

ERASMUS+ PROGRAMI
ANA EYLEM 1 - BİREYLERİN ÖĞRENME HAREKETLİLİĞİ
GENÇLİK DEĞİŞİMLERİ
2025 1. DÖNEM (R1) PROJE BAŞVURULARINA İLİŞKİN SONUÇLAR
KABUL LİSTESİ

Sıra	Proje Numarası	Faaliyet Alanı	Başvuran Kurum/Kuruluş/Grup Adı	Proje Adı	İli	Kabul Edilen Azami Hibe (Avro)
1	2025-1-TR01-KA152-YOU-000298039	Gençlik Değişimleri	Bursa Uludağ Üniversitesi	Eşitlik Birleştirir: Gençleri Cinsiyet Adaleti İçin Güçlendirmek	Bursa	39,902.00
2	2025-1-TR01-KA152-YOU-000298165	Gençlik Değişimleri	Düzce Alfa Gençlik Derneği	İklim Eylemi İçin Yükselen Sesler	Düzce	46,417.00
3	2025-1-TR01-KA152-YOU-000298701	Gençlik Değişimleri	Yaşamsal Farkındalıklar Derneği	Unutmayalım, Yaşatalım	İzmir	34,707.00
4	2025-1-TR01-KA152-YOU-000298736	Gençlik Değişimleri	Young Solutions	Young Solutions Combating Hate Speech	Kocaeli	43,082.00
5	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299086	Gençlik Değişimleri	Kastamonu Kalkınma Sağlık Çevre Eğitim ve Turizm Vakfı	Roots of Sustainability	Ankara	28,804.00
6	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299231	Gençlik Değişimleri	Adana Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	Empati ile Engelleri Aşıyoruz	Adana	30,420.00
7	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299360	Gençlik Değişimleri	Eğitim Kültür ve İnovatif Projeler Derneği	Reconnect with Korfball	Kırıkkale	26,089.00
8	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299499	Gençlik Değişimleri	Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi	Gençleri Finansal Okuryazarlıkla Güçlendirmek	Sakarya	29,372.00
9	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299562	Gençlik Değişimleri	Türkiye İzcilik Federasyonu	Biyoçeşitlilik Dedektifleri Bolu'da	İstanbul	31,261.00
10	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299682	Gençlik Değişimleri	Culture in Motion	Dijital Çağda Mitoloji: Geçmiş Geleceğe Bağlayan Bir Köprü	Manisa	40,347.00
11	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299760	Gençlik Değişimleri	Bursa Ticaret Borsası	Genç Girişimciliğinin Artırılması için: Genç Kadınlar Teknoloji ve Liderlik Projesi	Bursa	29,359.00
12	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299823	Gençlik Değişimleri	Mersin Üniversitesi	Teknoloji, Kültür ve Uyumun Dansı: Yapay Zeka ile Yeni Bir Dans Geliştirmek	Mersin	22,285.00
13	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299830	Gençlik Değişimleri	Mersin Valiliği	Wide 4 Youth: Well-being, Inclusion, Democracy, Empowerment	Mersin	23,376.00
14	2025-1-TR01-KA152-YOU-000299897	Gençlik Değişimleri	Sinop Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü	Dışlanmaya Hayır De	Sinop	31,410.00
15	2025-1-TR01-KA152-YOU-000300107	Gençlik Değişimleri	Adana Valiliği	Sessiz Dostluk	Adana	22,880.00
16	2025-1-TR01-KA152-YOU-000300246	Gençlik Değişimleri	Atatürk Üniversitesi	Kafkas Gençlik Köprüsü	Erzurum	19,512.00
17	2025-1-TR01-KA152-YOU-000300426	Gençlik Değişimleri	Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Muğla Bölge Müdürlüğü	Empower Youth: Connect Positively on Social Media	Muğla	34,076.00
18	2025-1-TR01-KA152-YOU-000301391	Gençlik Değişimleri	Seydiler Halk Eğitim Merkezi	Sanatın İzinde	Kastamonu	31,338.00
19	2025-1-TR01-KA152-YOU-000301481	Gençlik Değişimleri	Mezitli İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü	Young Ambassadors of Ecological Agriculture	Mersin	23,353.00

ERASMUS+ PROGRAMI
ANA EYLEM 1 - BİREYLERİN ÖĞRENME HAREKETLİLİĞİ
GENÇLİK DEĞİŞİMLERİ
2025 1. DÖNEM (R1) PROJE BAŞVURULARINA İLİŞKİN SONUÇLAR
KABUL LİSTESİ

Sıra	Proje Numarası	Faaliyet Alanı	Başvuran Kurum/Kuruluş/Grup Adı	Proje Adı	İli	Kabul Edilen Azami Hibe (Avro)
20	2025-1-TR01-KA152-YOU-000302206	Gençlik Değişimleri	Türkmeneli İşbirliği ve Kültür Vakfı	Gençler İçin Demokratikleşme ve Demokrasiye Katılım Projesi	Ankara	28,575.00
21	2025-1-TR01-KA152-YOU-000302563	Gençlik Değişimleri	Kırıkkale Üniversitesi	Günümüz Güzellik Standartlarının Gençler Üzerinde Yaratığı Baskı ve Etkileri	Kırıkkale	31,170.00
22	2025-1-TR01-KA152-YOU-000302625	Gençlik Değişimleri	Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi	Building a Resilient and Inclusive Generation of Hopeful Teachers	Rize	13,725.00
23	2025-1-TR01-KA152-YOU-000302824	Gençlik Değişimleri	Engeli Olan Bireyler ve Aileleri Gelişim Merkezi Derneği	Farklı Sesler, Ortak Sahne	Mersin	25,986.00
24	2025-1-TR01-KA152-YOU-000303002	Gençlik Değişimleri	Avrasya Gençlik İklimi Derneği	Starscape: Lights Off, Stars On	Ankara	27,849.00
25	2025-1-TR01-KA152-YOU-000303045	Gençlik Değişimleri	Okçular Vakfı	Dijital Denge: Gençleri Daha Sağlıklı Bir Dijital Yaşam İçin Güçlendirme	İstanbul	25,952.00
26	2025-1-TR01-KA152-YOU-000303183	Gençlik Değişimleri	2071 Tavşanlı Erdemli Nesiller Eğitim Kültür Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği	Kültürün İzinde: Gençlerden Geleceğe Miras	Kütahya	39,442.00
27	2025-1-TR01-KA152-YOU-000303382	Gençlik Değişimleri	Kayseri İyilik Abisi İnsani Yardım Derneği	Anadolu'dan Balkan'a Kültürel Yolculuk	Kayseri	27,061.00
28	2025-1-TR01-KA152-YOU-000303483	Gençlik Değişimleri	Kafkas Üniversitesi	Kültür Mozaigi	Kars	39,546.00
29	2025-1-TR01-KA152-YOU-000303776	Gençlik Değişimleri	Uluslararası Genç Derneği	Tackling Digital Obesity and Disinformation	İstanbul	45,340.00
30	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304015	Gençlik Değişimleri	Sınırların Ötesinde Gençlik Grubu	Kısa Filmler Aracılığıyla Klişeleri Kırarak	İstanbul	25,182.00
31	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304408	Gençlik Değişimleri	Sur Gençlik Derneği	Elevating Disaster Response: A Proactive Approach	Diyarbakır	41,260.00
32	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304428	Gençlik Değişimleri	Hevsel Kadın Aile ve Gençlik Derneği	Sowing Seeds of Sustainable Entrepreneurship	Diyarbakır	32,332.00
33	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304556	Gençlik Değişimleri	Ülker Yörükoğlu Bilim ve Sanat Merkezi	Avrupalı Gençler Su Yolunda	Denizli	19,147.00
34	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304559	Gençlik Değişimleri	İnsan İzi Uluslararası İnsani Yardım Derneği	Future Skills: Shaping the 21st Century	İstanbul	27,705.00
35	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304584	Gençlik Değişimleri	Balıkesir Üniversitesi	Renkler ve Kültürler Sahnesi	Balıkesir	33,573.00
36	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304733	Gençlik Değişimleri	Sivil İnovasyon Derneği	Sosyal Etki Çemberi	İstanbul	46,086.00
37	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304763	Gençlik Değişimleri	Payas Halk Eğitim Merkezi	Enhancing Youth' Common Sense as a Social Construct	Hatay	16,674.00
38	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304780	Gençlik Değişimleri	Erkut Soyak Anadolu Lisesi	The Art of Well-Being	İstanbul	33,674.00



ERASMUS+ PROGRAMI
ANA EYLEM 1 - BİREYLERİN ÖĞRENME HAREKETLİLİĞİ
GENÇLİK DEĞİŞİMLERİ
2025 1. DÖNEM (R1) PROJE BAŞVURULARINA İLİŞKİN SONUÇLAR
KABUL LİSTESİ

Sıra	Proje Numarası	Faaliyet Alanı	Başvuran Kurum/Kuruluş/Grup Adı	Proje Adı	İli	Kabul Edilen Azami Hibe (Avro)
39	2025-1-TR01-KA152-YOU-000304987	Gençlik Değişimleri	Sosyal Eşitlik ve Haklar Çalışmaları	Tarih Avı: Oryantiring ile Keşfet	Düzce	28,834.00



Application

Programme	Erasmus+
Action Type	Mobility of young people (KA152-YOU)
Call	2025
Round	Round 1

Table of contents

Context.....	4
Project Summary.....	5
Summary of Participating Organisations.....	8
Summary of Activities and Participants.....	9
Project Budget.....	10
Budget Summary.....	10
Budget Summary per Activity Type.....	10
Budget Summary per Activity.....	11
Applicant organisation.....	12
Partner organisations.....	12
Participating Organisations.....	12
Applicant - KIRIKKALE UNIVERSITY (E10106478 - TR).....	12
Applicant details.....	12
Profile.....	12
Background and experience.....	12
Partner Organisations.....	15
EUROPUBHEALTH+ STUDENTS & ALUMNI ASSOCIATION (EPHSA) (E10370092 - FR).....	15
Project Rationale.....	17
Needs and Objectives.....	17
Impact.....	18
Topic.....	20
Project Details.....	21
Activity (Activity YEXMS01, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries).....	21
Activity (Activity YEXMS02, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries) ..	30
Project Design.....	40
Preparation, support and follow-up.....	40
Recognition of learning outcomes.....	42
Participant with fewer opportunities.....	42
Virtual learning/Blended activities and use of virtual components.....	43
Environmental friendly practices.....	43
Project Management.....	44
Partnerships.....	46
Evaluation.....	48
Sustainability of the results.....	49
Dissemination of project results.....	50

Erasmus+ Youth Quality Standards	51
EU Values	52
Annexes	53
Checklist	54
Submission History	55

Context

Project Title			Günümüz Güzellik Standartlarının Gençler Üzerinde Yarattığı Baskı ve Etkileri	
Project Title in English			The Impact of Modern Beauty Standards on Youth	
Project Acronym			Beauty & Youth	
Project Start Date (dd/mm/yyyy)	Project Duration	Project End Date (dd/mm/yyyy)	National Agency of the Applicant Organisation	Language used to fill in the form
15/10/2025	10 months	14/08/2026	TR01 - THE CENTRE FOR EUROPEAN UNION EDUCATION AND YOUTH PROGRAMMES (TURKISH NATIONAL AGENCY)	Turkish

You can find the contact information of all National Agencies at the following webpage: [List of Erasmus+ National Agencies](#).

Project Summary

Please provide short answers to the following questions to summarise the information you have provided in the rest of the application form.

Please use full sentences and clear language. In case your project is accepted, the summary you provided will be made public by the European Commission and the National Agencies.

What do you want to achieve by implementing the project? What are the objectives of your project? Please specify from the perspective of youth work practice.

Günümüzde gençlerin psikolojik sağlığı, toplumsal güzellik standartları ve çevresel sürdürülebilirlik konuları giderek daha büyük bir önem kazanmaktadır. Medyanın dayattığı kusursuz güzellik algıları, gençlerin özsaygısını ve zihinsel sağlığını olumsuz etkilemektedir. Avrupa Komisyonu'nun 2023 yılında yayımladığı bir rapora göre, gençlerin %68'i sosyal medyada maruz kaldıkları güzellik standartlarının özsaygılarını olumsuz etkilediğini belirtmiştir. Ayrıca, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) verilerine göre, gençlerde beden algısıyla ilişkili depresyon ve kaygı bozukluğu oranları son 10 yılda %30 artmıştır. Kozmetik ve estetik endüstrisinin çevreye olan zararları da göz ardı edilemeyecek boyutlara ulaşmıştır. Küresel kozmetik endüstrisinin yıllık karbon ayak izi 1,5 milyar ton CO₂'ye ulaşmış olup, bu rakam bazı küçük ülkelerin toplam karbon salınımını aşmaktadır. Avrupa Çevre Ajansı'nın (EEA) raporuna göre, güzellik ürünlerinde kullanılan ambalaj atıkları yılda yaklaşık 120 milyar birimi bulmaktadır ve büyük çoğunluğu geri dönüştürülememektedir. Bu durum, gençlerin bireysel tüketim alışkanlıklarını gözden geçirmesini ve sürdürülebilir tercihlere yönelmesini gerekli kılmaktadır.

Bu proje ile gençlerin; beden olumlama, medya okuryazarlığı ve çevresel farkındalık konularında daha bilinçli bireyler olması ve bu farkındalığı geniş kitlelere yayması hedeflenmektedir. Proje, gençlerin güzellik algılarını sorgulamalarını, medya etkilerine karşı eleştirel bakış açısı geliştirmelerini ve çevre dostu yaşam biçimlerini benimsemelerini sağlamak amacı ile tasarlanmıştır.

Bu kapsamda, 2 farklı ülkeden 16 genç ile birlikte 10 gün sürecek iki aşamalı bir gençlik değişimi programı düzenlenecektir. Estetik ve dental uygulamaların cerrahi işlemlerin dezavantajları riskleri hakkında uzman sunumları, medya analiz atölyeleri, sosyal medya kampanyaları, ambalaj okuma çalışmaları ve sürdürülebilir kozmetik ürünler üzerine uygulamalı atölyeler, gibi interaktif yöntemler kullanılacaktır. Kültürel geceler ve doğa yürüyüşleri ile de hem kişisel farkındalık hem de kültürlerarası öğrenme teşvik edilecektir.

Projemiz, Erasmus+ Avrupa Gençlik Hedefleri'nin 5. maddesi (Akıl Sağlığı ve Refah) ve 10. maddesi (Sürdürülebilir Yeşil Avrupa) doğrultusunda gençlerin bilinçlenmesine ve toplumsal dönüşüm yaratmalarına katkıda bulunacaktır. Gençlerin bu süreçte kazanacağı farkındalık ve beceriler, onların gelecekte topluma daha aktif katkı sağlayan bireyler olmalarına destek olacaktır.

Please provide a translation in English.

Today, the mental health of young people is becoming increasingly important in terms of social well-being and sustainability. Media-driven perceptions of flawless beauty negatively impact young people's self-esteem and psychological well-being. According to a report published by the European Commission in 2023, 68% of young people stated that the beauty standards they are exposed to on social media negatively affect their self-esteem. Additionally, data from the World Health Organization (WHO) indicate that the prevalence of body image dissatisfaction and disordered eating among young people has increased by 30% over the last decade.

The cosmetics and aesthetics industries have also reached a level of environmental harm that cannot be ignored. The global cosmetics industry has an annual carbon footprint of 1.5 billion tons of CO₂, surpassing the total carbon emissions of some small countries. According to a report by the European Environment Agency (EEA), the beauty industry generates approximately 120 billion packaging units per year, many of which are non-recyclable. This situation highlights the urgent need for young people to reassess their consumption habits and adopt more sustainable choices.

This project aims to empower young people by fostering body positivity, media literacy, and environmental consciousness, enabling them to challenge beauty standards and adopt sustainable lifestyles. Through interactive activities such as youth exchanges, cultural nights, and nature walks, participants will develop both personal and collective learning experiences. The project will engage 16 young participants from two different countries in two separate 10-day sustainable youth exchange programs, providing an opportunity to reflect on beauty standards, media influence, and sustainable lifestyle choices.

Our project directly contributes to raising awareness and promoting social transformation in line with European Youth Goal 5 (Mental Health and Well-being) and European Youth Goal 10 (Sustainable Green Europe) under the Erasmus+ framework. The comprehensive skills and knowledge young participants will gain throughout this process will equip them to become more active, socially responsible, and environmentally conscious individuals in their future careers and communities.

What activities do you plan to implement? What is the number and profile of the participants involved?

Bu projedeki faaliyetler sayesinde gençlerin medya okuryazarlığı, çevre bilinci ve beden olumlama gibi alanlarda bilinçlenmesi hedeflenmektedir. Bu amaç doğrultusunda interaktif etkinlikler, sunumlar, grup etkinlikleri ve atölye çalışmaları

gibi gençlerin becerilerini,eleştirel düşünme yeteneklerini,iletişim yetkinliklerini artıracak faaliyetler planlanmıştır.Faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Medya Okuryazarlığı ve Güzellik Algısı Atölyesi
- Doğal Sabun Yapımı Atölyesi
- Eko Ayakkabı Testi
- Ambalaj Okuma Atölyesi
- Sosyal Medya Kampanyası: #RealBeautyChallenge
- Dijital “Gerçek Güzellik Kılavuzu”
- Beden Olumlama Terapi Grubu Seansı
- “Kendi Kültürümüzde Güzellik” Temalı Kısa Sunumlar
- Grup Çalışması: “Sürdürülebilir Güzellik Manifestosu” Hazırlığı
- Estetik Müdahaleler Hakkında Uzman Sunumları
- Ağız Bakım Atölyesi
- Doğa Yürüyüşleri
- Eğlence aktiviteleri
- Kaynaşma ve Kültür Gecesi

Bu etkinlikler,gençleri güzellik standartları hakkında eleştirel bir bakış açısı geliştirmeye,çevreye karşı sorumlu seçimler yapmaya ve kendini kabul etmeye teşvik ederek bütünsel ve ilgi çekici bir öğrenme deneyimi sağlayacaktır.

Please provide a translation in English.

The activities in this project are designed to raise awareness among young people in key areas such as media literacy, environmental consciousness, and body positivity. To achieve this, a variety of interactive activities, presentations, group exercises, and workshops have been planned to enhance participants' skills, critical thinking abilities, and communication competencies.

The planned activities include:

- Media Literacy and Beauty Perception Workshop
- Natural Soap Making Workshop
- Eco Shoe Test
- Social Media Campaign: #RealBeautyChallenge
- Digital “Real Beauty Guide”
- Body Positivity Therapy Group Session
- Short Presentations: “Beauty in Our Own Culture”
- Group Work: Creation of the “Sustainable Beauty Manifesto”
- Expert Presentations on Aesthetic Interventions
- Oral Care Workshop
- Nature Walks
- Recreational Activities
- Integration and Culture Night

These activities will provide a holistic and engaging learning experience, encouraging young people to develop a critical perspective on beauty standards, make environmentally responsible choices, and foster self-acceptance.

What results and impact do you expect your project to have?

Projeye katılım gösterecek gençler beden olumlama seansları ile toplumun güzellik baskılarına daha dirençli hale geleceklerdir.Ambalaj okuma atölyesi sayesinde kozmetik ürünlerin içeriklerini analiz ederek bilinçli tüketici olma konusunda farkındalık kazanacaklardır.Proje kapsamında yapılacak atölye çalışmaları ile sürdürülebilir kozmetik ürünler elde etmeyi öğreneceklerdir. Yürütülecek sosyal medya kampanyası ile özgün ve güzellik algılarını sorgulayan içerikler üreteceklerdir.Sosyal medya kampanyası ile dijital platformlarda daha kapsayıcı güzellik anlayışlarının yaygınlaşması sağlanacaktır.Estetik müdahaleler hakkında yapılan sunumlar sayesinde güzellik trendlerinin sağlık üzerindeki risklerini değerlendireceklerdir.

Bu proje ile gençlerin özgüven geliştirmesi,dijital bilinç kazanması,çevre dostu sürdürülebilir yaşam tarzı edinmesine katkı sağlanacaktır.

Please provide a translation in English.

Young people participating in the project will develop greater resilience against societal beauty pressures through body positivity sessions. They will gain awareness of conscious consumerism by analyzing the ingredients of cosmetic products in the packaging reading workshop. Through hands-on workshops, they will learn how to create and choose sustainable cosmetic products.

By engaging in the social media campaign, participants will produce original content that critically examines beauty perceptions and helps spread more inclusive beauty concepts across digital platforms. Additionally, expert presentations on aesthetic interventions will enable them to evaluate the health risks associated with beauty trends.

This project will contribute to the development of self-confidence, digital awareness, and an environmentally sustainable lifestyle among young people, equipping them with the skills and knowledge to challenge unrealistic beauty standards and make informed choices.

Summary of Participating Organisations

Organisation name (Organisation id, Country 2-letter code)	Country of the Organisation	Role of organisation	Type of Organisation
KIRIKKALE UNIVERSITY (E10106478, TR)	Türkiye	Applicant Organisation	Higher education institution (tertiary level)
EUROPUBHEALTH+ STUDENTS & ALUMNI ASSOCIATION (EPHSA) (E10370092, FR)	France	Partner Organisation	Non-governmental organisation/association



Summary of Activities and Participants

Activity Type	No. of Activities	No. of persons	Participants with Fewer Opportunities
Youth exchanges - Member States and associated countries	2	44	4
Total	2	44	4

Project Budget

☐ The National Agency has requested a financial guarantee.

Budget Summary

Budget items	Grant
Travel (EUR)	11 319,00
Individual Support (EUR)	18 018,00
Inclusion support for organisations (EUR)	500,00
Inclusion support for participants (EUR)	920,00
Organisational Support (EUR)	4 000,00
Exceptional Costs (EUR)	300,00
Total Grant (EUR)	35 057,00

Budget Summary per Activity Type

Activity Type	Youth exchanges - Member States and associated countries
Travel (EUR)	11 319,00
Individual Support (EUR)	18 018,00
Inclusion support for organisations (EUR)	500,00
Inclusion support for participants (EUR)	920,00
Organisational Support (EUR)	4 000,00
Exceptional Costs (EUR)	300,00
Grant (EUR)	35 057,00

Budget Summary per Activity

Activity id	Activity Type	Travel (EUR)	Individual Support (EUR)	Inclusion support for organisations (EUR)	Inclusion support for participants (EUR)	Organisational Support (EUR)	Exceptional Costs (EUR)	Grant (EUR)
YEXMS01	Youth exchanges - Member States and associated countries	4 653,00	7 700,00	250,00	320,00	2 000,00	300,00	15 223,00
YEXMS02	Youth exchanges - Member States and associated countries	6 666,00	10 318,00	250,00	600,00	2 000,00	0,00	19 834,00

Applicant organisation

OID	Legal name	Country	Region	City	Website
E10106478	KIRIKKALE UNIVERSITY	Türkiye	Kırıkkale	Yahsihan	www.kku.edu.tr

Partner organisations

OID	Legal name	Country	Region	City	Website
E10370092	EUROPUBHEALTH+ STUDENTS & ALUMNI ASSOCIATION (EPHSA)	France	Bretagne	Rennes	

Participating Organisations

To complete this section you will need your organisation's identification number (OID).

