoğraf etkisi					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Haber toplama ve yazma	0908343	2.Yıl	Güz	3+0	3	7
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Haberi kavrayarak, haber yazmanın temel ilkelerini öğrenmek, haber değeri taşıyan olaylarla ilgili veri toplayabilmek ve haber yazabilir hale gelmek.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Haber değeri kavramına hakim olur. Hangi olayların haber değeri taşıdığı anlayabilir. Bu bağlamda haberle ilgili veri toplar. Bu verileri haber formatına uygun olarak, haber şeklinde yazabilir.					
DERS AKIŞI:	Gündem Ve Basın Kuruluşlarında Gündem Organizasyonu/Gündem Takibi Yapmak/Olaylara Haber Niteliği Kazandıran Unsurlar/Haber Çeşitleri/Haber Kaynakları/Haberin Doğruluğunu Sağlama/Haberi Devam Ettirme Ve Haber Toplamada Karşılaşılan Sorunlar/Haber Yazımında Bilgi Ve Belgelere Erişim/5N 1K Kuralına Göre Haber Yazma/Ters Piramit Tekniğiyle Haber Yazma Düz Piramit Tekniğiyle Haber Yazma/Kare Dörtgen Tekniğiyle Haber Yazma					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Kamu yönetimi	0908344	2.yıl	Güz	3+0	3	3
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencinin, Türkiye'de kamu yönetiminin örgütlenmesi, yapısal özellikleri, yerel yönetimlerin konumlanması ve kamu personelinin tabi olduğu güncel mevzuat konularında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	1-Türkiye'de kamu yönetiminin örgütlenme biçimi 2-Yerel Yönetimlere dair mevzuat 3-Kamu personel rejimi					
DERS AKIŞI:	Kamu yönetiminin niteliği; kamu yönetiminin tanımı ve tarihsel gelişimi/Kamu yönetimi-özel yönetim ilişkisi; kamu yönetimine yakın bilim dalları/Kamu yönetiminin örgütlenmesi; merkezden yönetim-yerel yönetim/Merkezi Yönetimin başkent örgütü Merkezi yönetimin taşra örgütü/Yerel Yönetimler; İl özel idaresi/Belediye, Büyükşehir Belediyesi/Köy, yerleşme, yerel özerklik Hizmet yerinden yönetim kuruluşları/Bürokrasi/Kamu personel Yönetimi/Kamu yönetiminin denetlenmesi					

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Müşteri ilişkileri yönetimi	0908345	2.yıl	Güz	2+0	2	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrenci Müşteri ilişkilerini yönetebilme yeterlikleri kazanacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	1.Müşteriyi tanımak 2.Müşteri memnuniyetini artırmak					

DERS AKIŞI: Müşteriler ile iletişim/Müşterileri sınıflandırmak/Online tüketici davranışları/Geleneksel tüketici davranışları
Randevu ve ağırlama/Müşteri değeri yaratmak/Müşteri memnuniyeti/Müşteri şikayetleri