If you have an OID number please introduce it in this section.

If you are not sure if you have OID number, you can check here: [Organisation Registration System](#)

If you do not have OID number, you can create one here: [Register New Organisation](#)

According to the Programme Guide, each organisation (OID) can be involved in a total of 5 Mobility of young people applications per application round. The maximum number includes all applications in this action, regardless of whether the organisation is a coordinator or a partner. Once this limit is reached, it will not be possible to submit further applications with the same organisation (OID).

Applicant - KIRIKKALE UNIVERSITY (E10106478 - TR)

Organisation ID	Legal name	Country
E10106478	KIRIKKALE UNIVERSITY	Türkiye

Applicant details

Legal name	KIRIKKALE UNIVERSITY
Country	Türkiye
Region	Kırıkkale
City	Yahsihan
Website	www.kku.edu.tr

Profile

Is the organisation a public body?	Is the organisation a non-profit?
Yes	Yes

Type of organisation	Higher education institution (tertiary level)
----------------------	---

Background and experience

Please briefly present your organisation/the group.

Kırıkkale Üniversitesi, Türkiye'nin köklü devlet üniversitelerinden biridir ve geniş akademik yelpazesiyle farklı disiplinlerde eğitim ve araştırma faaliyetleri yürütmektedir. Bu proje kapsamında, başvuru üniversitenin genel OID numarası ile yapılmakta olup, faaliyetlerin yürütücüsü ve ana uygulayıcısı Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi'dir. Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi 2002 yılında kurulmuş olup 2004 yılında hasta kabulüne başlamıştır. 2007-2008 eğitim-öğretim yılında ise eğitime başlamıştır. Klinik hizmetler Kırıkkale ve çevre illere verilmektedir. Diş Hekimliği Fakültesi, alanındaki yeniliklere uyum sağlamak ve toplumun artan bilgi gereksinimini karşılayabilmek için bugüne kadar yerine getirdiği eğitim ve araştırma faaliyetleri ile topluma ve dünyaya olan sorumluluklarını çeşitlendirerek ve artırarak sürdürmenin gereğine inanmaktadır.

Misyonumuz:

Ülke ihtiyaçlarını, bilim ve teknolojiadaki yeni gelişmeleri dikkate alarak, toplum ağız ve diş sağlığına yönelik etkin koruma ve tedavi yöntemleri geliştirerek toplum sağlığına yönelik ve temel tıp bilimleri alanlarında ihtiyaç duyulan araştırma ve geliştirme faaliyetlerine katkıda bulunmak, AB standartlarında uluslararası düzeyde eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini yürütecek, nitelikli kendine güvenen lisans ve lisansüstü düzeyde hekimler yetiştirmek ve toplumu bilinçlendirmektir.

Vizyonumuz:

Akademik kadrosu ile güncel bilgiler ışığında eğitim öğretim yapan, dinamik yapısı ile kendini sürekli yenileyen, Özellikle Avrupa'daki Diş Hekimliği Fakülteleri ile Erasmus kapsamında işbirliğini geliştiren ve ortak projeler yürüten, İlimiz ve bölgemiz başta olmak üzere ülkemiz ağız ve diş sağlığı sorunlarının çözümüne yönelik çalışmalar yapan, Teknoloji geliştiren Avrupa Birliği kriterlerini sağlayarak akredite edilmiş ve ülkenin ihtiyaç duyduğu araştırma faaliyetlerini yürütebilecek altyapıda insan gücüne sahip saygın bir kurum olmaktadır.

Değerlerimiz:

Etik ve akademik değerlere bağlılık
Çağdaş ve Yenilikçi olma
Bilimsellik
Genç ve Dinamiklik
Liderlik
Öğrenci odaklılık
Topluma duyarlılık

What are the activities and experience of the organisation in youth work? Please provide information on your organisation's / group's regular youth work activities.

Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi olarak projeye katılım sağlanmaktadır. Fakülte, 2002 yılında kurulmuş olup bu yıl 14. mezunlarını vermeye hazırlanmaktadır.

Projeye katılan öğrenciler Diş Hekimliği Fakültesi 3. sınıf öğrencileri olup, eğitimleri kapsamında toplum ağız ve diş sağlığı ile ilgili dersler almaktadırlar. Daha önce geriatrik hastalar ve çocuk yuvalarında ağız ve diş sağlığı bakımıyla ilgili saha çalışmaları gerçekleştirmiş, bireylere ağız hijyeni konusunda eğitimler vermişlerdir. Önümüzdeki yıl başlayacak olan klinik stajları ile birlikte, toplum ağız ve diş sağlığı alanında daha fazla uygulamalı deneyim kazanacaklardır.

Fakültenin eğitim programında psikoloji ve iletişim dersleri de yer almakta olup, öğrenciler yalnızca klinik beceriler değil, aynı zamanda hasta iletişimi ve toplumsal farkındalık konularında da bilgi sahibi olmaktadır. Bu nedenle, proje kapsamında yürütülecek medya okuryazarlığı, toplumsal güzellik algısı ve estetik farkındalık gibi konulara hem akademik altyapıları hem de pratik deneyimleriyle katkı sağlayacaklardır.

Bu bilgiler doğrultusunda, Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi'nin ve öğrencilerinin, proje sürecine aktif katılım göstererek değerli katkılar sunması beklenmektedir.

Please give information on the key staff/persons involved in this application and on the competences and previous experience that they will bring to the project.

Projemizin yasal temsilcisi, Kırıkkale Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Başalan'dır. Lisansüstü eğitimini Amerika Birleşik Devletleri'nde tamamlayan Prof. Dr. Başalan, akademik kariyerinde ulusal ve uluslararası birçok projede yer almış, çeşitli bilimsel araştırmalar yürütmüş ve yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Hakim olduğu yabancı dil İngilizce'dir.

Projelerin genel koordinasyonu ve uygulama süreçlerinden Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Saadet Atsü sorumlu olacaktır. Kanada'daki McGill Üniversitesi'nde misafir profesör olarak görev yapmış olup, TÜBİTAK projeleri kapsamında uluslararası alanda önemli deneyimler kazanmıştır. Bu birikimi, projeye evrensel bir bakış açısı kazandıracaktır. Hakim olduğu yabancı dil İngilizce'dir.

Proje ekibi, Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Erasmus Network Topluluğu tarafından oluşturulmuştur. Erasmus Network Topluluğu Koordinatörü, Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Periodontoloji Anabilim Dalı'nda görev yapan Doç. Dr. Meltem Hendek'tir. Hakim olduğu yabancı dil İngilizce'dir.

Proje ekibinde, öğrenci ve genç perspektifini temsil edecek; katılımcılar arasında etkili iletişimi sağlayacak Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi üçüncü sınıf öğrencilerinden, Erasmus Network Topluluğu Başkan Yardımcısı Burak Cankurt ve Erasmus Network Topluluğu üyesi Şevval Yahşi aktif rol alacaktır.

Action Type	As Applicant		As Partner or Consortium Member	
	Number of project applications	Number of granted projects	Number of project applications	Number of granted projects
Youth mobility (KA105)	1	0	2	0
Newcomer organisation			Yes	
Less experienced organisation			Yes	
First time applicant			Yes	

Partner Organisations

Organisation ID	Legal name	Country
E10370092	EUROPUBHEALTH+ STUDENTS & ALUMNI ASSOCIATION (EPHSA)	France
No. of participating organisations		2

EUROPUBHEALTH+ STUDENTS & ALUMNI ASSOCIATION (EPHSA) (E10370092 - FR)**Partner organisation details**

Legal name	EUROPUBHEALTH+ STUDENTS & ALUMNI ASSOCIATION (EPHSA)
Country	France
Region	Bretagne
City	Rennes

Profile

Is the organisation a public body?	Is the organisation a non-profit?
Yes	Yes
Type of organisation	Non-governmental organisation/association
Main sector of activity	Providing learning activities, such as summer universities, language courses

Background and experience

Please briefly present the organisation / the group

The Europubhealth+ Students & Alumni Association (EPHSA) was founded in 2013 to support current and former students of the Europubhealth+ (EPH+) Master's program. The association is run by a board consisting of five officers, four student representatives from different EPH+ institutions, and one alumni representative.

EPHSA aims to facilitate professional networking, career guidance, and peer support within the EPH+ community. It collaborates with the Europubhealth+ Consortium, engages with the Erasmus Mundus Association (EMA), and organizes activities to enhance students' academic and professional experiences.

Through initiatives such as the EPH+/EPHSA Mentorship Program, the association fosters mentor-mentee relationships to guide students in their career development. EPHSA also represents EPH+ students and alumni in international forums, ensuring their voices are heard in public health education and professional spheres.

What are the activities and experience of the partner organisation in youth work? Please provide information on your organisation's / group's regular youth work activities at local level.

EPHSA is actively involved in youth and student engagement through various initiatives:

- Mentorship Program: Connecting current students with alumni who provide career and academic guidance.
- Networking Events: Organizing professional networking events, career panels, and job market insights for public health students.
- Public Health Advocacy: Engaging young professionals in public health discussions, policy dialogues, and knowledge-sharing activities.
- Erasmus+ Participation: EPHSA is linked to Erasmus+ initiatives, promoting international education and youth mobility.
- Support for Students: Providing guidance on academic, visa, accommodation, and student life issues.

At the local level, EPHSA members actively engage in organizing academic support sessions, mental health awareness campaigns, and social media outreach activities to enhance student well-being and professional development.

Please give information on the key staff/persons involved in this application and on the competences and previous experience that they will bring to the project.

The key staff involved in this application will be Jamine Boni, the President of EPHSA, and Ömer Faruk Sönmez, the Treasurer and contact person. Jamine Boni has extensive experience in project coordination, youth engagement, and international collaboration within the Europubhealth+ and Erasmus Mundus networks. He has played a leading role in organizing professional networking events, mentorship programs, and advocacy initiatives for public health students and alumni. Her expertise in capacity building, public health advocacy, and international education will be instrumental in ensuring the successful implementation of the project. Ömer Faruk Sönmez, as the Treasurer and main contact person, has a strong background in governance, leadership, and European public health. He is currently conducting research on field epidemiology services for environmental and climate-related incidents, bringing analytical and policy expertise to the project. His experience in financial management, youth capacity-building initiatives, and cross-sectoral collaboration will contribute significantly to the project's financial sustainability and strategic direction. Together, they will ensure the effective coordination of activities, facilitate collaboration between stakeholders, and provide guidance on best practices for youth engagement and public health leadership.

Action Type	As Applicant		As Partner or Consortium Member	
	Number of project applications	Number of granted projects	Number of project applications	Number of granted projects
Newcomer organisation		Yes		
Less experienced organisation		Yes		

Project Rationale

In this section, you are asked to explain the aims of your project, what you want to achieve and what are its expected benefits on participants and participating organisations. Make sure to read the questions carefully and address all sub-questions.

Needs and Objectives

Why do you want to carry out this project? Please describe the issues and needs you want to address and your project's objectives.

İnsanoğlu, çocukluktan itibaren yetişkinlik sürecine kadar beğenilme arzusu taşır. Duygusal ve sosyal bir canlı olan insan, göze hitap etmeyi ve başkalarının sempatisini kazanmayı ister. Estetik, Leonardo Da Vinci'nin altın oranı ve Fibonacci dizilimiyle ideal olup olmadığını belirleyen bir kavramdır. Güzellik, aslında karşımızdaki insanın algısı, çevresi ve kültürüne bağlıdır. Bu nedenle güzellik algısı dönemsel ve toplumsal olarak değişir. İdeal ve standart bir güzellik tanımı yapmak neredeyse imkansızdır.

Avrupa Gençlik Hedefleri'nin 5. maddesi olan "akıl sağlığı ve refah", gençlerin toplumsal baskılarla başa çıkmalarına ve ruh sağlığı için gerekli beceriler kazanmalarına odaklanmaktadır. Projemizde yapılacak söyleşi ve sunumlarla gençlerin toplumsal güzellik baskısı ve akran zorbalığı konusunda farkındalık kazanmaları, bu baskılara direnç geliştirmeleri hedeflenmektedir. Toplumsal güzellik algıları gençleri ideal beden kalıplarına uymaya zorlamakta, bu da kaygı bozuklukları ve özgüven sorunlarına yol açmaktadır. UNDP'nin Beauty and Inequality projesine göre genç kadınların %70'i kendilerini sosyal medyada gördükleri güzellik standartlarıyla karşılaştırmakta ve bu durum özgüven eksikliğine yol açmaktadır. Ayrıca, sosyal medya etkisiyle estetik operasyonlara olan talep artmakta, gençlerin bu işlemlerin risk ve komplikasyonlarını yeterince bilmeden yönlendirilmelerine neden olmaktadır.

Sosyal medya, bireylerin bedenlerini metalaştırarak bir tüketim nesnesi haline getirmiştir. Beğenilme ve değer algısı, alınan beğeni ve ilgiyle eşleştirilmektedir. Bu, özellikle ergenlik dönemindeki bireylerde sosyal görünüş kaygısı yaratmaktadır. Harvard Tıp Fakültesi'nin araştırmalarına göre, sosyal medya baskıları gençlerde beden algısı bozukluğu, anoreksiya ve bulimia gibi sorunlara neden olmaktadır. Dünya Sağlık Örgütü'ne göre sosyal medyaya maruz kalan genç kadınların %40'ında yeme bozukluğu riski bulunmaktadır. Aynı zamanda beden algısı bozukluğu sebebi ile gençler arasında zayıflama ilaçlarına yönelme eğilimi de artmaktadır. Özellikle 2020'den 2023'e kadar Ozempic ve Wegovy gibi ilaçların reçete edildiği ergen ve genç yetişkinlerin sayısı yaklaşık %600 artarak 8700'den 60.000 'in üzerine çıkmıştır. Bunun yanı sıra, estetik operasyonların komplikasyon riskleri ve yanlış ellerde yapılmasının getirdiği sağlık sorunları da gençler için ciddi tehditler oluşturmaktadır.

Estetik işlemler, ergenlik çağındaki bireylerde yaygınlaşmış ve bazı ülkelerde aileler tarafından çocuklarına doğum günü hediyesi olarak sunulmaktadır. UNDP verilerine göre, estetik işlemler her yıl %7 oranında artış göstermektedir. Ancak bu artış, aynı zamanda psikolojik rahatsızlıkları ve sağlıklı dokulara zarar verme risklerini de artırmaktadır.

Dental estetiğin de güzellik algısı için diğer estetik işlemler kadar önemli bir yeri vardır. Gülümseme bir kişinin yüzünün çekiciliğini tanımlar. Çünkü gülümseme, yüz estetiğinin değerlendirilmesinde ve bireylerin sosyal etkileşiminde önemli bir yere sahiptir. Güzellik algısı farklı kültürlerle ve zamana bağlı olarak değişse de temel olarak belli bir orantıya sahip olma fikri değişmemiş gibi görünmektedir. Bilim insanları, sanatçılar ve filozoflar güzellik kavramını somutlaştırmaya çalışmıştır. Bu çalışmaların ortak noktası burnun, gözlerin ve ağzın güzellik kavramı için kritik rol oynadığı saptanmıştır. Sanattaki estetik ilkelerden, belirli bir etnik popülasyonun ortalama ölçümlerinden, estetik açıdan ayrıcalıklı olduğu düşünülen grupların gözlemlerinden yola çıkarak dental estetik normlar ve referanslar oluşturulmuştur. Fakat dental estetik normlarının her bir kriterini tam olarak karşılamayan bir gülümseme de çekici olabilmektedir. Estetik bir gülümseme birçok bileşenin harmonisi sonucu meydana gelir. Dental işlemler gençlerin görünüşlerini, oral fonksiyonlarını, psikolojik durumlarını ve hayat kalitelerini artırabileceği gibi sadece estetik bir görüntü için yapılan işlemlerde sağlıklı dokulara fazlasıyla zarar vererek tam tersi sonuçlarla karşılaşmak da mümkündür.

Avrupa Gençlik Hedefleri'nin 4. maddesi olan "bilgi ve yapıcı diyalog", gençlerin medya okuryazarlığını artırmayı amaçlamaktadır. Projemizde yapılacak sosyal medya kampanyaları, sunumlar ve gelişim atölyeleri ile doğru bilgiye erişim ve eleştirel medya okuryazarlığı kazandırılacaktır. Ayrıca, estetik ve kozmetik ürünlerin çevresel zararlarına dikkat çekmek için atölyeler düzenlenecek, sürdürülebilir güzellik alternatifleri teşvik edilecektir.

Kozmetik endüstrisinin yarattığı plastik atıklar, mikroplastikler ve kimyasal kirlilik çevreye ciddi zararlar vermektedir. UNEP verilerine göre güzellik endüstrisinin %80'i sürdürülebilir olmayan yöntemlerle üretim yapmaktadır. Proje kapsamında düzenlenecek doğal sabun yapımı, ambalaj okuma ve içerik değerlendirme gibi atölyelerle çevresel farkındalık oluşturulacak ve gençlere sürdürülebilir malzeme kullanımının önemi aktarılacaktır.

How does your project link to the objectives of the Erasmus programme and those of Youth Exchanges?

Projemiz ile Erasmus+ Programı'nın hedefleri ve Gençlik Değişimleri'nin amaçları yakından örtüşmektedir. Günümüz gençlerinin karşılaştığı zihinsel, sağlık, sosyal medya baskıları ve çevresel sürdürülebilirlik gibi kritik konulara odaklanmaktadır. Projemiz, kültürlerarası diyalogu teşvik etmekle beraber gençleri kişisel ve profesyonel gelişimleri için gerekli becerilerle donatmayı amaçlamaktadır. Katılımcılar, gerçekçi olmayan güzellik standartlarının farkına vararak daha sağlıklı bir öz algı ve duygusal iyilik hali geliştirme konusunda destekleneceklerdir. Avrupa Gençlik Hedefleri'nin 4.'sü olan "medya okuryazarlığı ve yapıcı diyalog" ilkesi kapsamında yapılması planlanan medya okuryazarlığı atölyesi kapsamında katılımcılar sosyal medya, reklamlar ve kültürel normlar aracılığıyla dayatılan güzellik algılarını eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmeyi öğreneceklerdir. Sosyal medya gençlerin güzellik algılarını şekillendiren en etkili araçlardan biridir. Proje kapsamında bu konuda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir sosyal medya kampanyası düzenlenecektir. (#RealBeautyChallenge) etiketiyle başlayacak olan kampanya sayesinde katılımcılar kendi doğal güzelliklerini ve estetik anlayışlarını yansıtan fotoğraf ve hikayeler paylaşarak güzellik standartlarının çeşitliliğini vurgulayan bir akım başlatacaktır. Yapılması planlanan "Mit ve Gerçek Serisi" ile kozmetik ürünler sosyal medya filtreleri ve güzellik uygulamaları hakkında efsaneleri çürüten içerikler paylaşılacaktır. Örnek olarak "Mükemmel cilt sadece pahalı ürünlerle elde edilir mitini çürüten hem temiz içerikli hem fiyat performans ürünlerinin paylaşıldığı bir video ile gençler bilgi kirliliğine karşı bilinçleneceklerdir. Bu sosyal medya kampanyası sayesinde gençlerin medya okuryazarlığı artarak eleştirel düşünme becerilerinin gelişmesi beklenmektedir. Gençlerin daha bilinçli dijital vatandaşlar olmalarına olanak sağlamaktadır. Proje güzellik endüstrisinin çevresel etkilerine (plastik atıklar, kimyasal kirlilik, sürdürülemez üretim yöntemleri, hayvan deneyleri) dikkat çekecektir. Katılımcılar, doğal kozmetik ürün yapma atölyesinde üretilmesi planlanan doğal sabun sayesinde kimyasal içeriklerden arındırılmış, doğal ve sürdürülebilir hammaddeler kullanarak kendi güzellik ürünlerini üreteceklerdir. Yaygın kozmetik ürünlerde bulunan zararlı kimyasallar hakkında bilgi edinerek bu maddelerin insan sağlığı ve çevre üzerindeki etkilerini keşfedeceklerdir. Bu atölye sayesinde katılımcılar kimyasal içeriklerden uzak durma bilinci kazanırken kendi güzellik ürünlerini üretme becerisi de kazanacaktır. Aynı zamanda, proje sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını yaygınlaştırarak 10. Avrupa Gençlik Hedefi olan Sürdürülebilir Yeşil Avrupa hedefiyle doğrudan bağlantılıdır. Projemiz, gençlik değişimlerinin "sosyal içme ve fırsat eşitliği" ilkeleriyle uyumlu olarak gençlerin toplumsal katılımını artırmayı ve ekonomik-sosyal dezavantajlarını azaltmayı amaçlamaktadır. Özellikle daha az fırsata sahip gençler için kültürlerarası öğrenme ve güçlendirme imkanları sunmaktadır. Bu sayede gençlerin hem bireysel hem de toplumsal düzeyde gelişimini desteklemektedir. Proje sayesinde ekonomik dezavantajlı gençlerin kozmetik ve güzellik endüstrisinin dayattığı tüketim alışkanlıklarına karşı bilinçlenmesini ve sürdürülebilir, bütçe dostu alternatifler geliştirmesi sağlanacaktır. Farklı arka planlardan gelen gençler bir araya gelerek kültürlerarası öğrenme deneyimi kazanacak, karşılıklı anlayış geliştireceklerdir. Gençleri sosyal katılımı teşvik ederek "katılımlı öğrenme" fırsatlarıyla buluşturmayı amaçlamaktadır. Projemiz, gençlerin ekonomik dezavantajlarını azaltmayı, fırsat eşitliği ve toplumsal farkındalık yaratmayı, eleştirel düşünme becerisi kazandırmayı hedefleyen bütüncül bir yaklaşım sunmaktadır. Gençlerin aktif birer Avrupa vatandaşı olmalarına destek vermektedir.

Proje Hedefleri:

1. Gençlerde medya okuryazarlığı bilinci geliştirerek sosyal medyada karşılaşılan güzellik(Avrupa gençlik hedefleri 4. Madde)
2. Baskılarına karşı direnç kazandırmak.(Avrupa gençlik hedefleri 5. madde)
3. Estetik müdahalelerin sağlık ve çevre üzerindeki olumsuz etkileri hakkında farkındalık yaratmak.
4. Katılımcılara özgüven ve öz-değer geliştirme becerileri kazandırmak.(Avrupa gençlik hedefleri 5. madde)
5. Sürdürülebilir güzellik alternatiflerini teşvik ederek çevresel farkındalık oluşturmak.(Avrupa gençlik hedefleri 10. madde)

Impact

How will your project benefit the young participants involved in the project, during and after the project lifetime?

Projemiz, genç katılımcılara zihinsel sağlık, medya okuryazarlığı ve sürdürülebilir yaşam konularında bilgi, beceri ve farkındalık kazandırarak uzun vadeli etkiler yaratması hedeflemektedir. Özellikle dezavantajlı gruplara yönelik destekleyici yaklaşımlar içeren proje, sosyal içermeyi teşvik ederek her bireyin kendini ifade edebileceği kapsayıcı bir ortam oluşturmaktadır. Proje kapsamında yapılacak sunumlar ve sosyal medya kampanyası ile medya okuryazarlığı bilinci oluşturulması hedeflenmektedir. Katılımcılar, bilinçsiz sosyal medya okuryazarlığının yaratabileceği sorunların farkına varacaklardır. Sosyal medya içeriklerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilmeyi öğreneceklerdir. Proje kapsamında başlatılan #RealBeautyChallenge kampanyasına destek vererek çeşitliliği ve doğal güzelliği teşvik eden içerikler üreteceklerdir. Ayrıca projeye katılan dezavantajlı katılımcılar dijital dünyada seslerini duyurma fırsatı elde edeceklerdir. Bu sayede sosyal içme sürecine daha güçlü şekilde dahil olacaklardır. Ayrıca, üzerlerinde yaratılan toplumsal baskı ve akran zorbalıklarının farkına varacaklar ve bu tür baskılara karşı direnç göstermeyi öğreneceklerdir. Bu sayede, bu baskıların psikolojik etkilerinden korunacaklar ve hayatlarına müdahale etmelerine izin vermeyeceklerdir. Kendilerini beğenilme ya da dış olay beklemeksizin sevmeyi öğrenecekler ve farklılıklarının onları daha özgün ve eşsiz kıldığının farkına varacaklardır. Bu farkındalıkları kazanarak, Avrupa Gençlik Hedefleri'nin 5. maddesi olan akıl sağlığı ve refah hedefine katkıda bulunmuş olacaklardır.

Proje kapsamında yapılacak ambalaj okuma ve değerlendirme çalışmaları ile cerrahi ve kozmetik ürünlerin üretimi- tüketimi sırasında çevreye verilen zarar hakkında bilinç oluşturulacaktır. Ayrıca, doğal malzemelerle kişisel bakım ürünlerinden sabun yapımı atölyesi ile sürdürülebilir malzeme kullanımına teşvik edilecektir. Projemize katılan gençler çevre bilinci kazanacak, çevreye daha duyarlı hale gelecek ve kullandıkları ürünlerin içerikleri konusunda daha dikkatli olacaklardır. Üretim

esnasında oluşacak karbon salınımı ve atıklara karşı daha hassas olacaklar ve daha az karbon salınımı yapan, çevreye daha az atık bırakan ve ambalajı daha dönüştürülebilir ürünleri tercih etmeye gayret göstereceklerdir. Ayrıca, içerik açısından geri dönüştürülebilir doğal ürünler içeren ve daha az kimyasal ürün barındıran ürünleri tercih edeceklerdir. Ambalaj okuma ve içerik değerlendirme çalışmaları ile çevre bilinci kazandırılacak ve doğal sabun yapımı atölyesi ile sürdürülebilir malzeme kullanımı teşvik edilerek Avrupa Gençlik Hedefleri'nin 10. maddesi olan "Sürdürülebilir Yeşil Avrupa Hedefi'ne" katkı sağlanacaktır.

Proje katılımcıları, beden sağlığının önemini "Gerçek Güzellik Atölyesi"nde öğreneceklerdir. Bu atölyede, estetik müdahalelerin sağlık riskleri hakkında bilgi verilecek ve katılımcılar, sağlıklarının değerini kavrayacaklardır. Güzellik standartlarına boyun eğmemeyi, esas güzelliğin doğal ve sağlıklı yaşam tarzından geldiğini öğreneceklerdir. Estetik operasyonların tarihçesi, kültürel etkileri ve zaman içindeki değişimi görsellerle desteklenen bir sunumla anlatılacaktır. Kültürel farklılıkların estetik anlayışa etkisi üzerine yapılacak interaktif bir tartışma sayesinde, kültürden kültüre algıların nasıl değiştiğini gözlemleme fırsatı bulacaklardır. Ayrıca, estetik operasyonlar sırasında ve sonrasında oluşabilecek komplikasyonlar hakkında bilgilendirilecekler ve bu komplikasyonların sonuçları ile tedavi süreçlerini öğrenerek, estetik operasyon isteklerini bilinçli bir şekilde değerlendireceklerdir. Beden olumlama hareketlerini destekleyerek toplumda daha sağlıklı güzellik algılarının yaygınlaşmasına katkıda bulunacaklardır. Aynı şekilde, Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi uzmanlarının sunumlarıyla dental operasyonlar sırasında ve sonrasında oluşabilecek komplikasyonlar hakkında bilgilendirilecekler ve bu konuda bilinçleneceklerdir.

Proje katılımcıları farklı millet ve kültürlerden oluşacaktır. Gençler, proje kapsamında fikirlerini paylaşarak, farklı kültür ve milletlerin güzellik algılarının birbirinden farklı olduğunu fark edecek ve evrensel bir güzellik standardının olmadığına dair farkındalık kazanacaklardır. Güzellik standartlarının çevresel faktörlere bağlı olduğunu öğreneceklerdir. Bu proje, gençlerin özgüvenlerini güçlendirmeyi, eleştirel düşünme becerilerini geliştirmeyi ve sürdürülebilir yaşam tarzını teşvik ederek gençlerin daha aktif ve bilinçli bir şekilde toplumda var olmalarını sağlayacaktır. Dezavantajlı grupların sosyal hayata daha güçlü katılımını amaçlayan bu proje gençleri ekonomik ve psikolojik açıdan güçlendirerek toplumsal eşitsizlikleri azaltmayı amaçlamaktadır.

How will your project benefit the organisations or the groups of young people implementing the project, during and after the project lifetime?

Projemiz, hem katılımcı gençler hem de projeyi hayata geçiren kuruluşlar için önemli faydalar sağlayacaktır. Bu faydalar proje tamamlandıktan sonra da devam edecek ve projenin sürdürülebilir olmasını sağlayacaktır. Projemiz, katılımcıların grup çalışması tecrübesi kazanarak yaşam boyu bu deneyimlerinden faydalanmasını hedeflemektedir. Hoşgörü, liderlik ve görev dağılımı gibi konularda pratik yaparak kendilerini geliştireceklerdir. Farklı kültür ve millet mensubu insanlarla çalışma deneyimi sayesinde kültürlerarası etkileşim deneyimi kazanacaklardır. Ortak bir konu üzerinde fikir alışverişi ve beyin fırtınası yapma yeteneği kazanacaklardır. Aynı zamanda uluslararası çalışma kültürünü deneyimlemiş olan gençleri, proje sonrasında sivil toplum örgütlerine kazandırmak, kuruluşların ses getirecek çalışmalar üretebilmesine olanak sağlayacaktır. Ortak kuruluşlar ise uluslararası iş birliği, proje yönetimi ve gençlik değişimi projelerinin uygulanması konusunda deneyim kazanarak kapasitelerini artıracaktır.

Projemizin katılımcıları, bilinçsiz sosyal medya okuryazarlığının ortaya çıkarabileceği sorunların farkına varacaklardır. Toplumsal baskıların üzerlerinde yarattığı psikolojik yükün farkına varıp bu baskılara karşı nasıl direnç gösterebileceklerini öğreneceklerdir. Dolayısıyla bu baskıların hayatlarına müdahale etmesine izin vermeyip kendilerini sevmek için bir onaya ihtiyaçları olmadığını kavrayacaklardır. Farklılıklarının kendilerini daha özgün ve eşsiz kıldığını farkına varacaklardır. Sosyal medya kampanyası yaygınlaştırma faaliyetleri sayesinde kuruluşlar ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlıklarını artırarak gençlik çalışmalarında prestij kazanmaları hedeflenmektedir.

Projemiz, katılımcılarda çevre bilinci uyandıracaktır. Bu sayede daha duyarlı ve bilinçli tüketiciler olmaya teşvik edilecektir. Kullanacakları ürünlerin içerikleri konusunda daha dikkatli olacaklardır. Kimyasal içerik oranı düşük, doğal bileşenler içeren ürünleri kullanma eğilimleri artacaktır. Ambalaj ve saklama kutusu daha dönüştürülebilir ürünler tercih etmeye gayreti içinde olacaklardır. Üretim sürecinde karbon salınımı ve atık oluşumu daha düşük olan ürünleri tercih etmeye özen göstereceklerdir.

Projemize katılan gençler estetik operasyonlar sırasında ve estetik sonrasında oluşabilecek komplikasyonlar hakkında bilgilendirileceklerdir. Estetik işlemlerin yan etkileri, riskleri ve tedavi süreçleri hakkında farkındalık kazanarak estetik ve dental operasyonlarla ilgili daha sağlıklı kararlar verebileceklerdir. Bilinçli bir karar verme süreci geliştirerek, sağlıklarını riske atmadan karar vereceklerdir. Aynı şekilde dental operasyonlar esnasında ve sonrasında gelişebilecek komplikasyonlar hakkında bilgilendirileceklerdir. Bu komplikasyonların sonuçları ve sonrasında varsa tedavi süreci hakkında bilgilendirileceklerdir. Bilinçli bir karar verme süreci geliştirerek, sağlıklarını riske atmadan karar vereceklerdir.

Projemize katılacak gençler farklı millet ve kültürlerden oluşacaktır. Gençler proje kapsamında fikirlerini paylaşarak farklı kültürlerin güzellik algılarını analiz ederek evrensel bir güzellik standardının olmadığını fark edeceklerdir. Güzellik standartlarının çevresel faktörlere bağlı olarak şekillendiğini fark edeceklerdir. Katılımcılar edindikleri bilgileri kendi çevreleriyle paylaşarak projenin etkisinin yayılmasına ve daha fazla gencin bu konularda bilinçlenmesini sağlayacaktır. Aynı zamanda projemiz kapsamında gerçekleştireceğimiz sosyal medya kampanyası ve oluşturacağımız hashtag (#RealBeautyChallenge) sayesinde projemiz geniş bir ağ elde ederek dünyanın her yerindeki gençlere ulaşım sağlayacaktır. Projemiz ile gençlere psikolojik, çevresel ve sağlık açısından farkındalık kazandırılırken kurumlara da uluslararası proje yürütme becerisi kazandırarak uzun vadeli bir etki yaratacaktır.



What would be the impact of your project beyond the participants and participating organisations, at local, regional, national, if any European level ?

Katılımcılar ve katılımcı kuruluşlar aracılığıyla projenin sonuçlarının yerel,bölgesel ve Avrupa düzeyinde olumlu etkiler yaratacağı öngörülmektedir. Yapılacak her faaliyet ve çalışma hem yerel,hem ulusal hem de uluslararası etkiye sahiptir.Bunda elde edeceğimiz çıktılarının sorunun çözümüne yönelik bütüncül yapıda olması etkilidir.Yerel anlamda gençlerin bireysel olarak medya okuryazarlığı,sağlık bilinci ve çevresel farkındalık alanlarında bilinçlenmeleri sağlanacaktır. Proje çıktıları, gençlerin aileleri ve sosyal çevrelerinde farkındalık yaratmalarını sağlayacaktır.Böylece medya okuryazarlığı, beden olumlama ve çevresel sürdürülebilirlik konularında geniş kitlelere ulaşılacaktır. Proje sayesinde gençlerin bu fırsatları sunan Erasmus+programının,AB programlarının ve Türkiye Ulusal Ajansı'nın tanınırlığı artacaktır Gençlerin çevre dostu ürünlere yönelmesi, yerel ekonomide sürdürülebilir ve doğal ürünlerin talebini artıracaktır.Mikroplastik kullanımını azaltmaya yönelik kampanyalar, bölgesel çevresel bilincin artmasına katkı sağlayacaktır. Projemizin sosyal medya kampanyası (#RealBeautyChallenge), bölgesel çapta geniş bir kitleye ulaşarak güzellik standartları ve çevresel sürdürülebilirlik konularında farkındalık yaratması planlanmaktadır. Projemizin Avrupa düzeyindeki etkisi ise farklı ülkelerden gelen gençlerin bir araya gelerek güzellik standartları, çevresel sürdürülebilirlik ve sağlık konularında kültürlerarası etkileşim kurmalarını sağlayacaktır. Bu, Erasmus+ programının kültürlerarası anlayış ve dayanışma hedeflerini destekleyecektir. Katılımcı kuruluşlar arasında kurulacak iş birliği ağıları, gelecekte benzer projelerin geliştirilmesine zemin hazırlayacaktır.Projemiz, gençlik politikalarının güzellik standartları ve sağlık farkındalığı konularına odaklanmasına yönelik bir örnek teşkil edecektir. Çevresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu çıktılar, Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat (Green Deal) stratejisine katkı sağlayacaktır.Hazırlanan dijital "Gerçek Güzellik Kılavuzu" ve diğer eğitim materyalleri, Avrupa genelinde gençlik organizasyonları ve eğitim kurumları tarafından kullanılabilir.Sosyal medya kampanyası, Avrupa düzeyinde geniş bir katılım ve erişim sağlayarak projenin etkisini artıracaktır. Proje, yerel, bölgesel ve Avrupa düzeyinde gençlerin güzellik standartlarına, çevresel sürdürülebilirliğe ve sağlık bilincine ilişkin farkındalıklarını artırarak bireysel ve toplumsal dönüşümlerine katkı sağlayacaktır. Erasmus+ programının dayanışma, katılımcılık ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyen bu proje, gençler için kalıcı ve anlamlı bir etki yaratacaktır.

Topic

Please select up to three topics addressed by your project

Digital literacy skills and competences

Green skills

Physical and mental health, well-being

Project Details

In this section, you are asked to provide further details on your project, the activities you will implement and how you will address crucial elements of a quality project such as preparation, identification and documentation of learning outcomes etc.

Please enter the different activities you will carry out in your project.

Id.	Activity Type	Activity Title	Number of participants	Number of persons	Total grant (EUR)
YEXMS01	Youth exchanges - Member States and associated countries	Youth Exchange	16	22	15 223,00
YEXMS02	Youth exchanges - Member States and associated countries	Youth Exchange	16	22	19 834,00
Total			32	44	35 057,00

Participant contribution and fees

If used, the size of the participants' contributions must remain proportional to the grant awarded for the implementation of the activity, must be clearly justified, collected on a non-profit basis, and may not create unfair barriers to participation (especially concerning participants with fewer opportunities). Additional fees or other participant contributions cannot be collected by other service providers chosen by the beneficiary organisation. **(Erasmus Youth Quality Standards)**

Are you planning to charge participation fees ?

No

Activity (Activity YEXMS01, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries)

Description of the activity (Activity YEXMS01, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries)

Id.	YEXMS01
Activity Type	Youth exchanges - Member States and associated countries
Activity Title	Youth Exchange
Is this activity itinerant?	No
Country of destination	Türkiye
Start date	20/12/2025
End date	24/12/2025
Duration Excluding Travel (days)	5
Number of groups	2
Total No. of Participants	16
Out of which No. of Participants with Fewer Opportunities	2
Total No. of persons	22
No. of Accompanying Persons	0
No. of group leaders	4
No. of facilitators	2
Total Activity grant	15 223,00 €

Please describe the background of the participants in each participating group and how each group was formed. Please also provide information on the group leaders, the age of the participants and how country balance is ensured. If necessary, explain how the gender balance is respected.

Projemiz neticesini en üst düzeye çıkartma ve psikolojik,sağlık ve çevresel manada gelişimi yaşayacak ve yayacak olan projeye katılacak bireylerdir. Proje bünyesindeki katılımcılar gençler,genç profesyoneller ve dezavantajlı topluluklardan gelen bireyler gibi çeşitli geçmişlere sahip olacaktır.Bu katılımcılar güzellik standartları,psikoloji,estetik uygulamalarında sürdürülebilirlik ile ilgili gençlerden oluşacaktır.Katılımcı grupları sosyal medyayı aktif kullanan,güzellik ideallerinin sağlık

üzerindeki etkilerini deneyimlemiş ya da ilgilenmiş, kapsayıcılığı ve AB Gençlik Stratejisi'nin "Gençler AB değerlerinden ve Avrupa kimliğinden ilham alan aktif vatandaşlar dayanışma ve olumlu değişim temsilcileri olmaları için gerekli kaynaklara teşvik edilen ve donatılan bireyler olmalıdır."Düşüncesinden yola çıkarak Erasmus+ deneyimi bulunmayan gençler seçilecektir.Genç yoksulluğunun ve her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılmasının teşvik edildiği ve ilgiyi artırarak "katılımlı öğrenme" fırsatlarını desteklemek için farklı sosyo-ekonomik geçmişlerden gelen bireyler,özellikle kırsal veya dezavantajlı bölgelerden gelen gençler önceliklidir.

Proje katılımcılarının seçilebilmesi adına ortak kurumların istişaresi sonucu İngilizce başvuru formu oluşturulacak ve ortak kuruluş ile aracılığı ile yaygınlaştırılacaktır.Bu form içerisinde katılımcının, konuya olan ilgisini ölçmeye odaklı,daha önceki deneyimlerini,farklı sosyo-ekonomik düzeyden gençleri özellikle dezavantajlı grupların seçimini yapabilmek amaçlı demografik bilgilerini içeren, proje temasına uygun çalışmaların ölçülmesini sağlayan sorular yer alacaktır.Elde edilen bu bilgiler neticesinde aday katılımcıların değerlendirilme sürecine geçilecektir.Ortak kuruluşlar, başvuruları değerlendirme noktasında planlama sistemini kullanacaklardır.Puan durumu soruların gerekliliklerine verilen cevaplara göre artıp azalacaktır.Nihayet bu değerlendirme aşamasından sonra seçilen kişilerle online toplantılar yapılarak projeye katılım belirlenecektir

Projenin katılımcı yaş aralığı 18-29 yaş olarak sınırlandırılmıştır.Tüm yararlanıcı ortak ülkelerden 8 katılımcı projede yer alacaktır.Bu katılımcılar için yaş aralığı 18-29 belirlenmekle beraber toplamda 4 grup lideri olarak projede yer alacak bireyler için herhangi bir yaş sınırlandırılmasına gidilmemiştir.Proje içerisindeki yaş dağılımının sağlıklı bir şekilde oluşturulması adına ortak sivil toplum kuruluşu ile beraber strateji oluşturulmuştur.Bunun yanında başvuru formu puanlaması neticesinde aynı seviyede olan gençler arasından ekonomik ve coğrafi dezavantajlara sahip katılımcılara projeye seçimde öncelik tanınması kararı alınmıştır.Bu kararın altında, Erasmus+ programlarının uluslararası çalışma kültürlerinin ve AB Gençlik İş Birliği'nin daha az fırsata sahip gençlere özel ilgi göstererek tüm gençlerin sınır ötesi hareketlilik fırsatlarına erişim sağlamasını önlemesi ve dezavantajlı grupların medya ve güzellik standartlarının baskısını daha yoğun hissederken, bilinç eksikliği nedeniyle sağlık açısından riskli uygulamalara yönelmesi,sürdürülebilir güzellik çözümlerine erişimde zorluk yaşaması ve psikolojik dayanıklılık kazanarak bu baskılardan korunmaya daha fazla ihtiyaç duymasıdır.

Proje kapsamında %50-%50 veya en az %40-%60 cinsiyet dengesi sağlanacaktır.Kadın ve dezavantajlı gruplardan gelen katılımcıların medya ve güzellik standartları üzerine yapılan tartışmalarda eşit şekilde temsil edilmesi teşvik edilecektir. Bu yaklaşım sayesinde projemiz tüm katılımcılar için güvenli ve zenginleştirici bir deneyim sunacaktır. .Avrupa Birliği Temel Haklar Şartı'nın 21.ve 23. maddelerinde kabul edilen kapsayıcılık ve eşitlik ilkelerine uyum sağlayacaktır.

Grup liderleri projelerinde katılımcılara rehberlik etmeli ve güvenli bir öğrenme ortamı sağlamalıdır.Projemizin etkili bir şekilde uygulanmasını desteklemelidir.Genellikle akran eğitime dayalı ve deneyimsel öğrenmeyi hedef alan bu projede grup liderlerinin yaşlarının da katılımcılara yakın seviyelerde olması hedeflenmektedir.Grup liderlerinin daha önce Erasmus+projelerine katılmış veya gençlik çalışmaları yürütmüş olması tercih edilecektir.Proje yönetimi, atölye kolaylaştırıcılığı veya gençlerle çalışma konusunda tecrübeli kişiler önceliklendirilecektir.Medya okuryazarlığı sağlık ve estetik, çevre bilinci konularında bilgi sahibi olması avantaj sağlayacaktır.İletişim ve liderlik becerileri gelişmiş kültürlerarası iletişimi rahatlıkla sağlayabilecek kişilerden seçilecektir.İyi seviyede İngilizce iletişim kurabiliyor olmak,dezavantajlı topluluklarla çalışmış veya bu konulara duyarlı bireyli grup liderlerinin seçilmesinde önem arz edecektir.Grup liderlerinin projede, proje ekibi ile birlikte hareket ,gün sonu değerlendirme etkinliklerinde kolaylaştırıcılık ve geri bildirim beklenmektedir.

Katılımcılardan beklenen ortak deneyimler ise;Erasmus+ programının ana amacı AB Gençlik Stratejisi gibi konulara hakim olmak ve yaygın eğitimle çalışmaya motive olmak gibi özellikler gelmektedir.

Please describe the role and involvement of the participants from each participating group in all phases (planning before submitting application, preparation, implementation of activities and follow-up).