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Marka yönetimi	0908346	2.Yıl	Güz	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
Halkla İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
Dersin Amacı	Öğrencinin, işletme amaç ve stratejilerine göre, markanın tanınması ve duyurulmasını sağlayabilmesini, marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırabilmesini, marka stratejilerini takip edebilmesini ve buna uygun davranabilmesini, rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırabilmesini sağlamaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bütünlük pazarlama iletişimi ile markayı tanıtmak Marka imajını güçlendirmek ve rakipleri tanımak					
DERS AKIŞI: Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak/Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak/Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Mesleki Yabancı Dil I	0908347	2.Yıl	Güz	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Öğrencilere halkla ilişkiler ve reklamcılık mesleklerinin gereklerini yabancı dilde yerine getirebilmesi.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	-Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Pazarlama kapsamına giren kavram ve tanımları öğrenir ve kullanır, - İngilizce basın bülteni, resmi mektup çeşitlerini, sponsorluk metni, cv yazabilir - Alaniyla ilgili İngilizce mülakat, telefon görüşmesi ve sunum tekniklerini bilir ve yapabilir - Medya ilişkilerini (basın toplantısı, basın görüşmesi) yönetebilir - İngilizce olarak etkinlik yönetimini bilir ve yapabilir. - Halkla ilişkiler kampanyalarını İngilizce olarak gerçekleştirebilirler.					
DERS AKIŞI: Temel dilbilgisi / Resmi ve resmi olmayan mektuplar/ış yazışma metinleri (basın bülteni, sponsorluk metni, basın bildirisi, tanıtım /ektubu) ve teknikleri/Halkla İlişkilerde temel kavramlar: İtibar, güven, imaj, kurum kimliği, sosyal sorumluluk, kriz yönetimi, sponsorluk, kurum kültürü v.s./Blog yazma ve planlama/Reklam/Propaganda /Pazarlama/Siyasal iletişim/Medya/Temel İletişim kavramları: Gönderici, alıcı, mesaj/Kitle iletişim kuramları/Halkla ilişkiler kampanya basamakları: Araştırma, planlama, uygulama, değerlendirme/Halkla İlişkiler ve etik kavramı						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Seminer	0908348	2.Yıl	Güz	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Bu dersle mesleki alanda araştırma yapma ve sunma becerisi kazandırılacaktır					
Dersin Öğrenme Çıktıları	1.Mesleki alanla ilgili araştırma yapabilecekti // 2.Mesleki alanla ilgili araştırmayı sunabilecektir.					
DERS AKIŞI: Araştırma konusu belirleme/Araştırmanın planlanması/Kaynak taraması/Araştırma süreci/Araştırma sonucunun raporlaştırılması/Sunum/Tartışma/Değerlendirme						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Meslek Etiği	0908349	2.Yıl	Güz	2+0	2	1
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Ders, Küçük Grup Tartışması, Gösterim, Grup Çalışması, Ödev					
Dersin Amacı	Ahlak ve meslek ahlakı ilkelerinin ve önemini bilmek					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Etik ve ahlak kavramı, medya etiği, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarındaki basın meslek ilkeleri öz denetim					
DERS AKIŞI: Etik ve ahlak kavramları/Etik sistemler/Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörler/ İş etiği, çalışma ahlakı, meslek etiği/Mesleki yozlaşma/İş hayatında etik dışı uygulamalar/Sosyal sorumluluk						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
İşletme Yönetimi-I	0903350	2.Yıl	Güz	3+0	3	3
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Ders, Problem Çözme, Gösterim, Grup Çalışması					
Dersin Amacı	İşletme kurma ve işletmeyi geliştirme işlemleri ile ilgili yeterlikleri kazandırmak					

Dersin Öğrenme Çıktıları	1.Temel ekonomik göstergeleri analiz etmek // 2. İş yeri kurma fikrini oluşturmak 3. İş yeri kuruluş işlemlerini yürütmek // 4. İş yerini faaliyete açmak
DERS AKIŞI:	Mikro ekonomik Verileri Takip Etmek/Makroekonomik Göstergeleri Analiz Etmek/Pazardaki Boşlukları Tespit Etmek Yatırım Alternatiflerini Değerlendirerek En Uygun Olanı Seçmek/Yapılabilirlik Çalışmalarını Yürütmek/İşletmenin Çevresini Tanımak Talep Analizi ve Tahmini Yapmak /İşletmenin Kuruluş Yerini Belirlemek/İşletmenin Hukuksal Yapısını Belirlemek/İş yerinin Kapasitesini Belirlemek/Toplam Yatırım Maliyetini Belirleyerek Finansmanını Sağlamak /Tahmini Gelir-Gider Hesabını Yapmak/İş yeri ve Üretim Planı Yapmak /Yatırımın Kurulum İşlemlerini Yürütmek