Proje içerisinde yapılandırılmış görev paylaşımı sayesinde, Türkiye ve Fransa'daki katılımcılar projenin her aşamasında beraber rol alarak öğrenme,etkileşim ve değişim sürecine katkıda bulunacaktır.Kırıkkale Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi'nin konuya uzman bakış açısı ve European Public Health Student Assosication'ın halk sağlığı ve gençlik politikalarındaki deneyimi birleşecektir.Proje süresince yapılacak her faaliyet ve çalışma ortak çalışma kültürüne göre belirlenecektir.Planlama aşamasında Türkiye ekibinden dış estetiği,beden algısı ve sürdürülebilir güzellik uygulamaları ile ilgili araştırmalar yapmaları beklenirken,Fransa ekibinden ise estetik uygulamaların halk sağlığı üzerindeki etkileri konusunda literatür taramaları yaparak bilimsel içerik hazırlaması ve projenin Avrupa'daki gençlik politikaları ve çevresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olması için danışmanlık yapması beklenmektedir.Türkiye ekibinin güzellik algısı ve medya etkileri üzerine anketler ve öz değerlendirme araçları geliştirmesi,gençlik değişim programlarının sunum,vaka analizi, ve interaktif etkinlikler gibi eğitim programını oluşturması hedeflenmektedir.Sosyal medya kampanyaları için üretilen içerikler, dijital materyaller, sürdürülebilir güzellik ve doğal kozmetik üretimi üzerine uygulamalı atölyeler düzenlemesi planlanmaktadır.Ankarada gerçekleşecek olan ilk değişim programının organizasyonunu Türkiye ekibi düzenleyecektir.Beden algısı,medya okuryazarlığı, dış estetiği üzerine eğitimler düzenleyeceklerdir.Estetik dış tedavilerinin dezavantajları ve riskleri üzerine yapılan sunumdan sonra katılımcılara ağız bakım atölyesi ile uygulamalı doğru ağız bakım teknikleri eğitiminin verilmesi planlanmaktadır.Sosyal medya kampanyası(#RealBeautyChallenge) başlatılarak katılımcılardan filtre kullanmadan çekilmiş fotoğraflarını paylaşarak medya baskısına karşı durmaları beklenmektedir.Aynı zamanda katılımcılar "mit mi gerçek mi" gibi içeriklerle sosyal medya manipülasyonuna ve bilgi kirliliğine dikkat çekeceklerdir.Kültürlerarası boyutu sorgulama noktasında ise katılımcıların kendi kültürlerindeki güzellik anlayışlarını kısa sunumlar şeklinde sunmaları ve ülkelerin güzellik algılarındaki farklılıkları farketmeleri hedeflenmektedir.Fransa ise gençlik değişimi sürecinin ikinci kısmını yönetir ve doğal kozmetik ve kişisel bakım ürünleri üretimi için atölyeler yapacaktır.Sosyal medya kampanyasının devam etmesini sağlayacak ve içerikleri çeşitlendirecektir.Doğal kozmetik ürün yapımı atölyelerinden

videolar ve tarifler paylaşılması buna örnektir. Beden olumlama temalı grup terapileri, doğa yürüyüşleri de bu değişimde yapılacak faaliyetlerdendir. Projenin yaygınlaştırılması ve etki değerlendirmesi aşamasında ise Türkiye ekibi proje sonuçlarını analiz eden raporları hazırlayacak ve yayımlayacaktır. "Gerçek Güzellik Kılavuzu" adında medya okuryazarlığı, sürdürülebilir güzellik ve sağlık konularında dijital bir rehber hazırlayacaktır. Fransa ekibi ise sosyal medya etkileşim verilerini toparlayarak kampanyanın etkisini raporlayacaktır. Projenin uzun vadeli etkisini artırmak için Avrupa'daki gençlik organizasyonlarıyla ortaklık kurması beklenmektedir.

Bu görev paylaşımı sayesinde proje Avrupa çapında geniş bir etki kazanacaktır. Proje gençlerin beden algısı, sürdürülebilir güzellik ve halk sağlığı konularında bilinçlenmesini sağlarken, güzellik endüstrisinin ekolojik ayak izini azaltmaya yönelik farkındalık oluşturacaktır.

What will the participants learn about the chosen topic of the activity? Which learning outcomes or competences (i.e. knowledge, skills and attitudes/behaviours) are to be acquired/improved by participants in the activity?

Proje ile katılımcıların, gerçekleştirecek ilk hareketlilikte medya okuryazarlığı, estetik müdahaleler ve güzellik standartları konularında bilinçlenmesi sağlanacaktır. Düzenlenen teorik ve uygulamalı atölyeler sayesinde, estetik uygulamaların sağlık üzerindeki etkileri bilimsel perspektiften ele alınacaktır. Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleşen bu hareketlilikte dental estetik uygulamalar, işlem sırasında ve sonrasında gerçekleşen komplikasyonlar, ağız bakım eğitiminin sağlıklı ve güzel gülüşteki yeri gibi uzman sunumları ve uygulamalı ağız bakım atölyesi sayesinde katılımcılar bilinçlenecektir. Geniş çapta ise gençlerin zihinsel sağlıklarını desteklemek, medya farkındalığını artırmak, çevresel sorumluluk bilincinin artırmak hedeflenmektedir. Uzman sunumları sayesinde estetik müdahalelerin ve diş estetiğinin sağlık riskleri hakkında bilinçlenmeleri sağlanacaktır. Zayıflama ilaçları, yeme bozuklukları ve estetik operasyonların sebepleri ve etkileri hakkında bilinç kazanacaklardır. Özellikle ekonomik açıdan dezavantajlı gençler, güzellik endüstrisinin dayattığı sağlık risklerinden korunma noktasında bilinçleneceklerdir. Bu faaliyetler beşinci Avrupa Gençlik Hedefi olan Zihinsel Sağlık ve İyi Oluş ile üçüncü hedef olan Daha Az Fırsata Sahip Gençlerin Desteklenmesi ile uyumludur. Toplumsal beklentiler ve beden algısı arasındaki ilişkiyi keşfedeceklerdir. Bir başka kazanım ise medya ve sosyal medyanın güzellik standartlarını şekillendirme etkisini görmeleri sağlanacaktır. Kozmetik endüstrisinin çevre üzerinde bıraktığı yıkıcı etkileri gözlemlene fırsatı bulurken eko-ayakkabı testi ile tüketim alışkanlıklarının doğaya etkisini değerlendireceklerdir. Bu test ile katılımcıların günlük tüketim alışkanlıklarının doğa üzerindeki etkisi değerlendirilecektir. Bu test sayesinde günlük alışkanlıklarının (kozmetik, beslenme, moda, kişisel bakım) çevreye etkisini test ederek, doğa dostu tüketim alışkanlıkları kazanmak için farkındalık kazanarak ve katılımcılar doğa dostu alternatifler keşfetmesi sağlanacaktır. Çevresel farkındalık atölyesinde gerçekleştirilecek olan ambalaj okuma etkinliği sayesinde ise kozmetik ürünlerin içeriklerini okumayı öğreneceklerdir. Çevre dostu olmayan maddeleri tespit edeceklerdir. OECD'nin raporlarına göre sürdürülebilir tüketim alışkanlıkları gençlerin çevre bilincini artırmakta iklim değişikliği olan mücadelede bireysel katkıları artırmaktadır. Sosyal medya kampanyasının başlangıcı bu hareketlilikte atılacaktır. Yürütülecek sosyal medya kampanyası sayesinde kendi özgün ve yaratıcı içeriklerini oluşturma becerisi geliştireceklerdir. Kampanya ikinci hareketlilikte devaö edecek şekilde planlanacaktır. Dijital platformların etkin kullanımı sayesinde daha kapsayıcı güzellik anlayışlarının yaygınlaşması sağlanacaktır. Sosyal medyadaki güzellik trendlerini eleştirel olarak değerlendirme fırsatını yakalayacaklardır. Bu sayede bilinçli sosyal medya kullanıcıları olmaları hedeflenmektedir. Erasmus+ ve Avrupa Gençlik Politikaları hakkında düzenlenecek bilgilendirme oturumları sayesinde, katılımcılar Erasmus+ projeleri ve AB'nin gençlere yönelik sunduğu fırsatlar hakkında detaylı bilgi sahibi olacaktır. Katılımcılar bireysel olarak sosyal medya, sürdürülebilirlik ve psikolojik dayanıklılık üzerine edindikleri deneyimlerle sorumluluk alma ve bu özel durumlarla hem bireysel olarak hem de önde gelen kurum kuruluşlarla ortak projede çalışmak için cesaretlendirecektir. Kültürlerarası etkileşim sağlanarak katılımcıların güzellik kalıplarının kültürel bağlamını keşfederek toplumdaki çeşitlilik ve farklılıkları kabul etmeyi öğreneceklerdir. Düzenlenecek eğlence aktiviteleri ve kültür gecesi sayesinde bu durum desteklenecektir. Her iki ülkenin kültürel öğeleri tanıtılacak, müzik, dans ve geleneksel yemekler paylaşılacaktır.

Farklı ülkelelerden gelen katılımcılar sayesinde proje boyunca atölye çalışmaları ve eğitimlerle İngilizce gelişimi artacaktır. Katılımcılar yapılacak faaliyetlerle eleştirel düşünme, gençler arası dayanışma, grup çalışması gibi beceriler ve deneyimler kazanacaktır. Özellikle dezavantajlı grupların özgüven geliştirmesine ve bilinçlenmesine katkıda bulunacaktır. Sosyal dahiil olma ve kendi seslerini duyurma fırsatı da bulacaklardır

What are the basic elements of the activity? Please describe at the very least the venue(s), non formal learning methods used, aims of the session etc.

Proje Erasmus+ hedefleriyle uyumlu güzellik standartlarının zihinsel, sağlık ve çevresel alanda etkilerini ölçen destekleyici etkinlikler içermektedir. Bu etkinlikler katılımcılara eleştirel bakış açısı, sürdürülebilir yaşam tarzı, psikolojik dayanıklılık ve medya okuryazarlığı becerileri kazandırmayı hedeflemektedir. Ana faaliyetler, Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi ve European Public Health Student Association iş birliğiyle planlanmıştır. Etkileşimli atölyeler, saha çalışmaları, grup tartışmaları, uzman sunumları, sosyal medya kampanyaları ve projenin sürdürülebilir etkisi için hazırlanacak dijital güzellik kılavuzu içeren yaygın eğitim yöntemleri kullanılacaktır.

İlk olarak; Medya okuryazarlığı ve Güzellik Algısı Atölyesinde uzmanlara tarafından yapılacak olan vaka analizleri, güzellik algılarına uyum sağlamak uğruna yapılam estetik ve cerrahi işlemlerin riskleri ve etkilerini içeren sunumlarla gençlerin estetik operasyonlara bakış açısı ve beden imajı değişecektir. Aynı zamanda katılımcılara uygulamalı eğitimle öğretilecek plan ağız bakım teknikleri sayesinde katılımcılar dental sağlık alanında bilinçleneceklerdir. Dergi kapakları, sosyal medya filtreleri, influencer reklamları incelenerek sosyal medya etkisinin güzellik algısındaki yerini inceleyerek dijital manipülasyonun

güzellik atkısına etkisini değerlendireceklerdir. Grup tartışmaları ile konuya farklı kültürlerden bakış açıları dahil olacaktır.

İkinci olarak; projenin yaygınlaştırıcı etkilerini artırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla sosyal medya kampanyası yürütülecektir. (#RealBeautyChallenge) ile katılımcılar kendi filtresiz fotoğraflarını paylaşacak özgün içeriklerini üreteceklerdir. #GerçekGüzellik etiketi ile sosyal medya okuması başlatılacaktır. "Mit mi Gerçek mi" etkinliği ile güzellik endüstrisindeki yanlış bilinen efsaneleri ve medya manipülasyonlarını eleştirel süzgeçten geçireceklerdir. Sosyal medya kampanyası ile katılımcıların "yaratıcı ifade" yaygın eğitim tekniğinden yararlanmaları hedeflenmektedir.

Üçüncü olarak, katılımcılar eko-ayakkabı testi ile kendi karbon ayak izlerini hesaplayarak, günlük tüketim alışkanlıklarının çevresel etkilerini değerlendireceklerdir. Katılımcılar ayrıca ambalaj okuma atölyesine katılarak, kozmetik ürünlerdeki zararlı kimyasalları tespit etmeyi ve sürdürülebilir güzellik alternatifleri geliştirmeyi öğreneceklerdir.

Dördüncü faaliyet ise; Erasmus+ ve Avrupa Birliği gençlik politikalarına ilişkin bilgilendirme oturumları düzenlenecek ve katılımcılar, Erasmus+ fırsatları, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve gençlerin çevresel sürdürülebilirliğe nasıl katkı sağlayabileceği konusunda bilinçlendirileceklerdir. Kültürlerarası etkileşimi teşvik etmek amacıyla, katılımcılar kendi ülkelerindeki güzellik algıları üzerine sunumlar yaparak kültürel farklılıkları keşfedeceklerdir. Proje, Avrupa Birliği Gençlik Stratejisi'nin "katılım ve kapsayıcılık" ilkeleriyle tam uyum içinde olup, dezavantajlı gençlerin sosyal dahil olmasını desteklemektedir.

Son olarak, eğlence aktiviteleri ve kültür gecesi düzenlenecek, katılımcılar birbirlerinin kültürel öğelerini tanıyarak toplumsal çeşitlilik konusunda farkındalık kazanacaktır. Farklı ülkelerden gelen bireylerle yürütülecek çalışmalar, gençlerin iletişim ve ekip çalışması becerilerini geliştirmesine yardımcı olacaktır.

Proje esnasında gerçekleştirilecek olan çeşitli grup çalışmaları, kampanyalar, video çekimleri, uygulamalı etkinlikler, vb etkinliklerde katılımcıların kuracakları arkadaşlıklar ve bağlar projeden sonra da katılımcıların istedikleri konularda ortaklık kurmalarını da sağlayacak ve sosyal katılımlarını artıracaktır.

How will the groups of participants cooperate and communicate between them to prepare and follow-up on the Youth Exchange?

Proje sürecinde katılımcıların projeye aktif olarak dahil olmalarını, sorumluluk paylaşımını ve kültürel etkileşimi maksimum seviyeye çıkarmak için yapılacak iletişim planı son derece önemlidir. Önceden belirlenen kriterlere göre seçilen katılımcılar için bir mail grubu kurulacaktır. Katılımcıların büyük çoğunluğunun mail hesabı olacağı ön görülmektedir. Katılımcılardan doldurması istenilen formda mail bilgisi alınacaktır. Mail kullanmayan katılımcıların bulunması halinde iletişim kanalı olarak whatsapp grubu kurulacaktır. Bu gruplar sayesinde katılımcılar arasında tanışma ve güven ortamının oluşması aynı zamanda da atölyeler, saha çalışmaları ve lojistik planlamalarının belirlenmesi sağlanacaktır. Proje ekibinin yürüttüğü tüm işlemler bu gruplar vasıtasıyla katılımcılar tarafından şeffaf bir şekilde takip edilebilecektir. Program akışı, konaklanacak otelin belirlenmesi gibi gelişmeler katılımcılar ile paylaşılacaktır. Hazırlık aşamasında katılımcılar her iki ülkenin katılımcılarının beraber yer alacağı karma çalışma gruplarına ayrılacaktır. Görev paylaşımı gönüllülük esaslı olup grup liderleri gözetiminde gerçekleşecektir. Araştırma, içerik üretim ve lojistik gibi gruplara bölünerek yaptıkları çalışmaları Google Drive ortak çalışma platformu üzerinden takip edeceklerdir. Bu sayede katılımcıların farklı kültürlerden gençlerle etkili iş birliği yapmayı öğrenmesi beklenmektedir. Türk ve Fransız gençler kendi ülkelerindeki güzellik algıları ve medya kültürünü dil ve kültürel değişim kapsamında kurulan iletişim kanalları üzerinden paylaşacaktır. Gençlik değişimleri sırasında ise doğal sabun yapımı, sosyal medya kampanyası üretimi, ambalaj okuma etkinliği, doğa yürüyüşü gibi uygulamalı çalışmalar ile işbirliği teşvik edilecektir. Erasmus+'ın kültürlerarası etkileşimi ve Avrupa düzeyinde ortaklıkları teşvik eden hedefleriyle uyumlanarak proje iki ülke gençleri arasında iş birliği ve farklı ülkelerdeki güzellik algılarının ve medyanın küresel etkisini analiz etme yeteneği kazandıracaktır. Günlük değerlendirme toplantıları ve anketleri ile geri bildirim ve deneyim paylaşımı yapılacaktır. Katılımcıların gençlik değişimleri boyunca öğrendikleri bilgilerden faydalanarak dijital "Gerçek Güzellik Kılavuzu'nu" oluşturacaklardır. Yürütülen sosyal medya kampanyasının medya okuryazarlığı ve sürdürülebilir güzellik anlayışı üzerindeki yaygınlaştırıcı etkilerini gözlemleyeceklerdir. Dezavantajlı grupların güzellik standartlarının etki alanında daha fazla kaldığı düşünülmeyecek beden olumlama ve dijital farkındalık üzerine akran destek grupları kurulacaktır. Toplumsal kapsayıcılık ve dezavantajlı gruplara destek politikalarına uygun olarak gençler arasında fırsat eşitliği sağlanacaktır. Proje çıktıları bu doğrultular çerçevesinde değerlendirilerek gruplarda paylaşılacaktır.

Flows summary (Activity YEXMS01, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries)

Activity ID	Flow Id.	Country of Origin	Country of Destination	Start Date	End Date	Duration Excluding Travel (days)	Total No. of participants	Total No. of persons
YEXMS01 1		France	Türkiye	20/12/2025	24/12/2025	5	8	11
YEXMS01 2		Türkiye	Türkiye	20/12/2025	24/12/2025	5	8	11
Total No. of participants							16	22

Flow 1 : Summary

Activity ID	YEXMS01
Flow ID	1
Flow with facilitators only	☐
City of Venue	Ankara
Group	1
Total No. of participants	8
Out of which No. of Participants with Fewer Opportunities	1
Total No. of persons	11
No. of facilitators	1
No. of Accompanying Persons	0
No. of group leaders	2
Country of Origin	France
Country of Destination	Türkiye
Start Date	20/12/2025
End Date	24/12/2025
Duration Excluding Travel (days)	5
Green travel	☐
Travel Days	2
Duration Including Travel (days)	7

Flow 1 : Budget

Individual Support

ID	No. of persons	Country of Destination	Duration per person in days	Grant per person (EUR)	Total Individual Support Grant (EUR)
1	11	Türkiye	7	350,00	3 850,00
Total			7		3 850,00

Travel

To estimate the distances between places, please use the European Commission's https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/distance-calculator_en

Green travel	☐
Distance Band	2000 - 2999 km
Exceptional costs for expensive travel	☐
No. of persons	11
Grant per person (EUR)	395,00 €
Total Travel Grant (EUR)	4 345,00 €

Organisational support

No. of Participants	8
Grant per Participant (EUR)	125,00 €
Total Organisational Support Grant (EUR)	1 000,00 €

Inclusion support for participants

Number of persons in the mobility flow	11
Number of persons for inclusion support	1
Inclusion support for participants (EUR)	200,00 €
Description and justification of expenses	Katılımcı, düşük hane geliri nedeniyle ekonomik zorluklarla mücadele etmektedir . Ek mali destek olmadan, seyahat, konaklama, günlük harcamalar ve ilişkili maliyetler katılım için önemli bir engel oluşturacaktır. Programda fırsat eşitliği ve kapsayıcılığı sağlamak için ek fon talep edilmektedir. Bu destek , seyahatle ilgili harcamaları ve diğer gerekli maliyetleri karşılamaya yardımcı olacak ve katılımcının mali zorluklar yaşamadan hareketliliğe katılmasını sağlayacaktır. Hibe Kalemleri: Seyahat Sağlık Sigortası:50 EUR Katılımcının seyahat boyu sağlık risklerine karşı korunması için gerekli ortalama sigorta bedeli Ulaşım Desteği:150 EUR Mali geliri kısıtlı olan katılımcının seyahat masraflarını karşılamada yaşayabileceği zorluklar göz önünde bulundurularak havaalanı transferi, şehir içi ulaşım kartı gibi ek maliyetler gerekmektedir. Katılımcının temel ihtiyaçlarını karşılaması için günlük masraflarına ek destek sağlanması uygun görülmektedir.

Inclusion support for organisations

Number of participants in the mobility flow	8
Number of participants for inclusion support	1
Inclusion support for organisations (EUR)	125,00 €

Exceptional costs

Id	Exceptional cost type	Description and Justification	Number of participants supported with this cost item	Eligible costs (EUR)	Requested grant (EUR)
1	Exceptional costs for visa and other entry requirements	Eğitim faaliyetlerinin araştırılması	10	50,00 €	50,00 €
2	Exceptional costs for visa and other entry requirements	Eğitim faaliyetlerinin hazırlanması	10	50,00 €	50,00 €
3	Exceptional costs for visa and other entry requirements	Eğitim faaliyetlerinin yaygınlaştırılması	10	50,00 €	50,00 €
Total			30		150,00 €

Flow 2 : Summary

Activity ID	YEXMS01
Flow ID	2
Flow with facilitators only	☐
City of Venue	Ankara
Group	1
Total No. of participants	8
Out of which No. of Participants with Fewer Opportunities	1
Total No. of persons	11
No. of facilitators	1
No. of Accompanying Persons	0
No. of group leaders	2
Country of Origin	Türkiye
Country of Destination	Türkiye
Start Date	20/12/2025
End Date	24/12/2025
Duration Excluding Travel (days)	5
Green travel	☐
Travel Days	2
Duration Including Travel (days)	7

Flow 2 : Budget

Individual Support

ID	No. of persons	Country of Destination	Duration per person in days	Grant per person (EUR)	Total Individual Support Grant (EUR)
1	11	Türkiye	7	350,00	3 850,00
Total			7		3 850,00

Travel

To estimate the distances between places, please use the European Commission's https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/distance-calculator_en

Green travel	☐
Distance Band	10 - 99 km
Exceptional costs for expensive travel	☐
No. of persons	11
Grant per person (EUR)	28,00 €
Total Travel Grant (EUR)	308,00 €

Organisational support

No. of Participants	8
Grant per Participant (EUR)	125,00 €
Total Organisational Support Grant (EUR)	1 000,00 €

Inclusion support for participants

Number of persons in the mobility flow	11
Number of persons for inclusion support	1
Inclusion support for participants (EUR)	120,00 €
Description and justification of expenses	Katılımcı, düşük hane geliri nedeniyle ekonomik zorluklarla mücadele etmektedir . Ek mali destek olmadan, seyahat, konaklama, günlük harcamalar ve ilişkili maliyetler katılım için önemli bir engel oluşturacaktır. Programda fırsat eşitliği ve kapsayıcılığı sağlamak için ek fon talep edilmektedir. Bu destek , seyahatle ilgili harcamaları ve diğer gerekli maliyetleri karşılamaya yardımcı olacak ve katılımcının mali zorluklar yaşamadan hareketliliğe katılmasını sağlayacaktır. Hibe kalemleri: Günlük Harcira:120 EUR Katılımcının temel ihtiyaçlarını karşılaması için günlük masraflarına ek destek sağlanması uygun görülmektedir.

Inclusion support for organisations

Number of participants in the mobility flow	8
Number of participants for inclusion support	1
Inclusion support for organisations (EUR)	125,00 €

Exceptional costs

Id	Exceptional cost type	Description and Justification	Number of participants supported with this cost item	Eligible costs (EUR)	Requested grant (EUR)
1	Exceptional costs for visa and other entry requirements	Eğitim faaliyetlerinin araştırılması	10	50,00 €	50,00 €
2	Exceptional costs for visa and other entry requirements	Eğitim faaliyetlerinin hazırlanması	10	50,00 €	50,00 €
3	Exceptional costs for visa and other entry requirements	Eğitim faaliyetlerinin yaygınlaştırılması	10	50,00 €	50,00 €
Total			30		150,00 €

Budget summary (Activity YEXMS01, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries)

Budget Items	Grant (EUR)
Travel Grant	4 653,00
Organisational Support Grant	2 000,00
Individual Support Grant	7 700,00
Inclusion support for organisations	250,00
Inclusion support for participants	320,00
Exceptional costs Grant	300,00
Total Activity Grant	15 223,00

Activity (Activity YEXMS02, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries)

Description of the activity (Activity YEXMS02, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries)

Id.	YEXMS02
Activity Type	Youth exchanges - Member States and associated countries
Activity Title	Youth Exchange
Is this activity itinerant?	No
Country of destination	France
Start date	15/05/2026
End date	19/05/2026
Duration Excluding Travel (days)	5
Number of groups	2
Total No. of Participants	16
Out of which No. of Participants with Fewer Opportunities	2
Total No. of persons	22
No. of Accompanying Persons	0
No. of group leaders	4
No. of facilitators	2
Total Activity grant	19 834,00 €

Please describe the background of the participants in each participating group and how each group was formed. Please also provide information on the group leaders, the age of the participants and how country balance is ensured. If necessary, explain how the gender balance is respected.

Buhareketlilikte, ilk hareketlilikte seçilen katılımcılarla devam edilmesi planlanmaktadır. Bu, katılımcıların süreç boyunca gelişimlerini gözlemleyebilmek, öğrendiklerini pekiştirmek ve projeye olan bağlılıklarını artırmak açısından önemli bir stratejidir. Aynı gruptaki bireylerin projeye devam etmesi, bilgi ve deneyim aktarımını güçlendirecek, kültürlerarası diyalogun derinleşmesini sağlayacaktır. Ancak, bazı katılımcıların kişisel, akademik veya profesyonel sebeplerle ikinci hareketliliğe katılamayabileceği göz önünde bulundurulmaktadır. Bu gibi durumlarda, katılımcılar ikinci hareketliliğe katılamayacaklarını en az bir ay önceden proje ekibine bildirmelidirler. Bu bildirim, e-posta yoluyla yapılacaktır ve proje ekibi, katılım durumunu değerlendirerek yeni bir aday belirleme sürecini başlatacaktır. Yeni katılımcılar, ilk hareketlilikte izlenen aynı yöntemlerle seçilecek ve projeye entegrasyon süreçleri desteklenecektir.

İkinci hareketlilikte de katılımcı yaş aralığı 18-29 olarak korunacaktır ve grup liderleri ilk hareketlilikteki rollerini sürdürecektir. Katılımcıların, ilk hareketlilikte edindikleri bilgi ve deneyimleri kullanarak Strasbourg'daki atölyelerde daha aktif rol almaları teşvik edilecektir. Özellikle AB kurumlarına yapılacak ziyaretler ve sürdürülebilir güzellik uygulamaları kapsamında, katılımcıların Avrupa düzeyinde bilgi edinmeleri ve bu bilgileri kendi ülkelerindeki gençlerle paylaşmaları desteklenecektir. Cinsiyet dengesi ve dezavantajlı grupların temsiliyeti, Avrupa Birliği Temel Haklar Şartı'na uygun şekilde ikinci hareketlilikte de sağlanacaktır. İlk hareketlilikte oluşturulan kapsayıcı ve eşitlikçi yapının korunması için, seçilecek yeni katılımcılar da aynı çeşitlilik prensiplerine göre belirlenecektir.

Bu yapı sayesinde, projenin Avrupa Gençlik Stratejisi'nin "katılım ve kapsayıcılık" ilkeleriyle tam uyumlu olması sağlanacak ve gençlerin uzun vadede Erasmus+ programlarına daha aktif katılım sağlamaları teşvik edilecektir.

Please describe the role and involvement of the participants from each participating group in all phases (planning before submitting application, preparation, implementation of activities and follow-up).

İkinci hareketlilikte katılımcıların, sürdürülebilir güzellik ve doğal kozmetik uygulamalarına odaklanılarak Ankara'da başlatılan Erasmus+ bilgilendirme oturumları, sosyal medya kampanyası bu aşamada yaygınlaştırılacaktır. Ayrıca, beden olumlama temalı grup çalışmaları, doğa yürüyüşleri ve terapi seansları ile psikolojik sağlık desteklenecektir.

Erasmus+ fırsatları ve AB Gençlik Politikalarının detaylı bir şekilde incelenmesi adına bir başlangıç oturumu gerçekleştirilecektir. Bu oturumda Erasmus+ projelerine nasıl başvurulacağı, katılımcıların kendi ülkelerindeki gençlik değişim projelerine nasıl katkıda bulunabileceği gibi konular hakkında bilgilendirme yapılacaktır. İkinci hareketliliğin Strasbourg'da gerçekleşmesi ve Strasbourg'un Avrupa Birliği'nin merkezi olması avantajıyla Avrupa Parlamentosu ziyareti gerçekleştirilecektir. Bu ziyaret ile gençler AB'nin işleyişini gözlemleme fırsatı bulacaklardır. Avrupa siyaseti ve gençlik politikaları hakkında bilgilenenlerdir. Bu sayede gençler AB değerlerinden ve Avrupa kimliğinden ilham alan aktif vatandaşlar olması yolunda teşvik edilmiş olacaktır. Doğal sabun yapımı atölyesi sayesinde katılımcılar kimyasal içermeyen, tamamen doğal içeriklerle sabun üretimi yapacaktır. Doğal güzellik ürünlerinin cilt sağlığına etkileri üzerine bilgilendirme yapılacaktır. Bu atölyede çekilen videolar ve fotoğraflar sosyal medya kampanyasında içerik olarak kullanılarak hem kampanyanın yaygın etkisinin artırılmasına hem de gençlerin sürdürülebilir güzellik ürünlerine teşvik edilmesini sağlayacaktır. Sürdürülebilir güzellik manifestosu sayesinde katılımcılar grup çalışmasıyla sürdürülebilir güzellik pratiklerini teşvik eden ortak bir manifesto oluşturacaktır. Bu manifestoda katılımcıların sürdürülebilir kozmetik ürünleri, estetik kaygının sürdürülebilir yaşamla nasıl uyumlu hale getirilebileceği, reklam ve tüketim kültürünün çevresel etkileri, sıfır atık ve yeniden kullanım gibi konulara odaklanır. Aynı zamanda bu etkinlikte oluşturulan gruplar sayesinde grup dinamikleri oluşturularak güvenli bir öğrenme ortamı sayesinde katılımcıların kaynaşması sağlanacaktır. Manifestonun sosyal medyada ve gençlik organizasyonlarında paylaşılacaktır.

Beden olumlama terapi grubu seansı sayesinde

Katılımcılar, beden algısı üzerine interaktif grup terapisi oturumlarına katılacaktır. Bireysel ve toplumsal güzellik algılarının ruh sağlığına etkileri tartışılacaktır. Bu çalışma ile katılımcıların özgüveni ve pozitif beden algısının teşvik edilmesi hedeflenmektedir. Beden farkındalığının artması amaçlanmaktadır. Doğa yürüyüşleri sayesinde doğal çevrede gerçekleştirilecek yürüyüşler ile beden-zihin dengesi desteklenecektir. Katılımcılar, ekolojik farkındalığı artırmak için doğayla iç içe deneyimler yaşayacaktır. Aynı zamanda Strasbourg'un çevreci politikaları ve yeşil uygulamaları destekleyen bir şehir olması sayesinde katılımcılar çevre dostu yaşam tarzlarını gözlemleme fırsatı bulacaktır. Sosyal medya kampanyasının (#RealBeautyChallenge) devamlılığı ve yaygınlaştırılması bu hareketlilikte hedeflenmektedir.

doğal güzellik ve beden olumlama temalı içerikler paylaşılacaktır. Doğal kozmetik atölyelerinden elde edilen tarifler ve videolar sosyal medya aracılığıyla yaygınlaştırılacaktır.

Eğlence aktiviteleri ve kültür gecesi ile Fransa'da da benzer şekilde kültürel kaynaşmayı destekleyen bir gece düzenlenecektir. Katılımcılar, farklı kültürlerden gelen bireylerle kaynaşarak proje sürecinin sosyal yönünü güçlendirecektir. Bu hareketlilik ile gençlerde; Avrupa Parlamentosu ziyareti ile AB politikaları hakkında deneyim, sosyal medya kampanyası ve dijital içeriklerle medya okuryazarlığı alanında bilinç, atölyeler ve saha çalışmalarıyla sürdürülebilir yaşam uygulamalarını hayatına adapte etme gibi katkılar sağlanacaktır.

What will the participants learn about the chosen topic of the activity? Which learning outcomes or competences (i.e. knowledge, skills and attitudes/behaviours) are to be acquired/improved by participants in the activity?

İkinci hareketlilik sürecinde, Ankara'da başlatılan medya okuryazarlığı, psikolojik sağlık ve sürdürülebilir güzellik konularına yönelik çalışmalar devam ettirilerek, katılımcılar sürdürülebilir güzellik uygulamaları, beden olumlama ve AB gençlik politikaları hakkında daha kapsamlı bir farkındalık kazanacaktır. Strasbourg'un Avrupa Birliği'nin merkezi konumunda olması avantajıyla, katılımcılar Avrupa siyaseti ve gençlik politikaları hakkında daha fazla bilgi edinecektir. Avrupa Parlamentosu ve ziyaretiyle, AB'nin karar alma süreçleri, düzenlemeleri hakkında bilgi sahibi olacak daha aktif vatandaşlar olmalarına fayda

sağlanacaktır. Bu hareketlilik sürecinde, katılımcılar doğal kozmetik üretimi ve sürdürülebilir güzellik uygulamalarını öğrenerek kendi doğal kişisel bakım ürünlerini üretecektir. Doğal sabun yapımı atölyesinde, zararlı kimyasallardan arındırılmış, sağlıklı alternatifler keşfedeceklerdir. Sürdürülebilir güzellik manifestosu sayesinde çevre dostu tüketim alışkanlıklarını teşvik eden bir ortak bildiri yayımlanacaktır. Bu manifesto hazırlanırken ayrılacak karma gruplar ile kültürlerarası etkileşim de artmış olacaktır. Beden olumlama temalı terapi grubu seansı, katılımcıların beden algıları üzerine bilinçlenmelerini sağlayacak ve psikolojik dayanıklılıklarını artıracaktır. Güzellik standartlarının etkilerinden sıyrılarak öz değerlerini fark etmelerini sağlayacaktır. Strasbourg'un yeşil alanları ve sürdürülebilir şehircilik politikaları gözlemlenerek, doğa yürüyüşleri gerçekleştirilecektir. Katılımcılar, çevre dostu şehir planlamasının günlük yaşama etkilerini yerinde inceleyerek, bireysel sürdürülebilirlik pratiklerini geliştirme konusunda yeni bakış açıları kazanacaktır. Sosyal medya kampanyasının ikinci aşaması bu hareketlilikte genişletilecek, doğal kozmetik ve beden olumlama temalı içerikler paylaşılacaktır. Erasmus+ ve Avrupa Gençlik Politikaları hakkında daha derinlemesine bilgilendirme oturumları düzenlenerek, katılımcılar Erasmus+ projelerine nasıl başvurulacağı, AB destekli gençlik projelerine nasıl dahil olunacağı ve Avrupa'daki gençlik organizasyonlarıyla nasıl iş birliği yapılabileceği konularında bilgi sahibi olacaktır. Avrupa gençlik hakları, çevresel sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık politikaları üzerine tartışmalar yürütülecektir. Düzenlenecek eğlence aktiviteleri ve kültür gecesi, Strasbourg'un çok kültürlü yapısında gençlerin kaynaşmasını sağlayacaktır. Katılımcılar, farklı kültürlerden gelen bireylerle etkileşim kurarak hem dil becerilerini geliştirecek hem de kültürlerarası öğrenme deneyimini zenginleştirecektir.

What are the basic elements of the activity? Please describe at the very least the venue(s), non formal learning methods used, aims of the session etc.

Bu hareketlilik ile, ilk hareketlilikte elde edilen bilgilerin pekiştirilmesi ve sürdürülebilir güzellik uygulamalarının hayata geçirilmesi hedeflenmektedir. Strasbourg'un Avrupa Birliği'nin merkezi olması avantajıyla, katılımcılar AB politikaları, sürdürülebilir güzellik uygulamaları ve beden olumlama konularında daha kapsamlı bir bilinçlenme sürecine dahil olacaktır.

Strasbourg'daki en önemli faaliyetlerden biri, Avrupa Parlamentosu ziyareti olacaktır. Katılımcılar, AB'nin gençlik projeleriyle ve karar alma süreçlerini yerinde gözlemleyerek aktif vatandaşlık bilinci kazanacaktır. Özellikle, Avrupa Yeşil Mutabakatı (European Green Deal) ele alınacaktır.

İlk olarak; Katılımcılar, doğal kozmetik üretimi üzerine düzenlenecek atölyelerde, çevre dostu güzellik alternatiflerini keşfederek sürdürülebilir yaşam tarzını benimsemeye teşvik edilecektir. Doğal sabun yapımı atölyesinde, kimyasal içermeyen, ekolojik ürünlerin nasıl üretildiği uygulamalı olarak öğretilenlerdir. Bu süreçte katılımcılar, Avrupa Çevre Ajansı (EEA) tarafından önerilen sürdürülebilir güzellik pratiklerini uygulamalı olarak deneyimleyecektir.

İkinci olarak ;Beden olumlama terapi grubu seansı, katılımcıların beden algısı, öz-sevgi ve psikolojik dayanıklılık kazanımı üzerine odaklanmasını sağlayacaktır. European Youth Forum'un 2023 raporuna göre, gençler arasında beden olumlama pratiklerinin yaygınlaştırılması, zihinsel sağlığın korunmasında önemli bir faktördür. Bu etkinlik, katılımcıların kendi bedenlerini olduğu gibi kabul etmelerini teşvik ederken, medya baskısına karşı bilinçli bireyler olmalarına da yardımcı olacaktır.

Üçüncü olarak; Strasbourg'un yeşil alanları ve sürdürülebilir şehircilik uygulamaları, doğa yürüyüşü etkinliğiyle katılımcılara tanıtılacaktır. Bu süreçte, ekolojik farkındalık artırılarak, katılımcıların doğayla daha güçlü bir bağ kurmaları sağlanacaktır. Sosyal medya kampanyası bu hareketlilikte genişletilerek, doğal kozmetik ve beden olumlama temalı içerikler paylaşılacaktır.

Dördüncü olarak; Erasmus+ ve AB gençlik politikaları hakkında detaylı bilgilendirme oturumları düzenlenecek ve katılımcılar, Erasmus+ projelerine nasıl başvurabilecekleri, Avrupa'daki gençlik organizasyonlarıyla nasıl iş birliği yapabilecekleri konusunda bilinçlendirilecektir. Avrupa'daki gençlik hakları, sürdürülebilir kalkınma hedefleri ve dijital çağda bilinçli medya kullanımı üzerine tartışmalar yürütülecektir.

Son olarak; Kültürlerarası etkileşimi teşvik eden bir kültür gecesi düzenlenecek, farklı kültürlerden gelen bireyler arasındaki diyalog artırılacaktır. Bu hareketlilik, katılımcıların sürdürülebilir güzellik, medya okuryazarlığı ve beden olumlama konularında derinlemesine bilgi edinmelerini sağlarken, Erasmus+ projeleri ve Avrupa Birliği gençlik politikalarıyla uzun vadeli etkileşim kurmalarına da katkıda bulunacaktır.

How will the groups of participants cooperate and communicate between them to prepare and follow-up on the Youth Exchange?

İkinci hareketlilikte, ilk hareketlilikte oluşturulan çalışma gruplarının devamlılığı sağlanacak, böylece katılımcıların öğrendikleri bilgileri pekiştirmesi ve projeye olan bağlılıklarını sürdürmeleri teşvik edilecektir. Medya okuryazarlığı, sürdürülebilir güzellik, beden olumlama ve içerik üretimi gibi alanlara odaklanan gruplar, ilk hareketlilikte belirlenen görevlerini Strasbourg'daki ikinci hareketlilik boyunca geliştirmeye devam edecektir. Bu süreçte, katılımcılar arasındaki etkileşimi güçlendirmek ve proje hedeflerine yönelik gelişimi takip etmek amacıyla çevrim içi toplantılar düzenlenecektir. Ankara'daki hareketlilik tamamlandıktan sonra, katılımcılar ayda bir kez online platformlarda Zoom, Google Meet gibi üzerinden bir araya gelerek deneyimlerini paylaşacak, öğrendiklerini tartışacak ve sosyal medya kampanyasının ilerleyişini



değerlendirecektir. Bu toplantılar sırasında, katılımcıların bireysel ve grup olarak gelişimleri izlenecek, ikinci hareketlilik için öneriler toplanacak ve eksiklikler belirlenerek destek sağlanacaktır. Özellikle dezavantajlı grupların öğrenme sürecinde karşılaştıkları engeller göz önünde bulundurularak, onlara mentörlük sağlanacak ve öğrenme sürecine katılımlarını artıracak destek mekanizmaları oluşturulacaktır. Katılımcılar, Erasmus+ projelerinin öğrenme çıktılarının bireysel gelişime nasıl katkı sağladığını anlamalarına yardımcı olmak için çevrim içi değerlendirme anketleri dolduracak ve bireysel gelişim günlükleri tutacaktır. İkinci hareketlilik sürecinde, ilk hareketlilikte kazanılan becerilerin nasıl geliştiği gözlemlenecek ve katılımcılar arası etkileşim artırılarak kültürlerarası öğrenme süreçleri daha derinlemesine işlenecektir. Haberleşme sürecinin sürdürülebilirliği için ilk hareketlilik öncesinde oluşturulan e-posta ve WhatsApp grupları kullanılmaya devam edecektir. Tüm bilgilendirmeler ve güncellemeler, katılımcıların bu kanallar üzerinden birbirleriyle etkileşim kurmalarını sağlayacak şekilde düzenlenecektir. Özellikle WhatsApp grubu, günlük bilgilendirmeler, anlık hatırlatmalar ve organizasyonel konular için aktif olarak kullanılacaktır. Daha detaylı bilgiler, dokümanlar ve önemli duyurular ise e-posta yoluyla paylaşılacaktır. Katılımcıların proje sürecine dair sorularını sorması, geri bildirim vermesi ve gelişmelerden haberdar olması için bu iki iletişim kanalı etkin olarak yönetilecektir.

Bu yöntemler sayesinde, ikinci hareketlilik ilk hareketlilikte kazanılan bilgileri derinleştirerek, katılımcıların projeye olan bağlılığını ve öğrenme sürecindeki devamlılığını sağlayacaktır. Aynı zamanda, Erasmus+ programının sürekli öğrenme ve kültürlerarası etkileşim hedefleriyle uyumlu bir deneyim sunulacaktır.