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Kalite Yönetim Sistemleri	0908351	2.Yıl	Güz	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Ders, Küçük Grup Tartışması, Gösterim, Grup Çalışması, Ödev					
Dersin Amacı	Bu derste; kalite yönetim sistemlerinin uygulama yeterliliklerinin kazandırılması amaçlanmıştır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	1-Kalite Yönetim Sisteminin Altyapısını Oluşturmak // 2-Kalite Standartlarını Uygulamak					
DERS AKIŞI:	Kalite kavramı /Standardın üretim ve hizmet sektöründe önemi/Yönetim kalitesi ve standartları, /Çevre standartları Kalite yönetim sistemi modelleri/Stratejik yönetim /Yönetime katılma/Süreç yönetim sistemi/Kaynak yönetimi sistemi/Efqm mükemmellik modeli					

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Çevre Koruma	0908352	2	3	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Ders, Küçük Grup Tartışması, Gösterim, Grup Çalışması, Ödev					
Dersin Amacı	Çevre ve insan sağlığı koruma kuralları ile ilgili bilgi ve becerileri kazandırmak					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Çevre ve insan sağlığı koruma kurallarına uymak					
DERS AKIŞI:	Çevre Yönetmelik Bilgisi/Risk Analizi/Atık Depolama/Kişisel Korunma Önlemleri/Uluslararası Sağlık ve Güvenlik İkazları, İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği Yönetmeliği					

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Sosyoloji	0908353	2.Yıl	Güz	2+0	2	3
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Ders, Küçük Grup Tartışması, Gösterim, Grup Çalışması, Ödev					
Dersin Amacı	Temel sosyolojik kavram ve türlerini anlamak					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Sosyoloji kavramı					
DERS AKIŞI:	Sosyolojinin konusu ve metodu. Sosyolojik temel kavramlar. Sosyolojinin diğer sosyal bilimlerle ilişkisi. Sosyologun toplumdaki rolü. Sosyolojik bakışın önemi ve geliştirilmesi. Temel Sosyolojik kavram ve tartışmalar.					

4.DÖNEM

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Reklamcılık Uygulamaları	0908441	2.Yıl	Bahar	4+0	4	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Reklam Uygulamaları dersinin amacı, bir reklam kampanyasının uygulama açısından irdelemesi için gerekli bilgi birikiminin oluşturulmasını sağlamaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	-Reklam kampanya dosyası için brief yazmak // -Herhangi bir ürün için isim çalışması yapabilmek // -Reklam şirketi için broşür hazırlamak // -Reklam filmi senaryosu yazabilmek // -Bir toplantı ortamında ekip olarak sunum yapabilmek					
DERS AKIŞI:	Reklam kavramları/Reklam kampanyası kavramı/Strateji kavramı/Reklam stratejisinin uygulanmış başarılı örnekleri Türkiye’de reklam/Türkiye’de başarılı reklam kampanya örnekleri/Öğrenci sunumuGenel değerlendirme					

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Pazarlama Araştırması	0908442	2.Yıl	Bahar	3+0	3	3
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Öğrencinin problemi açık bir şekilde ortaya koyabilmesini ve pazarlama araştırma sürecini planlayıp yürütebilmesini sağlamak.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Pazarlama araştırmasında problem ve amacı tespit etmek					