Flows summary (Activity YEXMS02, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries)

Activity ID	Flow Id.	Country of Origin	Country of Destination	Start Date	End Date	Duration Excluding Travel (days)	Total No. of participants	Total No. of persons
YEXMS02 1		France	France	15/05/2026	19/05/2026	5	8	11
YEXMS02 2		Türkiye	France	15/05/2026	19/05/2026	5	8	11
Total No. of participants							16	22

Flow 1 : Summary

Activity ID	YEXMS02
Flow ID	1
Flow with facilitators only	☐
City of Venue	Strasbourg
Group	1
Total No. of participants	8
Out of which No. of Participants with Fewer Opportunities	1
Total No. of persons	11
No. of facilitators	1
No. of Accompanying Persons	0
No. of group leaders	2
Country of Origin	France
Country of Destination	France
Start Date	15/05/2026
End Date	19/05/2026
Duration Excluding Travel (days)	5
Green travel	☐
Travel Days	2
Duration Including Travel (days)	7

Flow 1 : Budget

Individual Support

ID	No. of persons	Country of Destination	Duration per person in days	Grant per person (EUR)	Total Individual Support Grant (EUR)
1	11	France	7	469,00	5 159,00
Total			7		5 159,00

Travel

To estimate the distances between places, please use the European Commission's https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/distance-calculator_en

Green travel	☐
Distance Band	100 - 499 km
Exceptional costs for expensive travel	☐
No. of persons	11
Grant per person (EUR)	211,00 €
Total Travel Grant (EUR)	2 321,00 €

Organisational support

No. of Participants	8
Grant per Participant (EUR)	125,00 €
Total Organisational Support Grant (EUR)	1 000,00 €

Inclusion support for participants

Number of persons in the mobility flow	11
Number of persons for inclusion support	1
Inclusion support for participants (EUR)	200,00 €
Description and justification of expenses	Katılımcının tam verimle etkinlikten faydalanabilmesi için ilave mali destek talep edilmektedir.Bu destek kapsamında,yerel ulaşım giderlerinin karşılanması,temel ihtiyaçların karşılanmasında kolaylık sağlanması hedeflenmektedir.Bu bütçe hesaplaması doğrultusunda,herkesin eşit fırsatlara erişimi sağlanarak hareketliliğin sosyal ve ekonomik,engelleri olan bireyler için de ulaşılabilir olması sağlanacaktır. Hibe kalemleri: Ulaşım Masrafları:100 EUR Yerel ulaşım,havalanı transferi Ek giderler:100 EUR Beklenmedik giderler,yeme içme,gezi

Inclusion support for organisations

Number of participants in the mobility flow	8
Number of participants for inclusion support	1
Inclusion support for organisations (EUR)	125,00 €

Exceptional costs

Id	Exceptional cost type	Description and Justification	Number of participants supported with this cost item	Eligible costs (EUR)	Requested grant (EUR)
Total			0		0,00 €

Flow 2 : Summary

Activity ID	YEXMS02
Flow ID	2
Flow with facilitators only	☐
City of Venue	Strasbourg
Group	1
Total No. of participants	8
Out of which No. of Participants with Fewer Opportunities	1
Total No. of persons	11
No. of facilitators	1
No. of Accompanying Persons	0
No. of group leaders	2
Country of Origin	Türkiye
Country of Destination	France
Start Date	15/05/2026
End Date	19/05/2026
Duration Excluding Travel (days)	5
Green travel	☐
Travel Days	2
Duration Including Travel (days)	7

Flow 2 : Budget

Individual Support

ID	No. of persons	Country of Destination	Duration per person in days	Grant per person (EUR)	Total Individual Support Grant (EUR)
1	11	France	7	469,00	5 159,00
Total			7		5 159,00

Travel

To estimate the distances between places, please use the European Commission's https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/distance-calculator_en

Green travel	☐
Distance Band	2000 - 2999 km
Exceptional costs for expensive travel	☐
No. of persons	11
Grant per person (EUR)	395,00 €
Total Travel Grant (EUR)	4 345,00 €

Organisational support

No. of Participants	8
Grant per Participant (EUR)	125,00 €
Total Organisational Support Grant (EUR)	1 000,00 €

Inclusion support for participants

Number of persons in the mobility flow	11
Number of persons for inclusion support	1
Inclusion support for participants (EUR)	400,00 €
Description and justification of expenses	Ulaşım masrafları:300 EUR Uçak Bileti,havalaanı transferleri,yerel ulaşım,vize ücreti, seyahat sigortası Ek giderler:100 EUR Beklenmedik giderler,günlük harcamalar

Inclusion support for organisations

Number of participants in the mobility flow	8
Number of participants for inclusion support	1
Inclusion support for organisations (EUR)	125,00 €

Exceptional costs

Id	Exceptional cost type	Description and Justification	Number of participants supported with this cost item	Eligible costs (EUR)	Requested grant (EUR)
Total			0		0,00 €

Budget summary (Activity YEXMS02, Youth Exchange, Youth exchanges - Member States and associated countries)

Budget Items	Grant (EUR)
Travel Grant	6 666,00
Organisational Support Grant	2 000,00
Individual Support Grant	10 318,00
Inclusion support for organisations	250,00
Inclusion support for participants	600,00
Total Activity Grant	19 834,00

Project Design

Preparation, support and follow-up

How will you prepare the participants before the start of the activity (e.g. intercultural, linguistic, risk-prevention etc.) and how will you support them during and after the activity?

Proje süresince, zamandan kazanmak ve daha başarılı veriler elde etmek için faaliyet hareketliliği başlamadan önce katılımcılara proje alt başlıkları hakkında ve projede yapılacak aktiviteler hakkında bilgi verilmesi faydalı olacaktır. Katılımcılarla sivil toplum kuruluşu veya katılımcı ekibindeki gönüllüler aracılığıyla projenin faaliyet hareketleri başlamadan temas kurulacaktır. Bu temasta Avrupa gençlik hedefleri 10. maddesi olan Sürdürülebilir Yeşil Avrupa maddesi kapsamında, çevreci olması açısından dijital olarak hazırlanmış bilgi notu sivil toplum kuruluşu ve katılımcı ekibinden gönüllülerle paylaşılıp, tüm katılımcılarla beraber incelemelerini, alt başlıklar hakkında bir ön araştırma yapmalarını ve yapılacak etkinlikleri incelemeleri istenecektir. Bu sayede katılımcılar proje hareketliliğine belirli bir bilinç seviyesinin üstünde katılıp daha verimli sonuçlar alınacaktır. Ayrıca, proje hareketliliğinde yapılacak faaliyetlerden haberdar olarak oluşabilecek karışıklığının önüne geçilmiş olup proje hareketliliği esnasında zaman daha verimli kullanılacaktır.

Projenin içeriğine yönelik olarak tasarlanan hazırlıklar:

Kaynaşma Gecesi: Gençlik projelerinin önemli bir parçası olan kaynaşma geceleri aslında farklı ülkelerden, farklı kültürlerden gençlerin bir araya gelerek kaynaşmalarını sağlayan önemli bir aktivitedir. Bu aktivite aynı zamanda projenin sağlıklı yürütülmesi ve sağlıklı veriler elde edilmesi için çok önemlidir. Bu etkinliğin esas amacı katılımcılar, farklı ülkelerden gelen katılımcılara kendi kültürlerini tanıtmasıdır. Bunu yanlarında kendi kültürlerine özgü yiyecek, içecek veya herhangi bir malzeme getirerek ve bunları farklı ülkelerden gelen katılımcılara anlatarak yapacaklardır. Bu sayede katılımcılar kaynaşıp daha sıcak ilişkiler kurarak üzerlerindeki çekingenlikten kurtulup daha sıcak ve verimli çalışma ortamı sağlanmış olacaktır. Aynı zamanda oluşan bu sıcak atmosfer sayesinde oluşabilecek kültürler arası ön yargı ve kötü düşünceler ortadan kaldırılmış olacaktır.

Proje hareketliliği başlamadan önce katılımcılara gönderdiğimiz dijital bilgi notunu okumaları istenecektir. Bu sayede kendi kültürlerindeki güzellik algısı hakkında proje hareketliliği başlamadan düşünmeleri sağlanacaktır. Aynı zamanda toplumsal baskı ve akran zorbalığının kendilerini bugüne kadar psikolojik olarak rahatsız hissetmelerine sebep olmaktadır. Toplumsal baskı ve akran zorbalığından kaynaklı oluşan estetik cerrahi veya dental operasyon yaptırma isteği hakkında kendilerini analiz etme fırsatı bulurlar.

Projenin teknik gereksinimlerine yönelik hazırlıklar ise,

Pasaport ve sağlık sigortası: Katılımcıların pasaportlarının geçerlilik takibi, gelmeden önce mutlaka sağlık ve seyahat sigortası yaptırarak bir hazırlık süreci geçirmeleri teşvik edilecektir. Bu konudaki öneriler proje ekibi ve ortak sivil toplum kuruluşu aracılığıyla katılımcılarla paylaşılacaktır.

Seyahat ve Biletler: Katılımcılara, yolculuk masraflarının Erasmus+ programları gençlik değişimi projeleri kurallarına göre ve Erasmus+ mesafe hesaplayıcının hesapladığı rakamlara göre geri ödemeler yapılacağı belirtilecektir. Katılımcıların yolculuk masraflarını önceden sunulan bu kurallar çerçevesinde planlamaları istenecektir. Katılımcıların biletleme ve seyahat hazırlıklarında optimum rotalar kendileri ile paylaşılacaktır. Aynı ülkeden gelen katılımcıların imkanlar dahilinde aynı uçaklarda olması ve birlikte seyahat etmeleri teşvik edilecektir.

Proje süresince gençlerin etkin katılımını sağlamaya yönelik tasarlanan ön hazırlıklar:

Dilsel pratiğe yönelik çalışmalar: Projenin ortak dili İngilizce olacağı için katılımcıların İngilizce olarak konuşma pratikleri yapması istenilecektir. Paylaştığımız dijital bilgi notunda alt konu başlıklarından bahsetmemizin sebeplerinden biri de katılımcıların o başlıklar hakkında düşüncelerini tasarlamalarını ve bu tasarımlarının İngilizce ifadesi için önceden bir çalışma imkanı sunmaktır. İmkani kısıtlı katılımcılar da dahil tüm katılımcıların dilsel olarak eşit koşullarda olması önemli bir faktördür. Ortağımız katılımcılar aralarında bu konular hakkında kendileri arasında İngilizce olarak tartışma ve alıştırmaya kulüpleri aracılığıyla katılımcılarını destekleyecektir. Aynı zamanda katılımcılarla iletişim noktasında problem yaşanmaması adına çevirmenler hazır bir şekilde faaliyet zamanı ortamda bulunacaklardır.

Katılımcılara AB gençlik programları anlatılarak bu projenin kültürlerarası bir öğrenme deneyimi olduğu vurgulanacaktır.

Proje öncesinde Erasmus+ programı, AB Gençlik Stratejisi vb bilgilendirici dokümanlar katılımcılara iletilecektir.

Kültürel Kavramaya Yönelik Hazırlıklar: Katılımcılar farklı kültürdeki insanlarla fikir paylaşmaya, paylaşılan fikirlere hoşgörü ile yaklaşma konusunda bilinçlendirilecek ve bu konu hakkında çalışma yapılacaktır. Daha önceden hazırladığımız dijital bilgi notu gönderilerek projede farklı ülkeden katılım sağlayan bir grubun tarihsel değerleriyle çatışacak bir olaya yer verilmesinin önüne geçilecektir.

What measures will you put in place to ensure the safety and protection of participants?

Proje hareketliliği başlamadan önce gönüllü arkadaşlardan bir koordinasyon ekibi oluşturulacaktır. Bu koordinasyon ekibine proje hareketliliği başlamadan önce onlardan beklentilerimizi anlatacağımız bir toplantı organize edilecektir.

Projeye dahil olan genç katılımcılara projenin yapılacağı şehre ayak basmadan yapılacakları açıklamak gerekirse:

- Projeye dahil olan katılımcı gençlere projenin gerçekleşeceği şehre gelmeden önce bütün seçeneklerin sunulduğu (uçak-otobüs-tren) yol haritaları taraflarına iletilecektir.

- Katılımcılara proje hareketliliğinin yapılacağı şehre ayak bastıklarında onları karşılamak için bekleyecek olan koordinasyon ekibindeki kişilerin bilgileri (fotoğrafları-cep telefon numaralı-mailleri) paylaşılacaktır. Bu sayede katılımcılar kendilerini kimi karşılayacağını bilmiş olup, yol boyunca bu kişilerle irtibat halinde olarak oluşabilecek sıkıntılar önlenmiş olacaktır.

- Acil durumda aranacak telefon listesi ve mail listesi oluşturulacaktır.

Koordinasyon ekibinden başlıca yapacaklarını açıklamak gerekirse:

- Katılımcıların proje hareketliliğinin yapılacağı şehre ayak basar basmaz karşılayacaklar.
- Katılımcıların proje hareketliliğinin yapılacağı şehirde ayak ilk olarak ayak bastıkları yerden (havalimanı-otobüs terminali-tren garı) , katılımcıların proje hareketliliği boyunca konaklama yapacakları yere kadar eşlik edecekler. Aynı zamanda ayak bastıkları yerden (havaalanı-otobüs terminali-tren garı) konaklama yapacakları yere nasıl gidileceğini göstereceklerdir. Bu sayede katılımcılar güvenli bir şekilde konaklama yapacakları yere ulaşmış olacaklar. Ve nasıl ulaşacaklarını öğrenmiş olacaklar.
- Katılımcıların konaklayacakları yerde aynı katta, yan yana olan odalarda konaklamaları sağlanacak. Bu sayede katılımcılar hem kendi aralarında daha iyi kaynaşmış olup, hem de herhangi bir sebebe birbirlerine ulaşmak istediklerinde kolayca ulaşabilecekler.
- Konaklama yerine gelindiğinde katılımcılara bölge hakkında detaylı bilgilendirmeler ve olası sorunlara karşı açıklamalar yapılacaktır.
- Faaliyetlerin bir kısmı konaklama noktasında bir kısmı ise konaklama alanının dışında yapılacaktır. Konaklama yerinden faaliyetlerin yapılacağı alana nasıl güvenli bir şekilde ulaşabilecekleri koordinasyon ekibi tarafından uygulamalı bir şekilde gösterilir.
- Konaklama yeri dışındaki açık alanda yapılacak faaliyetler için yerel yönetimle ve ilgili alandaki en yakın emniyet birimi önceden bilgilendirilecektir

Konaklama yeri dışında yapılacak faaliyet yerleri yürüme mesafesinde seçilmiştir. Böylece hem oluşabilecek tehlikelerin önüne geçilmiş olup hem de ulaşım için taşıt kullanılmadığından karbon salınımı azaltılarak çevreye verilen zarar azaltılacaktır. Bu sayede Avrupa gençlik hedeflerinin 10.maddesi olan yeşil sürdürülebilir Avrupa hedefine katkıda bulunulmuş olacaktır. İlerleyiş sırasında yürüyüş yollarının bulunduğu trafiğin yoğun olmadığı güzergahlar seçilerek güvenli bir şekilde alana ulaşım sağlanacaktır. Katılımcılarla iletişim noktasında problem yaşanmaması adına çevirmenler hazır bir şekilde ortamda bulunacaklar. Faaliyet süresince bütün katılımcıları içeren, aktif bir şekilde konuşulabilecek bir WhatsApp grubu oluşturulacaktır. Bu sayede herhangi bir sorunla karşılaşıldığında kolayca haberleşilebilecek ve faaliyet esnasında koordinasyon sağlanmış olunacaktır. Bütün bu örneklerin yanında projeye katılım gösterecek kişiler için proje ve Erasmus+ kurallarını belirten bir sözleşme imzalanacaktır. Bu sayede proje içerisinde dikkat edilmesi gereken hususlar ve güvenlik konusunda gerekli ön tedbirleri sağlanmış olacaktır. Projenin verimli ilerlemesi için gerekli tüm planlamalar yapılmaktadır.

What activities are foreseen after the end of the Youth Exchange? How will the participants follow-up on the activity?

Projemiz için oluşturan Whatsapp grupları proje faaliyet hareketliliğinden sonra da kapatılmayacaktır. Bu sayede bir araya gelen farklı milletlerden bir araya gelen gençler arasındaki bağlantının kopmasının önüne geçilmiş olunacaktır. Bu WhatsApp grupları aracılığıyla proje faaliyet hareketliliğinden sonra da konu hakkında bilgi paylaşımı ve çıktı paylaşımı devam edilecektir.

Proje hareket faaliyeti başlamadan katılımcıların mail adreslerini alınıp bir liste haline getirilecektir. Gençlik değişimi bittikten sonra proje sonucundan elde edilen çıktılar ve projede elde edilen yeni sonuçlar mail yoluyla da katılımcılara yollanacaktır. Proje konusuyla ilgili yeni bir bilgi edinildiği takdirde de yine mail ve Whatsapp grupları aracılığıyla bilgi paylaşımı yapılacaktır.

Fakat günümüzde gençlerin sosyal medyayı diğer bilgi paylaşım uygulamalarına göre daha çok kullandığı yadsınamaz bir gerçektir. Sosyal medya ile yapılacak olan çalışmalar gençleri projenin içinde tutma konusunda daha faydalı ve verimli olacaktır. Projemiz süresince yapacağımız faaliyet arasında sosyal medya kampanyası başlatmak ve hashtag (#) oluşturmak vardır. Bu bağlamda başlattığımız sosyal medya kampanyasını ve oluşturduğumuz hashtagi (#) gençlik değişimi programı bittiğinde de devam ettirerek katılımcıların projeyi takip edebilmesini sağlayacağız. Aynı zamanda gençlerin oluşturulan hashtag (#) ve başlattığı sosyal medya kampanyasıyla proje kapsamında yaptıkları faaliyetler ve çalışmaların uluslararası mecralarda yer alması projenin etki alanını genişletecektir. Proje bittikten sonra bile katılımcılar, gençlik değişimi sonrasındaki faaliyetleri sosyal medya üzerinden takip edebileceklerdir.

Recognition of learning outcomes

How will you support participants to be aware of what they have learned and which competences they have developed or improved? Please remember to include the methods that support reflection and documentation of the learning outcomes in the daily timetable of each activity.

Youthpass sertifikası ile gençler, projede elde ettikleri beceri ve yeterlilikleri tanımlamaları amaçlamaktadır. Projenin gençlik alanını yaygın öğrenimi için Avrupa çapında bir tanınma aracı olarak da kullanılan Youthpass projenin sosyal olarak tanınmasını güçlendirecektir. Projenin başında, Youthpass hakkında yapılacak olan bilgilendirme ile katılımcılara sertifikanın işlevi, öğrenme çıktıları ve nasıl doldurulması gerektiği anlatılacaktır. Proje sürecinde her etkinlik sonrası için yansıtıcı değerlendirme oturumları için gruplar oluşturularak katılımcıların öğrenme deneyimlerini paylaşması beklenmektedir. Yetkinlikler değerlendirilirken kültürel farkındalık ve ifade becerisi, eleştirel düşünme ve medya okuryazarlığı, yaratıcı düşünme, çevresel farkındalık gibi başlıklar dikkate alınacaktır. Kazandıkları bu deneyimleri kişisel olarak tanımlamaları için ise proje sonunda Youthpass sertifikası doldurup resmi bir belge olarak alacaklardır. Katılımcılar her günün sonunda atölyeler, grup tartışmaları, interaktif etkinlikler hakkında değerlendirmelerde bulunacaklardır. Kültürlerarası karşılaştırmaları ve değerlendirmeleri karşılıklı anlayış geliştireceklerdir. Katılımcılar sosyal medya kampanyaları ile proje sürecinde öğrendiklerini sosyal medya aracılığı ile yaygınlaştıracaktır. Gençler arasında bir farkındalık oluşmasını sağlayacaklardır. Projede elde edilen tüm bilgiler bir dijital rehberde toplanacak ve Erasmus+ ağlarında paylaşılacaktır. Katılımcıların öğrenme süreçlerini belgelemede ise ulusal katılım youthpass belgesinin yanında Ulusal Katılım Sertifikası, Europass Mobility Belgesi gibi belgeler eşlik edecektir. Ulusal katılım sertifikası ile katılımcının öğrenme çıktılarının ulusal düzeyde tanınırlığı artacaktır. Sertifika başvuran kuruluşun yasal temsilcisi tarafından imzalanacaktır. Katılımcının proje boyunca edindiği yetkinlikleri içerecektir. Projenin son günü her katılımcı kendi öğrenme deneyimini ve 3 temel kazanımını yazılı olarak paylaşacaktır. Bu kazanımlar sertifikaya eklenerek bireysel gelişimi belgeleyen bir öğrenme aracı oluşturulacaktır. Europass Mobility ile ise katılımcıların uluslararası hareketlilik deneyimleri AB tarafından resmi olarak belgelenmiş olacaktır. Bu belge ile katılımcılar uluslararası projelerden elde ettikleri becerileri ve deneyimleri kayıt altına alarak gelecekte profesyonel kariyerlerinde kullanma fırsatı yakalayacaklardır.

Bu yöntemler ike katılımcılar öğrenme süreçlerini analiz etmeyi ve değerlendirmeyi, çevresel sürdürülebilirlik konularında kalıcı farkındalık kazanmayı öğreneceklerdir. Proje ile yaygın öğrenme çıktılarının görünürlüğü artarak gençlerin bireysel, akademik ve profesyonel kariyerlerinde bu deneyimlerini belgelemelerine olanak sağlayacaktır. Aynı zamanda sosyal medya kampanyaları ile öğrendiklerini geniş kitlelerle paylaşacaklardır. Elde ettikleri kazanımları ise uluslararası geçerliliği olan resmi belgelerle resmileştireceklerdir. Bu sayede projenin uzun vadeli etkisi de artmış olacaktır.

The Erasmus Programme promotes the use of instruments/certificates like [Youthpass](#) or [Europass](#), to validate the competences acquired by the participants during their experiences abroad. Will your project make use of such European instruments/certificates?

Yes

Which one(s)?

Youthpass

Europass Mobility Document

Other

Are you planning to use any national instrument/certificate? If so, please describe which one.

Proje kapsamında, katılımcıların projeden kazandıkları bilgi ve becerileri resmi olarak doğrulamak ve tanımlamak amacı ile Youthpass Sertifikası, İngilizce Katılım Sertifikası ve Referans Mektubu belgeleri belgeleri hazırlanacaktır. Katılım sertifikası, projenin yasal temsilcisi tarafından online ortamda imzalanarak tescili sağlanacaktır. Katılım sertifikasında Erasmus+ programının, Türkiye Ulusal Ajansı'nın, AB Başkanlığı'nın ve Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi'nin logoları kurumsal görünürlük kurallarına uygun şekilde yer alacaktır. Youthpass sertifikası ile katılımcıların kültürel farkındalık, dijital okuryazarlık gibi alanlarda gelişimi sağlanacaktır. Sertifika katılımcılara akademik ve profesyonel kariyerlerinde avantaj sağlayacaktır. Katılım sertifikası ile AB Gençlik Stratejisi 2027 çerçevesinde, gençlerin toplumsal katılımı desteklenecektir. Projenin yasal temsilcisi tarafından resmi olarak imzalanacaktır. Katılımcıların projedeki rolleri, süresi ve kazandığı temel yetkinlikler detaylandırılacaktır. Erasmus+, Türkiye Ulusal Ajansı, Avrupa Komisyonu ve proje ortağının logosunu içerecektir. Katılımcıların kişisel gelişimine ve profesyonel hayatlarına katkıda bulunmak amacıyla referans mektupları hazırlanacaktır. Bu mektuplar gençlerin yeni gençlik değişimi projelerine katılım şansını artırmak için faydalı olacaktır.

Participant with fewer opportunities

Are there participants involved in the activities who face situations that make their participation in the activities more difficult?

No

**Virtual learning/Blended activities and use of virtual components**

Do you foresee Virtual/Blended activities and/or the use of any virtual component, before, during or after the activity?

No

Environmental friendly practices

Will you include sustainable and environmental-friendly practices in your activities?

Yes

Please describe them and mention how will you raise the awareness of participants on these sustainable practices?

Projenin temel amaçlarından biri olan çevresel sürdürülebilirlik konusunda katılımcıların günlük hayatlarında uygulayabileceği çevre dostu birçok aktivite planlanmıştır. Avrupa Yeşil Mutabakatı (European Green Deal) ile uyumlu olarak katılımcıların sürdürülebilir uygulamalar geliştirmeleri teşvik edilecektir. Kağıt kullanımını en aza indirmem amacıyla belgeler dijital ortamda hazırlanacaktır. Kağıt kullanımını en aza indirmek için tüm belgeler dijital olarak hazırlanacaktır. Katılımcıların uçak biletleri, konaklama belgeleri, program dokümanları ve katılım sertifikaları gibi belgeler mümkün olduğunca dijital ortamda paylaşılacaktır. Proje kapsamında Youthpass ve Erasmus+ sertifikaları katılımcılara e-posta yoluyla iletilecek ve fiziksel çıktılar minimum seviyede tutulacaktır. Anketler ve geri bildirim formları, Google Forms ve diğer çevrimiçi platformlar aracılığıyla toplanarak kağıt israfı engellenecektir. Proje süresince katılımcılarda çevre bilincini artırmak adına güzellik endüstrisindeki plastik ambalaj kullanımına dikkat çekmek için ambalaj okuma ve sürdürülebilir kozmetik ürünleri seçme atölyeleri düzenlenecektir. Sürdürülebilir kozmetik ürününü yapma atölyesi sayesinde katılımcılar, kimyasal içerikli ve plastik ambalajlı kozmetik ürünlere alternatif olarak doğal sabun ve cilt bakım ürünleri üretme tekniklerini öğreneceklerdir. Projede yer alacak bu atölye sayesinde gençler kendileri için sürdürülebilir güzellik rutinleri geliştirmeyi öğreneceklerdir. Saha çalışması olan doğa yürüyüşleri sırasında, güzellik ve tüketim alışkanlıklarımızın çevreye etkisi üzerine bilinçlendirme sohbetleri yapılacaktır. Katılımcılar doğayla iç içe bir öğrenme deneyimi yaşayacak, doğa ile bağ kuracaklardır. Eko-ayakkabı testi ile katılımcılar karbon ayak izlerini hesaplayarak uygulam yaşam tarzlarının çevresel etkisi analiz edilecektir. Daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı için daha az enerji tüketme, çevre dostu ulaşım tercihleri yapma ve sıfır atık prensiplerini benimsemeleri için bu test analiz yapmalarını sağlayacaktır. Sosyal Medya Kampanyası ile (#RealBeautyChallenge) hareketi ile katılımcılar, çevre dostu güzellik uygulamalarını ve plastik kullanımını azaltmaya yönelik bilinçlendirme içerikleri üreteceklerdir.

Instagram ve TikTok gibi platformlarda, gençlerin sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını benimsemeleri için farkındalık artırıcı içerikler paylaşılacaktır. Aynı zamanda katılımcılar, sürdürülebilir tüketim ve ekolojik yaşam hakkında interaktif simülasyonlar ve grup çalışmaları yapacaktır.

Bu Proje ile katılımcılar proje sürecinde kazandıkları çevre dostu alışkanlıkları hayatlarının geri kalanına taşıyacak ve topluluklarında değişim yaratacaktır.

Bu proje, gençlerin sürdürülebilir güzellik, medya okuryazarlığı ve çevresel farkındalık kazanarak hem bireysel hem de toplumsal düzeyde daha bilinçli tüketim ve yaşam alışkanlıkları geliştirmelerini sağlayacaktır.

Project Management

In this section we want you to describe several aspects of how you will manage your project and make sure that the participants have a high quality learning outcome. Please read the questions carefully and answer to all sub-questions.

How will you manage the project (agreements with partners etc.) and make sure that it is done in line with the Erasmus Youth Quality Standards? You will find the quality standards further down in the application form.

Projede ortaklarla etkili bir yönetim gerçekleştirilmesi, amaçların gerçekleştirilmesi ve tüm bunların yeni program rehberi beraberinde yayımlanan Gençlik Kalite Standartlarına uygun biçimde yerine getirilmesi son derece önemlidir. Bu analizlerin yapılacağı ve proje yönetimi sürecinde önem arz eden başlıkla şunlardır:

1. Zaman yönetimi :Proje hareketliliği başlamadan önce bir zaman çizelgesi hazırlanacaktır. Bu çizelgede yapılacak eğitimlerin, sunumların ve faaliyetlerin zamanları belirlenecektir. Belirlenen çizelge hareketlilik başlamadan katılımcılara ulaştırılacaktır. Fiziksel olarak katılımcılarla bir araya geldiğinde zaman çizelgesinin üstünden geçilip, detaylı bir şekilde anlatılacaktır. Bu sayede oluşabilecek karışıklıkların önüne geçilmiş olup , zaman daha verimli kullanılmış olacaktır.

2. Maliyet yönetimi : Proje başlamadan önce maliyet oluşturacak şeyler belirlenerek bir ihtiyaç analizi yapılacaktır.. Maliyet kalemleri tek tek belirlenecek ve analiz sonucunda ihtiyacımız olan şeyler hakkında detaylı bir piyasa araştırılması yapılacaktır.Sonuç olarak finansal bir plan elde edilecektir.Proje esnasında da , daha önce hazırlanan finansal planlama üzerinden bütçe kontrolü yapılacaktır. Bu şekilde bütçe en verimli şekilde değerlendirilmeye çalışılacaktır.

3. Kalite Yönetimi:Kalite yönetimi bir projenin hedeflerine ulaşması konusunda önemli bir yere sahiptir. Projemizde görev alıcak akademisyenler ve alanında uzman kişiler, kazanımların katılımcılara en etkili şekilde yansıtılması için kolaylaştırıcı ve anlaşılabilir yollar tercih edeceklerdir. Yöntemler konusunda gerekli destek proje ekibi tarafından projeye verilecektir.

4.Lojistik yönetim : Faaliyet planının gereksinimi olan sarf malzemeler, eğitimlerde ihtiyaç duyulan araçlar ve öğrenmeyi destekleyici diğer gereçler listelenerek tedarik edilecektir.

5.İletişim yöntemi : proje ekibi ve katılımcıların da içinde bulunduğu Whatsapp grupları oluşturularak , proje ile alakalı her türlü anlık gelişmeler bu grupta paylaşılacaktır. İlgili kişilere kolay bir şekilde bu grup aracılığı ile ulaşılabilecektir.

6.Kriz yönetimi : Proje başlamadan önce ortağımız olan sivil toplum kuruluşu ve proje ekibimiz çok uluslu bir projede meydana gelebilecek krizler üzerinde fikri alışverişi yapacaktır.Proje kapsamında ortaklık yetki belgeleri ortaklarımızla imzalanacaktır. Buna ek olarak projenin hibe desteği alması halinde ortaklarımızla süreçleri detaylandırarak her türlü güvenlik ve içerik tedbirini almak adına bir iç sözleşme hazırlamayı gerekli görüyoruz. Katılımcılarla ise proje ve Erasmus+ kurallarını belirten bir etkinlik sözleşmesi imzalatmayı planlıyoruz. Tanışma toplantısında kurallarını ortak olarak belirleyeceğimiz oturumlara zamanında katılmak, herhangi bir katılımcıyı incitici davranışta bulunmamak gibi rutin kuralları bir metne dökmek projenin verimliliği ve etkin yönetimi Mobility tool, project results platform ve youthpass sistemlerinin etkin kullanılması noktasında çaba sarf ediyor olacağız veproje süresince gerekli olan her türlü iznin alınmasını takip edeceğiz. açısından faydalı olacaktır.

How will you organise the practical and logistical part of the project (e.g. travel, accommodation, insurance, visa, social security, mentoring and support, preparatory meetings with partners etc.)?

Projenin başarılı bir şekilde uygulanabilmesi için seyahat, konaklama, sigorta, vize işlemleri, sosyal güvenlik ve hazırlık toplantıları gibi lojistik ve pratik düzenlemeler planlanılması hedeflenmektedir. İki hareketlilik içeren bu projede, katılımcıların sürece en iyi şekilde hazırlanması sağlanacaktır.Katılımcılar için proje başlamadan önce detaylı bir bilgilendirme paketi hazırlanacaktır. Bu paket, seyahat düzenlemeleri, konaklama bilgileri, güvenlik önlemleri, günlük program ve kültürel adaptasyon konularını kapsayacaktır. Projeye seçilen katılımcılar için çevrim içi hazırlık toplantıları düzenlenecek ve bu toplantılar, katılımcıların sürece adapte olmalarını kolaylaştıracaktır.Hazırlık toplantılarında; proje hedefleri ve beklentileri,seyahat, konaklama ve ulaşım detayları,kültürel uyum ve interaktif öğrenme ortamına adaptasyon,gençlik değişimleri ve Avrupa Gençlik Stratejisi hakkında bilgilendirme gibi konulara değinilecektir.Ayrıca, dezavantajlı katılımcılar için ek destek sağlanacak ve onların projeye tam katılım göstermeleri için bireysel mentorluk sunulacaktır. Gençlik değişimleri ilkelerine uygun seyahat düzenlemeleri yapılacak ve katılımcıların ulaşım masrafları belirlenen mesafe bantlarına göre geri ödenecektir. Aynı ülkeden gelen katılımcılar için grup seyahati planlanacak ve mümkün olduğunca birlikte seyahat etmeleri teşvik edilecektir.Biletleme sürecinde katılımcılara destek sağlanacaktır ve ulaşım masraflarının geri ödemesi için tüm belgelerin (uçak biletleri, biniş kartları, faturalar vb.) saklanması gerektiği vurgulanacaktır. İlk hareketlilik Ankara'da gerçekleşeceği için, Türkiye içinden gelecek katılımcılar için yerel ulaşım desteği sağlanacaktır.Strasbourg'daki ikinci hareketlilik için, uluslararası seyahat sürecinin sorunsuz ilerlemesi adına katılımcılara havaalanı transferi ve şehir içi ulaşım hakkında detaylı bilgiler verilecektir.Konaklama, kültürel etkileşimi teşvik etmek için farklı ülkelerden gelen katılımcıları aynı odalara yerleştirerek paylaşımlı odalar şeklinde organize edilecektir.Özel ihtiyacı olan katılımcılar için bireysel odalar tahsis edilecek ve konaklamada özel düzenlemeler yapılacaktır.Konaklama yerinde ortak alanlar oluşturulacak, böylece katılımcılar proje süresince grup çalışmaları yaparak sosyal etkileşimde bulunabilecektir.Viz işlemkerinde Vize başvurularında kolaylık sağlamak adına AB vatandaşı olmayan katılımcılar için resmi davet mektupları ve



destekleyici belgeler sağlanacaktır. Vize işlemleri için katılımcılara rehberlik edilecek, başvuru sürecinde ihtiyaç duydukları belgeler ve prosedürler konusunda bilgilendirme yapılacaktır. Tüm katılımcıların proje süresi boyunca geçerli bir sağlık ve seyahat sigortasına sahip olması zorunlu olacaktır. Sigortası olmayan katılımcılar için uygun sigorta seçenekleri önerilecek ve sigorta süreci hakkında rehberlik sağlanacaktır.

Katılımcılara, sigorta kapsamındaki hakları ve acil durumlarda nasıl hareket etmeleri gerektiği anlatılacaktır.

Strasbourg hareketliliğinde Avrupa Sağlık Sigortası Kartı'na (EHIC) sahip olan katılımcıların bu avantajdan nasıl yararlanabilecekleri hakkında bilgi verilecektir. Katılımcılar, proje başlangıcında kültürel uyum sürecini desteklemek amacıyla kendi ülkelerini ve kültürlerini tanıtan kısa sunumlar hazırlamaya teşvik edilecektir. Erasmus+ ve Avrupa Gençlik Politikaları hakkında bilgilendirme oturumları düzenlenecek ve katılımcılar, AB gençlik programları, sosyal haklar ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri hakkında bilinçlendirilecektir. Kültürel değişimi teşvik etmek amacıyla, katılımcılar farklı ülkelerin geleneksel yemeklerini tanıtacakları ve kültürel dans etkinliklerine katılacakları interaktif oturumlar düzenlenecektir. Strasbourg'da gerçekleşecek Avrupa Parlamentosu ziyareti, gençlerin AB politikalarına dair daha fazla bilgi edinmelerini ve aktif vatandaşlık becerilerini geliştirmelerini sağlayacaktır. Projenin çalışma dili İngilizce olduğu için, katılımcılara proje öncesinde İngilizce pratik yapmaları önerilecek ve dil desteğine ihtiyacı olanlara ek kaynaklar sunulacaktır. Katılımcıların proje sürecinde aktif bir şekilde iletişim kurabilmesi için WhatsApp/Discord grupları oluşturulacak ve proje süresince açık bir iletişim ağı sağlanacaktır. Her iki hareketliliğin verimli geçmesi için, ortak kuruluşlarla düzenli toplantılar yapılacak ve koordinasyon sürekli sağlanacaktır. Katılımcılar, ilk hareketlilikten sonra proje sürecindeki gelişimlerini paylaşmaları için geri bildirim oturumlarına katılacaktır. Proje sürecinde beklenmeyen durumlara karşı bir kriz yönetimi planı oluşturulacak ve her hareketlilik öncesinde katılımcılara güvenlik protokolleri anlatılacaktır. Katılımcılar, proje sonrasında da Erasmus+ projelerine nasıl dahil olabilecekleri konusunda bilgilendirilecek ve uzun vadeli etkileri güçlendirmek için Erasmus+ Alumni Ağı'na yönlendirilecektir. Bu düzenlemeler sayesinde, katılımcılar projeye en verimli şekilde katılım sağlayacaktır.

Partnerships

How and why did you choose your project partners? What experiences and competences will they bring to the project?

EPHSA, Avrupa'daki halk sağlığı uzmanlarını bir araya getiren ve Erasmus Mundus tarafından desteklenen bir ağıdır. Halk sağlığı, medya okuryazarlığı ve gençlerin zihinsel sağlığı gibi konulara odaklanarak farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Avrupa Birliği Halk Sağlığı Programı (2021-2027) verilerine göre, gençler arasında ruh sağlığı sorunları son yıllarda %25 artmış ve bunun temel nedenlerinden biri olarak sosyal medya baskısı ve beden algısı bozuklukları gösterilmiştir (European Commission, 2022). Beden algısı, güzellik standartları ve zihinsel sağlık konularında farkındalık artırıcı eğitim düzenleyecek olan EPHSA sayesinde katılımcıların farkındalığı artacaktır. Fransa'da yapılan bir araştırma (INSERM, 2021), gençlerin %42'sinin sosyal medya kaynaklı beden memnuniyetsizliği yaşadığını ve bunun uzun vadede depresyon ve anksiyete gibi ruh sağlığı sorunlarına neden olduğunu göstermektedir. Beden algısı, güzellik standartları ve zihinsel sağlık konularında farkındalık artırıcı eğitimlerle, halk sağlığı uzmanları ile estetik operasyonların sağlık riskleri, güzellik ürünlerinin içeriği ve beden algısının psikolojik etkileri konusunda bilinçlendirme çalışmaları ile katılımcıların bilinci artacaktır. Aynı zamanda Avrupa'daki gençlik ağlarıyla bağlantı kurarak, projenin uluslararası yayılımını artıracaklardır. Sosyal medya kampanyası düzenlenmesinde paydaşlık yaparak güzellik algısına ilişkin eleştirel düşünmeyi teşvik edeceklerdir.

Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi, ağız ve diş sağlığı, estetik diş hekimliği, protetik diş tedavisi ve toplum ağız sağlığı konularında uzmanlaşmış akademisyenleri ve uygulamalı eğitimleri ile projeye katkı sağlayacaktır. Dünya Sağlık Örgütü (WHO, 2023) raporuna göre, gençler arasında diş beyazlatma ve estetik diş prosedürlerine olan talep son 5 yılda %40 artmıştır. Kırıkkale Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi'nin Estetik diş hekimliği ve ağız sağlığı konusunda düzenleyeceği atölyeler sayesinde gençlerin bilinçli kararlar alması sağlanacaktır. Gençleri doğal ve sürdürülebilir diş bakım ürünleri konusunda bilinçlendirecek, zararlı kimyasallar içeren ticari diş bakım ürünlerine alternatifler sunmaları hedeflenmektedir. İngiltere Ulusal Sağlık Servisi (NHS, 2023) raporuna göre, sosyal medyada popüler hale gelen diş estetiği trendleri, özellikle gençler arasında uygunsuz ve sağlıksız diş beyazlatma yöntemlerine yönelmeye neden olmaktadır. Diş estetiği ve ağız sağlığı konularında interaktif atölyeler düzenleyerek, gençlerin medya ve güzellik algıları üzerindeki etkileri konusunda farkındalık kazanmalarını sağlayacaklardır.

Seçilen ortaklar, projenin her bir bileşenine farklı açılardan katkı sağlayarak gençlere kapsamlı ve disiplinler arası bir eğitim sunacaktır. Ortaklar, gençlerin psikolojik dayanıklılığını artırmayı, medya manipülasyonuna karşı direnç kazanmalarını ve sağlıklı beden algısı geliştirmelerini teşvik eden kuruluşlardır. Proje, Avrupa Gençlik Stratejisi, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Erasmus+ hedefleri ile doğrudan uyumludur. Bu güçlü ortaklık ağı sayesinde, gençlerin medya okuryazarlığını geliştiren, beden algısı konusunda bilinç kazandıran ve sürdürülebilir güzellik alışkanlıklarını teşvik eden çok yönlü bir öğrenme deneyimi sunulacaktır.

How will you communicate with them?

Ortaklarımızla iletişim kuracağımız ortak dil olarak İngilizceyi seçtik. İletişimimizi mail yolu ile kurduk. Proje sürecinde iletişim sağlamak adına olarak çeşitli planlamalar yaptık. Bu planlamalar aşağıdaki gibidir.

-İletişim Koordinasyonu :Ortaklarımızla aramızdaki iletişimin kesintiye uğramaması için en önemli basamaklardan birisi iletişimin koordinasyonunu sağlamak olacaktır. Organizasyon ekibimizden bir iletişim görevlisi belirlenecektir. Bu iletişim görevlisi proje boyunca iletişim kanallarının oluşturulmasından ve kontrolünden sorumlu olacaktır.

-İletişim İçin Alan: Karşılaşılabilecek her türlü teknik veya yazılımdan kaynaklı problem düşünülerek birden fazla , çeşitli iletişim alanları oluşturulacaktır. Aynı zamanda İletişim alanlarının birden fazla seçilmesinin temel sebebi herhangi bir iletişim platformuna üye olmayan katılımcıların diğer bir platformdan gelişmeleri takip edebilmesini sağlamaktır. Tüm katılımcıların yer alacağı proje Facebook grubu , anlık iletişimi sağlamak adına Whatsapp grubu ve çeşitli belge takibi sağlanması için de mail grubu oluşturulacaktır. Her türlü soru, öneri ve diğer konular için bu iletişim kanallarından yararlanılacaktır. Ayrıca ortaklarımızın görev ve sorumluluklarını takip edebilmesi ve ekibin bir parçası hissedebilmesi adına ortak bir Trello panosu açılacak oradan iş takipleri gerçekleştirilecektir.

-Çevrimiçi Toplantılar : Projemiz başlamadan önce Covid19 salgını döneminden herkesin kullanmaya aşina olduğu Zoom üzerinden tüm katılımcılarla proje öncesi hazırlık toplantıları gerçekleştirilecektir. Projeye alakalı gerekli bilgilendirmeler yapılacak, ön bir tanışma gerçekleştirilecek, sorular cevaplanacak, görevler detaylandırılacaktır

How will you monitor and coordinate their contribution?

Ortağımızdan projemiz adına beklentilerimiz proje bölümünde açıklanmıştır. Ortağımızın görev dağılımlarının izlenmesi konusunda, daha önceden oluşturmuş olduğumuz iletişim kanallarından yararlanılacaktır. Organizasyon ekibimizden belirlediğimiz iletişim sorumlusu bu kanallar üzerinden koordinasyon ve bilgi akışı sürekli olarak sağlanacaktır. Aynı zamanda yine bu kanallar aracılığıyla iletişim sorumlusu ortağımızın sorumluluklarının hazırlığında hangi aşamada olduklarını takip edip organizasyon ekibiyle paylaşacaktır. Proje başlamadan önce hazırlanması gereken dokümanlar ve belgeler oluşturulan iletişim kanalları ile katılımcılarla paylaşılacaktır.

Katılımcıların proje ekibi ile veya birbirleri ile iletişim kuraları gerektiği zaman sağlıklı iletişim kurabilmeleri için gerekli iletişim ortamı sağlanacaktır. Bu iletişim yolu sayesinde projeye alakalı detaylar ve anlık gelişmeler eş zamanlı olarak ortağımıza aktarılabilir. Proje başlamadan önce proje katılımcılarının koordinasyonunun sağlanması, bilgi belge süreçlerinde desteklenmesi (lojistik, seyahat, pasaport, vize vb) noktalarında grup liderleri etkin rol alacaktır. Türkiye grup lideri ve proje ekibi, ortak ülkenin grup liderleri aracılığıyla katılımcıların süreçlerden haberdar olup, bu sayede herhangi bir problemle karşılaşıldığında elbirliğiyle hızlı bir şekilde problemlerin üstesinden gelinebilecektir.



Ayrıca proje ön hazırlığı olması adına Erasmus+, yaygın eğitim teknikleri, AB Gençlik Stratejisi, sosyal medyanın gençlerin üzerindeki etkisi gibi belgeler bu iletişim kanalları kullanılarak katılımcılara iletilerek, hazırlık süreçlerinden doğrudan desteklenmeleri sağlanacaktır.

Which other actors (organisations or individuals) will be involved and how?

Projemiz süresince farklı konularda yardım ve desteğe ihtiyacımız olacaktır. Bu konularda desteğin belli bir kısmını proje ortağımızdan sağlasak da çeşitli konular da ortağımız dışında dışarıdan destek almamız gerekebilmektedir. Yani Projemizin ortağımız dışında da çeşitli paydaşları bulunmaktadır Örneğin proje hususunda bilgilendirilmesi gereken yerel yönetimler ve emniyet birimleri bu paydaşlar arasında yer almaktadır. Bu birimler ziyaret edilerek projemizi hakkında bilgi verilerek gerekli izinler alınacaktır.

Proje süresi boyunca finansal anlamda bir çıkar gözetmeksizin, projeye çeşitli oturumlarında katkı sağlayacak organizasyonlarla görüşmeler gerçekleştirilecektir. Bu gibi paydaşlarla süreç içi görüşmeler mail yoluyla sürdürülecektir. Paydaşların desteği ile projenin çıktılarının daha zengin olması sağlanacaktır.

Evaluation

How will you evaluate your project's success? Which activities will you carry out in order to assess whether, and to what extent, your project has reached its objectives and results?