Pazarlama araştırması tasarımını yapmak ve uygulamak						
DERS AKIŞI: Problem belirleme/Pazarlama araştırması amacı belirlemek/ Veri toplama yöntemleri/Örnekleme ve evren/ Veri toplama/ Veri analizi/ Raporlama						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Halkla İlişkiler Uygulamaları	0908443	2.Yıl	Bahar	4+0	4	5
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Halkla ilişkiler kampanyaları konusunda temel kavramsal bilgileri aktarmaktır. Halkla ilişkiler kampanyasının her aşamasını uygulamaya dönük çalışmalarla öğrencilere aktararak bir halka ilişkiler kampanyası hazırlayacak yetiye sahip olmasını sağlamaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Halkla ilişkiler kampanyaları konusunda temel bilgi sahibi olurlar. Halkla ilişkiler kampanyasının her adımını öğrenerek kampanyaya hazırlamayı öğrenirler. Hazırladıkları kampanyalarla yaratıcı düşünme ve uygulamaya yönelmeleri sağlanır. Bir halkla ilişkiler kampanyasını gerçekleştirebilmek için gerekli bilgi ve beceriyi kazanırlar.					
DERS AKIŞI: Stratejik Halkla İlişkiler İçinde Kampanyaların Kapsamı Ve Önemi/Halkla ilişkiler kampanyaları, gelişim süreci ve stratejiye katkısı/Halkla İlişkilerde Uygulamalarında hedef kitle/Halkla İlişkilerde Araştırma/Halkla İlişkilerde Planlama/Halkla İlişkilerde Uygulama/Halkla İlişkilerde Değerlendirme/Halkla İlişkiler Kampanyalarında Kullanılacak İletişim Araçları/Dünyadan Halkla İlişkilerde Kampanya Uygulama Örnekleri/Türkiye'den Halkla İlişkilerde Kampanya Uygulama Örnekleri/DERSİN UYGULAMA KONU BAŞLIKLARI/Öğrenci Proje Sunumları						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	0908444	2.Yıl	Bahar	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Öğrencileri işveren ilişkileri konusunda bilgilendirerek çalışma yaşamına hazırlamaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	İş ve işveren ilişkilerinin öğrenilmesi					
DERS AKIŞI: İş Hukukunun Tarihçesi, Kaynakları ve Temel İlkeleri /İş Kanununun Uygulama Alanı:İşçi, İşveren, İşveren vekili, İşyeri İş Sözleşmesi, Sona Ermesi ve Kıdem Tazminatı /Toplu İş Sözleşmesi /İşçi Sağlığı ve İş Güvenliği /Fazla Çalışma, Gece Çalışması /Sosyal Güvenlik Kavramı /İşsiz Sigortası /Türk Sosyal Güvenlik Sistemi /Sosyal Sigortaların Uygulanması /Kapsam, Primler, Tahsilat Sosyal Sigorta Kolları /İş Kazası ve Meslek Hastalıkları/Hastalık, Marulluk, Yaşlılık ve Ölüm						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Mesleki Yazışma	0908445	2.Yıl	Bahar	2+0	2	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Zorunlu	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Bu ders öğrenciye; bilgisayarda mesleki yazışmaları; resmi yazıları, iş yazıları ve özel yazıları, hızlı ve etkin şekilde yapabilmeyi öğretecektir					
Dersin Öğrenme Çıktıları	İçerik hazırlamak // Hızlı ve etkili resmi yazı hazırlamak // Hızlı ve etkili iş yazısı ve özel yazılar hazırlamak Yazışmaları gönderme ve alma işlemlerini yapmak					
DERS AKIŞI: Yazışmaların niteliksel özellikleri/Yazışmalarda dil bilgisi ve imla kuralları/Yazı yazma süreci/Resmi Yazıların 1. Derece Bölümleri/Resmi Yazıların 2. Derece Bölümleri/Resmi Yazı Türleri/Ş Yazılarının Bölümleri/İş Yazılarının 2.Derece Bölümleri/İş Yazısının Türleri/Özel yazı türleri/Gelen evrak işlemleri/Giden evrak işlemleri						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Tüketici Davranışları	0908446	2.yıl	Bahar	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
Dersin Amacı	Öğrencinin, sektör ve pazar özelliklerine göre tüketiciyi tanıyabilmesini; tüketici davranış modellerini ve davranış rollerini anlayabilmesini, pazar, ürün ve müşteri özelliklerine göre satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptayabilmesini, tüketici satın alma karar sürecini değerlendirebilmesini ve tüketici satın alma davranışını yönetebilmesini sağlamaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Genel tüketici davranışı hakkında bilgi sahibi olmak Satın alma karar sürecini etkileyen faktörleri saptamak					
DERS AKIŞI: Tüketiciyi tanımak/Tüketici davranış rollerini anlamak/Satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptamak/Tüketici satın alma karar sürecini saptamak ve değerlendirmek/Satın alma davranışını değerlendirmek ve yönetmek						