Projenin başarısı ve hedefine ne kadar ulaşabildiği, proje sonunda katılımcılar üzerinde bıraktığı etkilere bakılarak ölçülebilir. Bundan dolayı projenin katılımcılar üzerinde ortaya çıkardığı etkinin boyutu, kalıcılığı, projenin başındaki amaçların ne ölçüde yerine getirildiği ve elde edilen öğrenme çıktılarının istenilen düzeyde olup olmadığı gibi kritik değerlendirmelerin son derece üzerinde duracağız. Bu kapsamda proje değerlendirme faaliyetleri 2 ana başlıktan yürütülecektir. Bunların ilk kısmı gençlik değişiminde gerçekleştirilen gençlik faaliyetleriyken, ikinci kısmı ise gençlik değişiminden sonra gerçekleştirilecek olan değerlendirme faaliyetleridir.

Gençlik değişimleri sırasındaki faaliyetler:

Word of the day: Gün sonuna kadar yapılan etkinliklerin değerlendirme etkinliğidir. Bu etkinlik kapsamında tüm katılımcıların bir araya gelip ayağa kalkarak çemberi oluşturmaları istenecektir. Katılımcılardan günün sonuna kadar yapılan etkinlikleri özetleyecek bir kelime bulmaları istenecektir. Ardından gün sonuna kadar yapılan eğitimler hakkında yorumları varsa bunu da ifade etmeleri istenecektir. Aynı zamanda katılımcıların yorumları ve buldukları keimeleri bir veri olarak kaydedilerek bir sonraki günün etkinliklerini ilgilendiren bir konu varsa bunun üzerinde tartışarak bir ön bellek taraması yapılmış olacaktır. Bu uygulama ile gün sonu ve açık bir öğrenme/amaç-sonuç ilişkisi kazanımı değerlendirilecektir.

Reflection time: Katılımcılar he günün sonunda farklı kişilerden oluşan gruplara bölünecektir. Bu sayede bütün katılımcıların birbirleriyle kaynaşması hedeflenmektedir. rasgele hazırlana gruplara yöneltilen soruları (gün sonunda neler öğrendiniz/en çok keyif aldığınız oturum

hangisiydi, hangi oturumda zorlandınız, projeye yeterince dahil olmuş hissediyor musunuz, daha iyi hissetmeniz için ne yapmamızı isterdiniz vb.) tartışacak yazılı olarak cevaplamaları istenecektir . Böylece her gün oturum sonlarında karma gruplardan alınan cevaplar veri olarak saklanacaktır . Bu veriler değerlendirilerek proje akışını daha etkin bir biçimde eğitmenler tarafından yönetilmesi sağlanacaktır. Bu uygulama ile günlük değerlendirme katılımcıların isimleri gizli tutularak ve karma gruplar sayesinde ortaya çıkabilecek farklı metotların derlenmesiyle oluşturulacaktır. ilk ve son günlerdeki yolculukları hariç yapılan tüm etkinliklerin gün sonunda değerlendirmesi bu şekilde yapılacaktır.

Leadership Coordination Session: Katılımcıların kendi gruplarından seçmiş oldukları grup lideri ile organizasyon ekibinin lideri lojistik ve benzeri sorunları ve gruplarının durumları hakkında konuşmak için toplantı gerçekleştirecektir. Her grup lideri ekibinin ülkesini temsilen gelen grup arkadaşlarının öğrenme verimliliği ve öğrenme çıktıları hakkında bilgiler vererek her grup için projenin nasıl ilerlediği hakkında eğitmene fikir sunacaktır. Eğitmenin yanında proje ekibinden temsilciler de olacak ve gruplara dair gerekli bilgileri elde ettikten sonra sorunları gidermek ve durumu iyileştirmek için neler yapılabileceğini tartışacaklardır. Bu şekilde projenin verimliliğinin artırılması hedeflenmiştir.

Impact evaluation session: Proje esnasında yapılacak olan son değerlendirmedir. Projedeki genel kazanımların ve öğrenme çıktılarının tartışılacağı bir değerlendirmedir. Bu değerlendirme faaliyetinde öğrenme dağı-yükseklik ilişkisi gibi bir metafor kullanılacaktır. Tahtaya 5 adet dağ çizilecektir. Bu dağlardan 4'ü proje ana faaliyetlerini simgelerken Erasmus+ programını ve proje genel hatlarını içermektedir. Katılımcılardan; ilk 4 dağa, 2 farklı kalemle belirli yüksekliklerde olacak şekilde işaret koyması istenecektir. Bu kalemlerdeki renklerden ilkiyle "projeye gelmeden önceki bilgi düzeylerini" gösteren bir işaretleme yapmaları istenecektir. Diğer kalem ile ise projedeki oturumlardan sonra yeni bilgi düzeylerine göre bir işaretleme yapmaları istenecektir. Erasmus+ programı için ayrılan son dağa ise proje beklentilerinin ne oranda karşılandığına göre dair bir işaretleme yapmaları istenecektir. Proje esnasında uygulamalı olarak nitel bir değerlendirme yapılacaktır.

Yp Evaluation: Yp belgelerinin 8 temel sorusunun cevaplanması öğrenme çıktılarının belgelendirilmesini sağlayacaktır. Diğer kısımlarda elde edilen veriler ve bu aşamada direk yönlendirilecek olan 8 soru katılımcılar ve proje hakkında gerekli verilerin toplanması ve belgelenmesini sağlayacaktır.

Projedeki değişimler tamamlandıktan sonra katılımcılara değerlendirme anketi gönderilecektir. Anket, katılımcıların proje sonrasında edindikleri bilgileri günlük hayatlarında kullanıp kullanmadıklarını, sosyal medya kampanyasına katılımlarının devam edip etmediğini ve projenin kişisel veya profesyonel yaşamlarında herhangi bir değişime yol açıp açmadığını ölçen sorular içerecektir.

Proje kapsamında başlatılan sosyal medya kampanyasının etkisinin devam edip etmediği takip edilecek ve katılımcılarla iletişim halinde kalınarak kampanyayı geliştirmeleri için destek sağlanacaktır.



Sustainability of the results

What will you do to make sure that your project continues to have effects also after it ends?

Kurulan Whatsapp grubunda proje sonunda elde edilen verilerin paylaşımı ve proje konusuyla alakalı gelişen güncel bilgileri paylaşımı devam edecektir. Yine proje süresince içinde katılımcıların ve organizasyon ekibinin de bulunduğu Whatsapp grubundan katılımcılar ve organizasyon ekibindeki gençler proje konusuyla alakalı akıllarına gelen yeni fikirleri paylaşabileceklerdir. Aynı şekilde mail gruplarıyla elde edilen çıktıları ve proje konumuzla alakalı gündeme gelen yeni dökümanlar paylaşılacaktır. Ayrıca proje faaliyetlerimizden birisi olan sosyal medya kampanyası oluşturmanın ana sebeplerinden birisi de proje bittikten sonrada kampanyayı devam ettirerek projenin etkisinin proje bitiminde sonra da etkisini devam ettirmektir. Yine proje sırasında olduğumuz hashtag (#), proje sonrasında da devam ettirilerek proje bitmesine rağmen proje etkisini devam ettirmek için tasarladığımız faaliyetlerimiz arasındadır. Sosyal medya kampanyası ve hashtag oluşturma projenin etkisini devam ettireceği gibi aynı zamanda projeyi gençler arasında yayılmasını sağlayıp ,etkisini çoğaltmasını sağlayacaktır.

Are you planning measures to make sure that the results produced are used and beneficial to others beyond the project's lifetime? If yes, which ones?

Ortak kuruluşumuz katılımcıları arasından seçecekleri gönüllülerden, proje boyunca elde ettikleri kazanımları ve proje faaliyetlerini, yereldeki diğer gönüllülere sunmalarını isteyecektir. Ortak sivil toplum kuruluşumuz gönüllülerin bu sunum ve aktarımlarından çıkan sonuçları bizlerle paylaşacaktır. Bu yöntem ile birlikte proje sonrasında evlerine dönen katılımcılar aldıkları sorumluluk ile birlikte kazanımlarını çevrelerine yayarak projenin etki alanını genişletebilecekleri gibi üretmek istedikleri projelerde de proje esnasında imzaladığımız sözleşmemizden yararlanacak ve iletişimde kalmaya devam ettiğimiz için fikirlerini bizlere ulaştıracaktır. Bu sayede proje sonrasında yerelde yaygınlaştırma çalışmalarına olumlu katkılar sunulacağı öngörülmektedir. Böylece yerel, bölgesel, ulusal, Avrupa ve gençlik alanında aktif olan gençlik çalışmalarının kalite gelişimini teşvik edip sürdürülebilirliği destekleme anlamında projemize büyük katkı sağlamış bulunuyoruz. Proje esnasında yaptığımız sosyal medya kampanyası ve oluşturduğumuz hashtag ile projemize katılmayan yerel ve ulusal gençlere de ulaşmış olup daha fazla gencin bu projeden faydalanması sağlanmış olacaktır. Bu oluşturulan hashtagın hızlı bir şekilde yayılmasını sağlamak için katılımcılardan sosyal medya hesaplarından proje hareketliliği esnasında ve sonrasında düzenli aralıklarla bu hashtagı kullanılarak hashtagımızı ve projemizi amacını yansıtan paylaşımlar yapmasını isteyeceğiz. Çeşitli ülkelerden gelen katılımcıların paylaşacakları hashtaglı paylaşımların alacağı etkileşim proje kapsamında verilen bilgilerin farklı dillerde farklı coğrafyalarda yayılımını sağlayacağı gibi dijitalin sürdürülebilir gücünden de faydalanacaktır. Yeni dünya düzeninde dijital dünyanın inanılmaz bir arşiv gücü vardır ve projeye dahil edilecek olan bu adım sayesinde proje kapsamındaki kazanımlar unutulmayacaktır. Böylece proje kapsamında hedeflediğimiz gibi verilecek olan eğitimler sadece proje hareketliliği içerisinde kalmayacak katılımcılar dışındaki insanların da yararı gözetilerek onlara ulaşabilecek araç ve araçlarla bilgi aktarımı gerçekleştirilecektir.

Dissemination of project results

How will you make your project visible outside your organisation and partner organisations? How will you share its results and success? With whom will you share the results?

Bu proje sadece bir gençlik değişimi programı olmanın ötesine geçerek, geniş kitlelere ulaşmayı ve medya okuryazarlığı, beden algısı, sağlıklı tüketim alışkanlıkları ve sürdürülebilir güzellik konularında farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Proje ekibi, çıktılarının yalnızca katılımcılarla sınırlı kalmaması, daha geniş bir etki alanına yayılması ve toplumsal bir dönüşüme katkı sağlaması için kapsamlı bir yaygınlaştırma stratejisi oluşturmuştur. Projeyi görünür kılmak ve çıktılarını etkili bir şekilde yaygınlaştırmak için sosyal medya kampanyası, akademik paylaşımlar, geleneksel medya araçları gibi yöntemler kullanılacaktır. Bu projenin en güçlü yaygınlaştırma araçlarından biri dijital medya olacaktır. Sosyal medya kampanyası, interaktif içerikler ve gençlerin aktif katılımıyla proje, uluslararası çapta geniş kitlelere ulaşacaktır.

Proje kapsamında başlatılacak #RealBeautyChallenge, güzellik algıları üzerine farkındalık yaratmayı ve medya manipülasyonlarına karşı gençleri bilinçlendirmeyi hedeflemektedir. Görsel içeriklerle beslenen ve konuyla uyum sağlayan sosyal medya platformları olan Instagram ve TikTok kullanılacaktır. Katılımcılar, güzellik standartlarını sorgulayan ve bireylerin doğal hallerini kabul etmeye teşvik eden içerikler paylaşacaktır. Filtrelerin etkisini gösteren “öncesi-sonrası” videoları, medya manipülasyonunun psikolojik etkilerini vurgulayacaktır. Gençler, “Gerçek Güzellik” temalı blog yazıları ve hikâyeler paylaşarak pozitif beden algısını yaygınlaştıracaktır. Katılımcılardan kendilerini filtresiz paylaşmaları istenerek medya baskısına karşı boyun eğmeyen bir profil oluşturulacaktır. Katılımcılar bireysel deneyimlerini paylaşarak toplumsal farkındalığı artıracaktır. Yapılacak olan sosyal medya deneyi “Mit mi, Gerçek mi?” sayesinde sosyal medyada yayılan güzellik mitleri analiz edilerek, katılımcılar gerçek ve manipülatif içerikleri ayırt etmeyi öğrenecektir.

Projede elde edilen tüm bilgi ve deneyimler bir dijital kılavuz haline getirilecektir. Medya okuryazarlığı, güzellik standartları, çevre dostu tüketim alışkanlıkları ve psikolojik iyi oluş konularında kapsamlı bilgiler içerecektir. Erasmus+ PR Tools ve Avrupa'daki gençlik platformları aracılığıyla uluslararası çapta yaygınlaştırılacaktır. Üniversitelerin ve gençlik STK'larının bültenlerinde, proje hakkında haberler paylaşılacaktır. Gençlerin aktif rol alacağı kısa film ve belgesel çalışmaları ile medya okuryazarlığı artırılacaktır. 10.000'den fazla kişiye sosyal medya aracılığıyla ulaşılması, 5.000 kişinin Dijital Güzellik Kılavuzu'nu indirmesi hedeflenmektedir. Bu proje, gençlerin medya manipülasyonlarını fark etmelerini, sürdürülebilir güzellik alışkanlıkları kazanmalarını ve beden olumlama konularında bilinçlenmelerini sağlayacaktır. Erasmus+ platformlarında kalıcı bir etki bırakmak ve Avrupa Gençlik Stratejisi hedefleri doğrultusunda gençlerin daha bilinçli bireyler haline gelmesini sağlamak için geniş çaplı bir yaygınlaştırma stratejisi uygulanacaktır.

How will you involve participants in such activities?

Bu proje, katılımcıların yalnızca bilgi edinmekle kalmayıp, öğrendiklerini yaygınlaştırarak toplumsal farkındalık yaratmalarını sağlayan bir yapıya sahiptir. Gençlik değişimi programının temel ilkelerinden biri olan sosyal içermeyi artırmak ve gençlerin aktif katılımını teşvik etmek, bu projenin de temel taşlarından biridir. Özellikle dezavantajlı grupların projeye katılımını teşvik ederek, onların medya baskısı, güzellik standartları ve psikolojik dayanıklılık konularında güçlenmelerini sağlamak öncelikli hedeflerimiz arasındadır. Avrupa Komisyonu'nun 2022 Avrupa Gençlik Raporu'na göre, düşük gelirli gençler, kırsal bölgelerde yaşayanlar ve göçmen geçmişli olan bireyler, medya tarafından yaratılan güzellik baskılarından daha fazla etkilenmektedir ve düşük özgüven seviyeleri göstermektedir. Proje, katılımcıları sadece bilgi alan bir grup olarak değil, kendi deneyimlerinden öğrenen ve bu bilgiyi paylaşan bireyler olarak konumlandırmaktadır.

#RealBeautyChallenge etiketiyle sosyal medya kampanyası başlatılacaktır. Katılımcılar, bireysel hikâyelerini paylaşarak toplumsal farkındalık yaratacaktır. Etkileşimli içerikler, beden algısı, medya manipülasyonu ve güzellik standartlarının psikolojik etkileri üzerine odaklanacaktır. Dijital Güzellik Kılavuzu oluşturularak, gençlik projeleriyle ilgilenen diğer bireyler ve sivil toplum kuruluşları için bir kaynak oluşturulacaktır. Medya okuryazarlığı ve güzellik algısı atölyesi sayesinde atılımcılar, medyanın güzellik standartlarını nasıl şekillendirdiğini ve manipülatif etkilerini analiz etmeyi öğreneceklerdir. Mit mi, gerçek mi? Etkinliği ile sosyal medyada sık karşılaşılan güzellik mitleri bilimsel verilerle karşılaştırılarak tartışılacaktır. Doğal sabun yapımı atölyesindeki uygulamalı etkinlik sayesinde hem katılımcıların el becerileri gelişecek, sürdürülebilir güzellik alternatiflerini deneyimleyecek hem de çevre dostu yaşam tarzını benimseme fırsatı bulacaktır. Eko ayakkabı testi ve ambalaj okuma atölyesi ile tüketim alışkanlıklarının çevresel etkisini değerlendirerek sürdürülebilir alternatifler geliştirmeyi öğrenecektir. Beden olumlama terapi grubu seansları gençlerin, Öz-sevgi ve beden kabulü temelli grup terapileri ile psikolojik dayanıklılığı artırma çalışmaları yapmayı amaçlamaktadır.

Proje yalnızca bireysel farkındalık kazandırmakla kalmayıp, katılımcıları Strasburgdaki Avrupa Parlamentosu ziyareti ile gençlerin Avrupa Birliği'nin gençlik politikaları ile tanışması ve onların karar alma mekanizmalarına dahil olmalarını sağlanmasını amaçlamaktadır. Katılımcılar, AB politikaları ve gençlere sağlanan fırsatlar hakkında doğrudan bilgi edinecektir. Gençlerin karar alma süreçlerine katılımı konusunda farkındalık artırılacaktır. Katılımcılara verilecek eğitim seansları sayesinde, Erasmus+ projelerinin Avrupa Gençlik Stratejisi ile nasıl uyumlu olduğu hakkında bilgilendirilecektir. Gençlerin projelere nasıl dahil olabilecekleri ve uzun vadeli fırsatlar hakkında bilgilendirme yapılacaktır. Katılımcılar, proje sonrasında öğrendiklerini kendi topluluklarında yaygınlaştırmaları için teşvik edilecektir. Katılımcılara Erasmus+ Youthpass sertifikası verilecek ve bu belge onların bireysel gelişimlerini gösterecek önemli bir araç olacaktır.

Bu proje, yalnızca bireysel farkındalık kazandırmakla kalmayacak, aynı zamanda dezavantajlı gençlerin seslerini duyurabilecekleri güçlü bir platform oluşturacaktır.

Erasmus+ Youth Quality Standards

Organisations implementing Erasmus learning mobility activities must adhere to a set of quality standards. These standards exist to ensure quality experience and learning outcomes for Erasmus participants, and to make sure that all organisations receiving the Programme's funding are contributing to its objectives.

Please OPEN THE DOCUMENT and carefully read the Erasmus+ quality standards presented below and confirm your agreement. [erasmus-youth-quality-standards_en.pdf \(europa.eu\)](#)

Subscribing to Erasmus quality standards

To apply for Erasmus+ accreditation, your organisation must subscribe to the Erasmus+ Youth quality standards and accept to be evaluated based on those standards. Since the Erasmus+ accreditation is valid for a longer period, your organisation's performance in maintaining the Erasmus+ Youth quality standards will also influence how much funding you may receive in subsequent years.

Please read the following statements carefully and confirm your agreement:

- ☒ I have read the above Erasmus Youth quality standards
- ☒ I confirm that I, my organisation and the co-beneficiaries (where applicable) adhere to the Erasmus Youth quality standards
- ☒ I understand and agree that Erasmus Youth quality standards will be used as part of the criteria for evaluation of the activities implemented under this project

EU Values

The Erasmus+ programme's implementation, and therefore, the programme beneficiaries and the activities implemented under the programme, have to respect the EU values of respect for human dignity, freedom, democracy, equality, the rule of law and respect for human rights, including the rights of persons belonging to minorities, in full compliance with the values and rights enshrined in the EU Treaties and in the EU Charter of Fundamental Rights.

Article 2 of the TEU: The Union is founded on the values of respect for human dignity, freedom, democracy, equality, the rule of law and respect for human rights, including the rights of persons belonging to minorities. These values are common to the Member States in a society in which pluralism, non-discrimination, tolerance, justice, solidarity and equality between women and men prevail.

Article 21 of the EU Charter of Fundamental Rights: 1. Any discrimination based on any ground such as sex, race, colour, ethnic or social origin, genetic features, language, religion or belief, political or any other opinion, membership of a national minority, property, birth, disability, age or sexual orientation shall be prohibited. 2. Within the scope of application of the Treaties and without prejudice to any of their specific provisions, any discrimination on grounds of nationality shall be prohibited.

Subscribing to EU Values

☒ I confirm that I, my organisation and the co-beneficiaries (where applicable) adhere to the EU values mentioned in Article 2 of the TEU and Article 21 of the EU Charter of Fundamental Rights

☒ I understand and agree that EU Values will be used as part of the criteria for evaluation of the activities implemented under this project

Annexes

The maximum size of a file is 15 MB and the maximum total size is 100 MB.

Declaration on Honour

Please download the Declaration on Honour, print it, have it signed by the legal representative and attach.

File Name	File Size (kB)
DOH -declaration-on-honour.pdf	211
Total Size (kB)	211

Accession forms

Please download the accession forms, have them signed by the relevant legal representatives, and attach the signed forms here. You can attach a maximum of 90 documents.

Accession forms must be provided at the latest before the signature of the grant agreement.

File Name	File Size (kB)
ACF -accessionForm_E10370092.pdf	134
Total Size (kB)	134

Timetable

Please attach the timetables for the physical events and mobility activities using the template provided.

File Name	File Size (kB)
TIM -youth exchange time table.xlsx	22
Total Size (kB)	22

Other Documents

If needed, please attach any other relevant documents (a maximum of 6 documents). Please use clear file names.

If you have any additional questions, please contact your National Agency. You can find their contact details: [List of National Agencies](#).

File Name	File Size (kB)
OTH -yetki devri Prof. Dr. Mehmet Başalan.pdf	134
Total Size (kB)	134
Total Size (kB)	503

Checklist

Before submitting your application form to the National Agency, please make sure that:

- ☒ It fulfills the eligibility criteria listed in the [Programme Guide](#).
- ☒ All relevant fields in the application form have been completed.
- ☒ You have chosen the correct National Agency of the country in which your organisation is established. Currently selected NA is: TR01 - THE CENTRE FOR EUROPEAN UNION EDUCATION AND YOUTH PROGRAMMES (TURKISH NATIONAL AGENCY)

Original content and authorship

- ☒ I confirm that this application contains original content authored by the applicant and partner organisations.
- ☒ I confirm that no other organisations or individuals external to the applicant and partner organisations have been paid or otherwise compensated for drafting the application.

Protection of Personal Data

Please read our privacy statement to understand how we process and protect [your personal data](#)

Please also keep in mind the following:

Accession forms of each partner to the applicant, should be submitted latest before the signature of the grant agreement. If the application is approved for funding, signed accession form will be considered as a condition for signature of the grant agreement.

The documents proving the legal status of the applicant must be uploaded in the Organisation Registration System, here: [Organisation Registration System](#)



Submission History

Version	Submission time (Brussels time)	Submission ID
1	11/02/2025 20:24:37	1615610