Dersin Adı	Kodu	Yıl	Yarıyıl	T+U+L Saati	Kredi	AKTS
Temel Grafik Tasarım	0908447	2.Yıl	Bahar	4+0	4	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Grafik tasarım bilgisinin öğretilmesi.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Ders sonucunda iletişim içinde görselliğin yeri kavranılmaya çalışılarak, görsel iletişimin teorik temelleri ve pratik					

hayata yansımaları incelenecek ve bu bağlamda iletişim stratejileri oluşturulması sağlanacaktır						
DERS AKIŞI: Amblem, amblemin önemi ve amblem tasarımında dikkat edilecek hususlar/Amblem tasarımı/Yazı bloklarının ve satır /zunluklarının okunabilirliğe etkisi/Renk ve yazı karakterlerinin insan psikolojisine etkisi ve ilan tasarımında dikkat edilecek noktalar/Resim ve yazının ılandaki önemi ve rengin ve grafiksel düzenin ilana katkısı /Kolaj yöntemiyle İlan tasarımı/İlan tasarımı/Antetli kağıt ve önemi ve antetli kağıt tasarımı yapılırken dikkat edilecek noktalar/Kolaj yöntemiyle Antetli kağıt tasarımı/Antetli kağıt tasarımı/Antetli zarfın önemi ve antetli zarf tasarımı sırasında dikkat edilecek noktalar/Kolaj yöntemiyle Antetli zarf tasarımı/Kartvizit ebatları, kartvizitlerin kullanımı ve önemi ve kartvizit tasarımı sırasında dikkat edilecek noktalar/Kolaj yöntemiyle Antetli kartvizit tasarımı						
Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Bilgi ve İletişim Teknolojisi	0908448	2.Yıl	Bahar	3+0	3	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Ders, Küçük Grup Tartışması, Gösterim, Grup Çalışması, Ödev					
Dersin Amacı	Bu derste bilişim olanaklarını kullanarak kendini geliştirmek ile ilgili yeterliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır					
Dersin Öğrenme Çıktıları	1.İnternet ortamında iletişim kurmak // 2.İnternet ortamında iş başvurusu yapmak 3.Sayısal verileri düzenlemek // 4.Hazır şablon ile tanıtım materyali hazırlamak					
DERS AKIŞI: İnternet Ve İnternet Tarayıcısı/Elektronik Posta Yönetimi/Haber Grupları / Forumlar/Web Tabanlı Öğrenme Kişisel Web Sitesi Hazırlama/Elektronik Ticaret/Kelime İşlemci Programında Özgeçmiş/İnternet Ve Kariyer İş Görüşmesine Hazırlık/İşlem Tablosu /Formüller Ve Fonksiyonlar/Grafikler/Sunu Hazırlama/Tanıtıcı Materyal Hazırlama/Sunumu Yapma						

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Kalite güvencesi ve standartlar	0908449	2.Yıl	Bahar	2+0	2	3
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Dinleme-Anlamlandırma					
Dersin Amacı	Bu derste; iş hayatında kalite güvencesi ve standartları ile ilgili yeterliliklerin kazandırılması amaçlanmıştır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Kalite Yönetim Sisteminin Altyapısını Oluşturmak // Kalite Standartlarını Uygulamak İstatistiksel kalite kontrol yöntemleri uygulamak					
DERS AKIŞI: Kalite Kavramı /Standart ve Standardizasyon/Standartın üretim ve hizmet sektöründe önemi/Yönetim kalitesi ve standartları/Çevre standartları/Kalite yönetim sistemi modelleri stratejik yönetim/Stratejik yönetim /Yönetime katılma/Süreç yönetim sistemi/Kaynak yönetimi sistemi/Efem mükemmellik modeli/Üretimde kalite kontrolü/Muayene ve örnekleme/Toplam Kalite Kontrol Kontrol Diyagramları/İstatistiksel Dağılımlar						

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Mesleki Yabancı Dil-II	0908450	2.Yıl	Bahar	2+0	2	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim		
Dersin Amacı	Öğrencilere halkla ilişkiler ve reklamcılık mesleklerinin gereklerini yabancı dilde yerine getirebilmesi					
Dersin Öğrenme Çıktıları	-Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Pazarlama kapsamına giren kavram ve tanımları öğrenir ve kullanır, - İngilizce basın bülteni, resmi mektup çeşitlerini, sponsorluk metni, cv yazabilir - Alanıyla ilgili İngilizce mülakat, telefon görüşmesi ve sunum tekniklerini bilir ve yapabilir - Medya ilişkilerini (basın toplantısı, basın görüşmesi) yönetebilir - İngilizce olarak etkinlik yönetimini bilir ve yapabilir. - Halkla ilişkiler kampanyalarını İngilizce olarak gerçekleştirebilirler.					
DERS AKIŞI: temel dilbilgisi/resmi ve resmi olmayan mektuplar/iş yazışma metinleri (basın bülteni, sponsorluk metni, basın bildirisi, tanıtım mektubu) ve teknikleri/halkla ilişkilerde temel kavramlar: itibar, güven, imaj, kurum kimliği, sosyal sorumluluk, kriz yönetimi, sponsorluk, kurum kültürü v.s./blog yazma ve planlama/reklam/propaganda/pazarlama/siyasal iletişim/medya/temel iletişim kavramları: gönderici, alıcı, mesaj/kitle iletişim kuramları/halkla ilişkiler kampanya basamakları: araştırma, planlama, uygulama, değerlendirme halkla ilişkiler ve etik kavramı						

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Araştırma Yöntem ve Teknikleri	0908451	2.Yıl	Bahar	2+0	2	3
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Dinleme ve anlamlandırma					
Dersin Amacı	Araştırma yapma yeterliliklerini kazanma					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Araştırma planlama ve gerçekleştirme // Araştırma raporu hazırlamak // Araştırmayı sunmak					
DERS AKIŞI: Araştırma konularını seçme/ Kaynak araştırması yapma/ Veri toplama/ Ölçüm ve analiz/ Araştırmayı sonuçlandırma/Rapor ve sunum						

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
İlkyardım	0908452	2.Yıl	Bahar	3+0	3	6
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	

H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim	
Öğretim Metotları	Dinleme ve anlamlandırma				
Dersin Amacı	İlk yardımın temel ilkeleri, temel yaşam desteği, yaralanmalarda ilk yardım, kırık, çıkık ve burkulmalarda ilk yardım, diğer acil durumlarda ilk yardım ve taşımalar ile ilgili yeterlikleri kazandırmak.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	İlk yardımın temel ilkelerini uygulamak // Temel yaşam desteği sağlamak // Yaralanmalarda ilk yardım uygulamak Kırık, çıkık ve burkulmalarda ilk yardım uygulamak // Diğer acil durumlarda ilk yardım uygulamak Hasta veya yaralıları taşımak				
DERS AKIŞI: İlk yardımın temel uygulamaları/Birinci ve ikinci değerlendirme/Yetişkinlerde temel yaşam desteği/Çocuklarda ve bebeklerde temel yaşam desteği/Solunum yolu tıkanıklığında ilk yardım/Dış ve iç kanamalar/Yara ve yara çeşitleri/Bölgesel yaralanmalarda, baş ve omurga kırıklarında ilk yardım /Üst ekstremitelere kırık, çıkık ve burkulmalarında ilk yardım/Kalça ve alt ekstremitelere kırık, çıkık ve burkulmalarında ilk yardım/Acil bakım gerektiren hastalıklarda ilk yardım/Zehirlenmeler, sıcağın çarpması, yanık ve donmalar/yabancı cisim kaçmalarında ilk yardım/Acil taşıma teknikleri/Kısa mesafede hızlı taşıma teknikleri/Sedyeye oluşturularak hasta veya yaralıları taşıma					

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
İşletme Yönetimi-II	0908453	2. Yıl	Bahar	3+0	3	2
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Ders, Problem Çözme, Gösterim, Grup Çalışması					
Dersin Amacı	İşletme yönetimi, üretim, pazarlama ve mali işler ile ilgili bilgi ve beceriler kazandırmak.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Yönetim işlevlerini yerine getirmek // 2. İnsan kaynaklarını yönetmek // 3. Üretim sürecini yönetmek 4. Pazarlama faaliyetlerini yönetmek // 5. İşletmenin mali yapısını yönetmek					
DERS AKIŞI: Planlama Yapmak/Örgütlenme Yapmak/Yönelmek /Koordinasyon Sağlamak/Denetim Yapmak/İş Analizi Yapılmasını Sağlamak/İnsan Kaynaklarını Planlamak/İşgören Adayı Bulmak/İşgöreni Seçmek/İşe Alıştırma(Oryantasyon) Eğitimi Verme İşgören Performansını Değerleme/İş görenin Eğitilmesini Sağlamak/Kariyer Planlaması Yapmak/İş Değerleme/Ücretlendirmek Üretimi Planlamak/Üretimin Gerçekleşebilmesi için Örgütlenme Yapmak/Üretimin Gerçekleşebilmesi için Örgütlenme Yapmak Kapasite ve Stok Planlaması/Hedef Pazarı Belirlemek/Ürün Geliştirme/Fiyatlandırma Politikalarını Belirlemek/Tutundurma Politikalarını Belirlemek/Dağıtım Politikalarını Belirlemek/Müşteri İlişkilerini Yönetmek/Gelir ve Gider Hesaplarını Yönetmek/Borç ve Alacakları Yönetmek/Varlıkları Yönetmek/Kaynakları Yönetmek						

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Girişimcilik	0908454	4. Yıl	Bahar	4+0	4	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
Dersin Amacı	Bu derste öğrencinin temel girişimcilik kavramlarını, pazarlama, yönetim, finansal planlamayı yapabilecek yetkinliğe ulaştırılması amaçlanmıştır. Aynı zamanda öğrencinin bu ders sonunda bir iş planı yazabilme ve süreci yönetebilme yetisi kazandırılmaya çalışılacaktır.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğrenci, girişimciliğin önemi ve katkılarını öğrenecek, girişimci olabilmek için hangi özelliklere sahip olması gerektiğine yönelik bilgi ve beceriye ulaşacak, ortaklık kültürünün ne demek olduğunu öğrenecek, iş kurma süreci, iş fikri kavramlarını nasıl belirleyeceğini belirleyecek, genel anlamda işletme yönetimine ilişkin yönetim, pazarlama ve finansal planlama yapma yetisine kavuşarak bir iş planını yazabilecek noktaya gelecektir.					
DERS AKIŞI: Girişimcilik özelliklerinin sınanması/Girişimcilik temel kavramları/İş planı öğelerinden pazarlama planı unsurları İş planı öğelerinden yönetim planı unsurları/İş planı öğelerinden finansal plan unsurları/Pazarlama planı yazımı/Yönetim planı yazımı Finansal plan yazımı/İş planı sunumu						

Dersin Adı	<i>Kodu</i>	<i>Yıl</i>	<i>Yarıyıl</i>	<i>T+U+L Saati</i>	<i>Kredi</i>	<i>AKTS</i>
Siyaset Bilimine Giriş	0908455	4. Yıl	Bahar	4+0	4	4
Bölümü	Dersin Seviyesi	Ders Dili	Ders Türü	Öğretim Sistemi	Öğr. Elemanı	
H.İlişkiler	Ön lisans	Türkçe	Seçmeli	Örgün Eğitim		
Öğretim Metotları	Dinleme- Anlamlandırma					
Dersin Amacı	Siyaset Biliminin temel kavramlarını, ana konularını ve sorunlarını bilmek.					
Dersin Öğrenme Çıktıları	Siyaset biliminin ana kavramları hakkında temel anlayışa sahip olma Siyaset bilimindeki önemli düşünce ve konulara aşina olma Güncel siyasi konuları ve tartışmaları anlayabilme					
DERS AKIŞI: Siyaset bilimine giriş/ Yaklaşımlar/ Siyaset bilimi teorileri/ Siyasal ideolojiler/ Devlet ve kurumlar/ Siyasal Rejimler/ Siyasal Partiler, çıkar grupları ve sosyal hareketler/ Politik ekonomi						